

ส่วนที่ ๒
ทิศทางยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔

สถานการณ์ปัจจุบันของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้วิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ พบว่า

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>๑. กองทุนคิดดอกเบี้ยเงินกู้ต่ำกว่ากองทุนอื่นๆ ที่มีวัตถุประสงค์คล้ายกัน</p> <p>๒. กองทุนมีเป้าหมายชัดเจน ที่มุ่งสร้างโอกาสให้สตรี/กลุ่มสตรีด้วยโอกาส พัฒนาศักยภาพในการดำรงชีวิตและแก้ปัญหาสตรี/ชุมชน</p> <p>๓. คณะทำงานระดับตำบล /เขตใน กทม. เป็นกลไกสำคัญในกระบวนการบริหารกองทุน ในพื้นที่</p> <p>๔. ข้อบังคับในการขับเคลื่อนกองทุน ที่มุ่งให้ทุกภาคส่วนเกิดกระบวนการแบบมีส่วนร่วม</p> <p>๕. กระบวนการในพื้นที่เน้นกระบวนการแบบมีส่วนร่วมที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของพื้นที่ได้</p>	<p>๑. สำนักงานขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเงินและบัญชี การจัดการข้อมูลสารสนเทศ นิติกร ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่</p> <p>๒. การบริหารกองทุนมีระบบการจัดการข้อมูลข่าวสาร ระบบการเงิน งบประมาณ และระบบการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผล ที่มีประสิทธิภาพน้อย</p> <p>๓. การสื่อสารสร้างความเข้าใจในระเบียบและแนวทางปฏิบัติของกองทุนให้แก่หน่วยงาน ในพื้นที่ สมาชิกสตรี กลุ่มสตรีที่ด้วยโอกาสมีประสิทธิผลน้อย</p>
โอกาส	อุปสรรค
<p>๑. กระแสการตื่นตัวให้สตรีมีบทบาทนำในระดับประเทศภูมิภาค และระดับโลก</p> <p>๒. สตรีและกลุ่มสตรีที่ด้วยโอกาสที่มีศักยภาพ มีความต้องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนของภาครัฐเพิ่มขึ้น</p> <p>๓. ปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำ การละเมิดสิทธิของสตรีมีความรุนแรง จึงต้องการสนับสนุนเงินทุนจากรัฐในการแก้ไขปัญหาเร่งด่วน</p> <p>๔. พ.ร.บ.การบริหารทุนหมุนเวียนทำให้กองทุนมีแนวทางการบริหารที่ชัดเจน</p> <p>๕. มีหน่วยงานภาคีที่สนใจพร้อมให้การสนับสนุน</p>	<p>๑. กองทุนฯ เป็นกองทุนใหม่ ทำให้การกำหนดหลักเกณฑ์ กลไกการบริหารงานยังไม่สมบูรณ์</p> <p>๒. ระเบียบปฏิบัติของทางราชการมีการควบคุมมากกว่าการส่งเสริมสนับสนุน ทำให้การบริหารกองทุนในพื้นที่ขาดความคล่องตัว</p> <p>๓. หน่วยงานในพื้นที่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาชีพและพัฒนาบทบาทสตรีน้อย</p>

ความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
3. แผนพัฒนาสตรีในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)
4. ยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔



๒. แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

๒.๑ วิสัยทัศน์

เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒.๒ เป้าหมาย

สตรีเข้มแข็งเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒.๓ พันธกิจ

๑. จัดสรรเงินทุนให้แก่สตรีและองค์กรสตรีสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒. จัดสรรเงินทุนในการพัฒนาบทบาทสตรีให้มีขีดความสามารถในการเป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาสตรีในชุมชน

๓. บริหารกองทุนให้มีความมั่นคง ตามหลักธรรมาภิบาล

๒.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
๑. เสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรี	๑.๑ การเข้าถึงปัจจัยการประกอบอาชีพ ๑.๒ พัฒนากลุ่มอาชีพสตรี ๑.๓ เพิ่มช่องทางการตลาด ๑.๔ การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน
๒. ส่งเสริมสตรีและเครือข่ายในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	๒.๑ พัฒนาศักยภาพสตรี ๒.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายสตรี ๒.๓ ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี
๓. การเชื่อมโยงกับกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่	๓.๑ สร้างภาคีความร่วมมือ ๓.๒ พัฒนางค์ความรู้เครือข่าย ๓.๓ กิจกรรมเครือข่าย
๔. เสริมสร้างขีดความสามารถกองทุนฯ ตามหลักธรรมาภิบาล	๔.๑ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการขับเคลื่อนกองทุนฯ ๔.๒ พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี ๔.๓ พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการกองทุนฯ

แผนที่ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. 2560-2564

“เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”

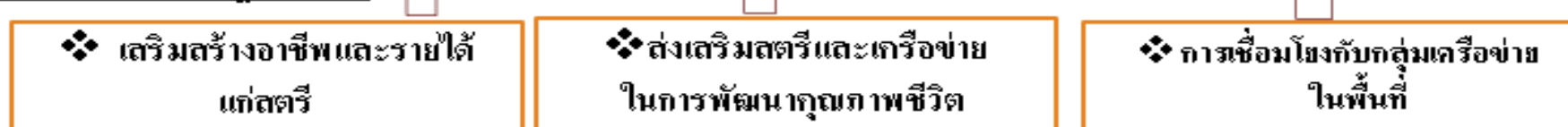
มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์

สตรีเข้มแข็งเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

มิติคุณภาพการให้บริการ



มิติประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ



มิติการพัฒนาองค์กร



แผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. 2560 - 2564

วิสัยทัศน์ : “เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”

เป้าประสงค์/เป้าหมายหลัก : สตรีเข้มแข็งเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

พันธกิจ

1. จัดสรรเงินทุนให้แก่สตรีและองค์กรสตรีสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. จัดสรรเงินทุนในการพัฒนาบทบาทสตรีให้มีขีดความสามารถในการเป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสตรีในชุมชน
3. บริหารกองทุนให้มีความมั่นคง ตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	
1. เสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรี	1.1 การเข้าถึงปัจจัยการประกอบอาชีพ 1.3 เพิ่มช่องทางการตลาด	1.2 พัฒนากลุ่มอาชีพสตรี 1.4 การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน
2. ส่งเสริมสตรีและเครือข่ายในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	2.1 พัฒนาศักยภาพสตรี 2.3 ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี	2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายสตรี
3. การเชื่อมโยงกับกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่	3.1 สร้างภาคีความร่วมมือ 3.3 กิจกรรมเครือข่าย	3.2 พัฒนาองค์ความรู้เครือข่าย
4. เสริมสร้างขีดความสามารถกองทุนฯ ตามหลักธรรมาภิบาล	4.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการขับเคลื่อนกองทุนฯ 4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี 4.3 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการกองทุนฯ	

๒.๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างอาชีพและรายได้แก่สตรี

๑) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : สตรีมีรายได้เพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ :

๒.๑) จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ

๒.๒) จำนวนกลุ่มอาชีพสตรีได้รับการพัฒนา

๓) กลยุทธ์

๓.๑) กลยุทธ์ : การเข้าถึงปัจจัยการประกอบอาชีพ ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการดังนี้

แผนงานการเข้าถึงแหล่งทุน

๑. ส่งเสริมแหล่งทุน ในการประกอบ อาชีพ

๒. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงปัจจัยการ ประกอบอาชีพ

๓. เพิ่มทุนให้เพียงพอ

๔. พัฒนาทุนให้เอื้อต่อนโยบายรัฐบาล

แผนงานการสร้างองค์ความรู้

๕. ส่งเสริมการรวมกลุ่มอาชีพสตรี

๖. ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาในการประกอบอาชีพของสตรี

๗. จัดการรวางกองทุนฯ เคลื่อนที่

๘. พัฒนาเทคนิคการให้เงินกู้ ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายอาชีพและผลิตภัณฑ์

แผนงานการบริหารจัดการ

๙. ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาอาชีพของชุมชน

๑๐. รณรงค์สร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานกองทุนกับกลุ่มสตรี

๓.๒) กลยุทธ์ : พัฒนากลุ่มอาชีพสตรี ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

แผนงานการพัฒนากลุ่มอาชีพสตรี

๑. พัฒนาและขึ้นทะเบียนกลุ่มอาชีพกองทุนฯ

๒. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพสตรี

๓. ยกระดับกลุ่มอาชีพ เข้าสู่ มชช.

๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

แผนงานการสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพ

๕. ส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มอาชีพสตรี

๖. ส่งเสริมผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐาน

๗. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง ๔P

แผนงานพัฒนากลุ่มอาชีพสู่สัมมาชีพ

๘. ทำความร่วมมือกับบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจำกัดขับเคลื่อนการส่งเสริมการ

ประกอบสัมมาชีพสตรี

๙. เสริมสร้างค่านิยมใหม่ในการประกอบสัมมาชีพ

๑๐. พัฒนากลุ่มสัมมาชีพสตรีสู่ OTOP

๑๑. เชิดชูเกียรติสัมมาชีพสตรีดีเด่น

๑๒. start up สัมมาชีพสตรี (ส่งเสริมสัมมาชีพที่ใช้องค์ความรู้สู่นวัตกรรมใหม่)

๓.๓) กลยุทธ์ : เพิ่มช่องทางการตลาด ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

แผนงานฐานข้อมูลและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด

๑. จัดทำฐานข้อมูลการตลาดภายในและภายนอกชุมชน

๒. ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด

แผนงานส่งเสริมการตลาด

๓. ส่งเสริมตลาด online

๔. สร้างตลาดร้านสะดวกซื้อ

๕. สร้างนักธุรกิจสตรีรุ่นใหม่

๖. พัฒนานักส่งเสริมการตลาดเยาวชนสตรีและสตรี

๗. จัดแสดงมหกรรมสินค้า กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓.๔) กลยุทธ์ : การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

๑. สื่อสารสร้างความภาคภูมิใจของสตรี

๒. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๓. เชิดชูเกียรติสตรีดีเด่น

๔. ขยายผลอาชีพสตรีดีเด่น

๕. สร้างความเข้าใจ สร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

๖. ส่งเสริมสตรีให้เป็นพลังเผยแพร่ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๗. สร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นเจ้าของกองทุนฯ ร่วมกัน

๒.๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมสตรีและเครือข่ายในการพัฒนาคุณภาพชีวิต

๑) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : สตรีมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๒) ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ :

จำนวนผู้นำสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพชีวิต

๓) กลยุทธ์ :

๓.๑) กลยุทธ์ : พัฒนาศักยภาพสตรี ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

๑. พัฒนาสตรีให้มีภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหารงาน

๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การปกครอง และสิ่งแวดล้อม

๓. สร้างผู้นำสตรีรุ่นใหม่

๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๕. ส่งเสริมผู้นำสตรีสู่ระบบมาตรฐานงานชุมชน (มชช.)

๖. ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

๗. ยกย่อง ชมเชย ผู้นำสตรีดีเด่น

๘. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาบทบาทสตรี

๙. ส่งเสริมการจัดองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี

๑๐. ส่งเสริมผู้นำสตรีในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพชีวิต

- ๓.๒) กลยุทธ์ : สร้างและพัฒนาเครือข่ายสตรี ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้
๑. สร้างเครือข่ายกิจกรรมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
 ๒. พัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารงานของเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
 ๓. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
 ๔. ส่งเสริมการบริหารงานเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้มีประสิทธิภาพ
 ๕. ส่งเสริมผู้นำสตรีและเครือข่ายฯ ในการเชื่อมประสานการทำงานร่วมกับองค์กรสตรีอื่นในประเทศ
 ๖. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรสตรีในกลุ่มประเทศอาเซียน
 ๗. เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับภาค
 ๘. สร้างและพัฒนาเครือข่ายสตรีและบทบาทของเครือข่ายสตรีต่อการพัฒนาสังคม
- ๓.๓) กลยุทธ์ : ขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้
๑. ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาสตรีและสนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนาสตรี
 ๒. ส่งเสริมพัฒนายกระดับศักยภาพสตรี
 ๓. ส่งเสริมสตรีกับวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
 ๔. สตรีเป็นแกนนำในการพัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือน ตามเกณฑ์ จปฐ.
 ๕. ส่งเสริมองค์กรสตรี ในการดูแล แก้ปัญหาสตรี เด็ก เยาวชน ผู้ด้อยโอกาส
 ๖. การจัดสวัสดิการ และส่งเสริมสวัสดิภาพของสตรี
 ๗. ส่งเสริมศูนย์ขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทุกระดับ
 ๘. ส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี
 ๙. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานพัฒนาคุณภาพชีวิตสตรี

๒.๗ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเชื่อมโยงกับกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่

๑) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : เครือข่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเข้มแข็ง

๒) ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ :

๒.๑ จำนวนผลิตภัณฑ์ของสตรีได้รับการพัฒนาเป็น OTOP

๒.๒ จำนวนกลุ่มของสมาชิกกองทุนที่มีภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้การสนับสนุน

๓) กลยุทธ์ :

๓.๑ กลยุทธ์ : สร้างภาคีความร่วมมือ ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

๑. จัดทำฐานข้อมูลภาคีการพัฒนาด้านอาชีพและการพัฒนาศักยภาพสตรี
๒. กำหนดรูปแบบภาคีความร่วมมือและสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม
๓. จัดกิจกรรมความร่วมมือ/ ทำ MOU /กิจกรรมสานสัมพันธ์
๔. กำหนดรูปแบบกิจกรรมที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพสตรี
๕. แสวงหาความร่วมมือกับภาคีการพัฒนาในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสตรี

๓.๒ กลยุทธ์ : พัฒนางองค์ความรู้เครือข่าย ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

๑. จัดทำทะเบียนเครือข่ายอาชีพ/ เครือข่ายองค์ความรู้ในการพัฒนาศักยภาพสตรีด้านต่าง ๆ
๒. เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจร่วมกันกับกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่
๓. พัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้

๔. ส่งเสริมการจัดทำแผนการสนับสนุนงานกองทุนฯ ของกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่
๕. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เครือข่ายอาชีพในระดับต่าง ๆ หรือ KM สัจจร ร่วมกับกลุ่มเครือข่าย ในพื้นที่
๖. พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีตาม รูปแบบของ KBO
๗. เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายอาชีพ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
๘. เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับจังหวัด
๙. สร้างและพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาอาชีพ และพัฒนาคุณภาพ ชีวิตต้นแบบ ในหมู่บ้าน/ชุมชน
๑๐. ส่งเสริมเครือข่ายอาชีพสมาชิกกองทุนฯ

๓.๒ กลยุทธ์ : ส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มเครือข่าย ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

๑. ส่งเสริมเครือข่ายสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพสตรี
๒. สนับสนุนองค์ความรู้การพัฒนาอาชีพสตรี
๓. ส่งเสริมกิจกรรมการดำเนินงานของกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่
๔. จัดกิจกรรมแสดงผลงานของกองทุนฯ ร่วมกับกลุ่มเครือข่ายในพื้นที่
๕. สานสัมพันธ์เครือข่าย อาชีพสตรี/สัมมาชีพ
๖. เชื่อมโยงตลาด OTOP /แหล่งท่องเที่ยว/ หมู่บ้าน ovc / ตลาดประจักษ์
๗. ส่งเสริมความร่วมมือด้าน การตลาด กับ ประจักษ์

๒.๘ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างขีดความสามารถกองทุนฯ ตามหลักธรรมาภิบาล

๑) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : การบริหารกองทุนมีประสิทธิภาพ

๒) ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ :

ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักการบริหารกองทุนผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๓. กลยุทธ์ :

๓.๑) กลยุทธ์ : พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการขับเคลื่อนกองทุนฯ ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ ดังนี้

แผนงานพัฒนาศักยภาพบุคลากรในกองทุนฯ

๑. เพิ่มศักยภาพสมรรถนะของบุคลากรในองค์กรให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการสร้างความรู้ ความเข้าใจในระบบการประเมินผลทุนหมุนเวียน ฯลฯ
๒. เพิ่มพูนทักษะในการดำเนินงานด้านการเงิน และบัญชีกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๓. กิจกรรมสร้างสุขในองค์กร
๔. เสริมสร้างความรู้ด้านกฎหมายแก่เจ้าหน้าที่
๕. ส่งเสริมการขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรที่ดี

แผนงานพัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนกองทุนฯ

๖. เพิ่มประสิทธิภาพกลไกการขับเคลื่อนกองทุนฯ ของจังหวัด/กทม.
๗. เพิ่มประสิทธิภาพอาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนฯ ชุมชนในพื้นที่ กทม./จังหวัด ให้สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ได้
๘. สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติ ยกย่องผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีใน กองทุนฯ

๓.๒) กลยุทธ์ : พัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยี ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

แผนงานพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศกองทุนฯ

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลสมาชิกกองทุน/ บุคลากร
๒. พัฒนาระบบบัญชีกองทุนอิเล็กทรอนิกส์
๓. พัฒนาค้างข้อมูลกลุ่มอาชีพของสมาชิก กองทุนฯ

แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการบริหารกองทุน

๔. พัฒนาเว็บไซต์ Helpdesk Online
๕. บำรุงรักษาระเบียบทะเบียนลูกหนี้ (SARA)
๖. เชื่อมโยงทะเบียนราษฎรและบัตรประชาชน
๗. พัฒนาเว็บไซต์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีในส่วนกลางและจังหวัด
๘. พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. พัฒนาระบบงานสารบรรณด้วยอิเล็กทรอนิกส์/สำนักงานไร้กระดาษ
๑๐. ผลิตสื่อข้อมูลความรู้เพื่อการประกอบอาชีพและสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ งานกองทุนอิเล็กทรอนิกส์
๑๑. สนับสนุนการให้บริการข้อมูล ข่าวสารกองทุนฯ ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๒. สร้างและพัฒนาเครือข่ายการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ
๑๓. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้กองทุนฯ

๓.๓) กลยุทธ์ : พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการกองทุนฯ ประกอบด้วยแผนงาน/โครงการ ดังนี้

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ การเงิน การบัญชีกองทุนฯ และสร้างความรู้ ความเข้าใจในการสอบทานและปรับปรุงรายงานทางการเงินแก่เจ้าหน้าที่
๒. สร้างและพัฒนากลไกการบริหารจัดการติดตามหนี้
๓. พัฒนาระบบการตรวจสอบภายในการควบคุมภายในการบริหารงานบุคคล และการบริหารความเสี่ยง ฯลฯ
๔. พัฒนาระบบงานและการประเมินผลทุนหมุนเวียน
๕. ศึกษาวิจัยและพัฒนากองทุนพัฒนาสตรี
๖. ปรับปรุงและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการดำเนินงานกองทุนฯ
๗. ปรับปรุง โครงสร้าง อัตราค่าจ้าง กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๘. สร้างคู่มือ สื่อ สำหรับการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรและกลไกการ ขับเคลื่อนกองทุนทุกระดับ

๙. สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ ค่าใช้จ่าย วัสดุ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือและสร้าง
ทีมงาน สำหรับการ ปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร

๑๐. การทบทวนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ประจำปี

๑๑. การเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

๓. ตัวชี้วัดผลผลิตของแผนยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ฐานข้อมูล ๒๕๕๙	ค่าเป้าหมาย					หน่วย งาน
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๑. จำนวนโครงการที่ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อนุมัติได้รับการส่งเสริม อาชีพและเครือข่ายอาชีพ	โครงการ	๐	๑,๕๐๐	๓,๐๐๐	๔,๕๐๐	๖,๐๐๐	๗,๐๐๐	สกส./จังหวัด/ กทม.
๒. จำนวนกลุ่มอาชีพสตรี ได้รับการพัฒนา	กลุ่ม	๐	๑,๕๒๐	๑,๕๒๐	๑,๕๒๐	๑,๕๒๐	๑,๕๒๐	สกส./จังหวัด/ กทม.
๓. จำนวนผู้นำสตรีได้รับ การพัฒนาศักยภาพในการ บริหารจัดการและพัฒนา คุณภาพชีวิต	ราย	๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	สกส./จังหวัด/ กทม.
๔. จำนวนผลิตภัณฑ์ของ สตรีได้รับการพัฒนาเป็น OTOP	ผลิตภัณฑ์	๐	๒๙๕	๒๙๕	๒๙๕	๒๙๕	๒๙๕	สกส./จังหวัด/ กทม.
๕. จำนวนกลุ่มของสมาชิก กองทุนที่มีภาคีเครือข่ายใน พื้นที่ให้การสนับสนุน	กลุ่ม	๐	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	๘๗๘	สกส./จังหวัด/ กทม.
๖. ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนัก การบริหารกองทุนผ่าน เกณฑ์มาตรฐานตามที่ กรมบัญชีกลางกำหนด	คะแนน	๐	๔	๔	๔	๔	๔	สกส./จังหวัด/ กทม.

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ

คำจำกัดความ :

โครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติ หมายถึง โครงการที่สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ทั้งประเภทบุคคลธรรมดาและประเภทองค์กรสตรี ยื่นเสนอโครงการเพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ และสมาชิกได้รับเงิน
ไปประกอบอาชีพ

ได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่ายอาชีพ หมายถึง การได้รับการส่งเสริมอาชีพและเครือข่าย
อาชีพจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หรือจากหน่วยงานหรือบุคคลอื่น

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนกลุ่มอาชีพสตรีได้รับการพัฒนา

คำจำกัดความ :

กลุ่มอาชีพสตรี หมายถึง กลุ่มอาชีพที่ได้กู้เงินจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีไปดำเนินกิจกรรม และได้ขึ้นทะเบียนกลุ่มอาชีพสตรีในระบบคลังข้อมูลอาชีพของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การได้รับการพัฒนา หมายถึง กลุ่มอาชีพสตรี ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ ฯลฯ

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนผู้นำสตรีได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพชีวิต

คำจำกัดความ :

ผู้นำสตรี หมายถึง อาสาสมัครผู้ประสานงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีหมู่บ้าน/ชุมชน คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทุกระดับ คณะกรรมการกลุ่มอาชีพสตรีที่ขึ้นทะเบียนกับกองทุนฯ คณะกรรมการสมาชิกประเภทองค์กรสตรี

การพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการ หมายถึง การบริหารจัดการของกลุ่ม องค์กร ของสตรีให้มีประสิทธิภาพ

การพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาคุณภาพชีวิต หมายถึง การพัฒนาตนเองด้านทักษะชีวิต ด้านสุขภาวะอนามัย ด้านสวัสดิการชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๔ จำนวนผลิตภัณฑ์สตรีของได้รับการพัฒนาเป็น OTOP

คำจำกัดความ :

ผลิตภัณฑ์ของสตรี หมายถึง ผลิตภัณฑ์ของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้รับเงินกู้จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีไปประกอบอาชีพ

การพัฒนาเป็น OTOP หมายถึง ผลิตภัณฑ์สตรี ที่ได้รับการพัฒนาและสามารถนำไปขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน (กรณี ปีที่ไม่มีกรขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ยกเว้นการประเมินตัวชี้วัดในปีนั้น)

หมายเหตุ

จังหวัดขนาดเล็ก	๓๔	จังหวัด	จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์	จำนวน	๑๐๒	ผลิตภัณฑ์
จังหวัดขนาดกลาง	๒๒	จังหวัด	จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์	จำนวน	๘๘	ผลิตภัณฑ์
จังหวัดขนาดใหญ่	๒๑	จังหวัด	จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์	จำนวน	๑๐๕	ผลิตภัณฑ์
รวมทั้งสิ้น	๒๙๕		ผลิตภัณฑ์			

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนกลุ่มของสมาชิกกองทุนที่มีภาคีเครือข่ายในพื้นที่ให้การสนับสนุน

คำจำกัดความ :

จำนวนกลุ่มของสมาชิกกองทุน หมายถึง

- กลุ่มอาชีพที่สมาชิกกองทุนกู้เงินประเภททุนหมุนเวียนของกองทุนไปประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้
- กลุ่มองค์กรสตรีที่ได้รับการสนับสนุนเงินกองทุนประเภทอุดหนุน สำหรับการพัฒนาศักยภาพสตรี เครือข่ายสตรี องค์กรสตรี ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และเฝ้าระวังปัญหาของสตรี

ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ หมายถึง กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนต่าง ๆ ในชุมชน บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด และภาคีการพัฒนาภาครัฐ เอกชน ประชาชน

การสนับสนุน หมายถึง การสนับสนุนกิจกรรมของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เช่น ด้านงบประมาณ ด้านวิชาการ ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดการความรู้ ฯลฯ

ตัวชี้วัดที่ ๖ ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักการบริหารกองทุนผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด
คำจำกัดความ :

เกณฑ์มาตรฐานตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด หมายถึง เกณฑ์การประเมินผลทุนหมุนเวียนที่กรมบัญชีกลางกำหนดในแต่ละปีงบประมาณ ซึ่งจะประกอบด้วย เกณฑ์การประเมินผล ๔ ด้าน ได้แก่

๑. ด้านการเงิน
 ๒. ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 ๓. ด้านการปฏิบัติการ
 ๔. ด้านการบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน
- ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเต็ม ๕ คะแนน

ผลลัพธ์ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

