



ที่ มท ๐๔๑๖.๓/๕๕๕๖

ถึง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทุกจังหวัด

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้จัดทำจุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ฉบับที่ ๑๒ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๐ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ให้หน่วยงานราชการ องค์กรเอกชน สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และประชาชนได้รับทราบข่าวสารสาระสำคัญและรายละเอียดการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ในการนี้ ขอให้จังหวัดได้ดาวน์โหลดจุลสารดังกล่าว เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ต่อไปได้ที่เว็บไซต์ www.womenfund.in.th หัวข้อ “จุลสารกองทุน”



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน งานเครือข่ายสัมพันธ์
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๐๖๓
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๙๘๗



กรมการพัฒนาชุมชน : เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๔



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กักตุนค่าประชารัฐ

- ตลาดแห่งทางเลือก
- ตลาดของประชาชน
- ตลาดแห่งอาชีพ
- ตลาดแห่งโอกาส



โครงการตลาดประชารัฐ ส่งเสริมให้พื้นที่ตลาดใหม่ ส่งเสริมผู้ประกอบการรายพื้นที่ที่ตลาดเดิมประชาชนพื้นที่ค้าขายยากขึ้น โดยขยายพื้นที่ให้เต็มส่งเสริมผู้ประกอบการทุกกลุ่มประเภทสินค้าทุกระดับ (สินค้าเกษตร OTOP SMES วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหารหาบเร่ง แผงลอย) ทำให้ประชาชนพื้นที่ค้าขายมากขึ้นครอบคลุมทุกพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการมีสภาพที่ค้าขาย บรูณาการหน่วยงานในรูปแบบประชารัฐดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ใหญ่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภูมิภาค

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรีเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ส่งโอกาสให้สตรีเข้าถึงแหล่งเงินกู้สำหรับการลงทุนเพื่อพัฒนาอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ หรือเสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านการเศรษฐกิจ ให้แก่สตรี และสามารถนำผลผลิตที่ได้ เพื่อขึ้นทะเบียนสินค้า OTOP เพื่อนำไปจำหน่ายและสร้างรายได้ต่งนั้น การมีตลาดประชารัฐ ทำให้สมาชิกที่ขอรับการสนับสนุนจากกองทุนฯ มีพื้นที่หรือช่องทางในการจำหน่ายผลผลิตได้ ซึ่งโครงการตลาดประชารัฐได้เปิดรับลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ เมื่อวันที่ 10-30 พ.ย. 2560 โดยส่งมอบภูมิภาค สามารถลงทะเบียนได้ที่ ณ ศูนย์ดำรงธรรมทุกจังหวัด หรือศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ และกรุงเทพมหานคร สามารถลงทะเบียนได้ที่ ณ สำนักงานเขต ทุกเขต ตลาดประชารัฐมีการเปิดรับสมัครทั่วประเทศในวันที่ 5 ธันวาคม 2560

ตลาดประชารัฐ 9 ประเภท

สืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.market.moi.go.th สำนักงานเขตทุกเขต ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ



| ประเภทตลาด | ลักษณะตลาด | พื้นที่ดำเนินการ | สินค้าที่จำหน่าย |
|------------------------------------|--|---|--|
| 1. ตลาดประชารัฐ Green Market | ตลาดอาหารสุขภาพ (Green Market) | (1) ตลาดตั้งถึงกรุงเทพฯมหานคร (2) ตลาดบางลำภู จังหวัดฉะเชิงเทรา (3) ตลาดสีฐาน จังหวัดฉะเชิงเทรา | อาหารสุขภาพอาหารปลอดภัย ที่มีใบรับรองมาตรฐาน GAP สินค้า Handmade ฝักผลไม้ อาหารธรรมชาติ สินค้ามาจจีน เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า |
| 2. ตลาดประชารัฐ คนไทยเข้มแข็ง | จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้า OTOP หาบเร่ง และแผงลอย | บริเวณสถานีการค้ากลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอและสถานที่เอกชน ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอทั่วประเทศ | สินค้าเกษตร โอท็อป และ สินค้าอุปโภคบริโภค |
| 3. ตลาดประชารัฐ ห้องเย็นสุใจ | จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าห้องเย็น | ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล และตลาดเอกราช ทั่วประเทศ | ผลผลิตทางการเกษตร อาหารท้องถิ่น สินค้าแปรรูปผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น |
| 4. ตลาดประชารัฐ งาม คั้นความสุใจ | ตลาดค้าขายอาหาร บรูณาการ ของข้าว เสื้อผ้า | ในเขตกรุงเทพมหานคร | อาหารผลิตภัณฑ์จากผักผลไม้สดและสินค้าอื่น ๆ รวมทั้งสินค้า OTOP |
| 5. ตลาดประชารัฐ ของดีจังหวัด | ตลาดเฉพาะกิจในจังหวัด/อำเภอ/บางประเภทที่มีสินค้าจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ของจังหวัด สินค้าผลงานแปรรูประหว่างจังหวัด | บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดที่ว่าการอำเภอ สถานีราชการ/วิสาหกิจและสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ | สินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน, สินค้าโดดเด่นในจังหวัด/ของดีจังหวัด สินค้าพื้นเมือง เครื่องใช้จากของพื้นเมือง/ผลิตภัณฑ์ |
| 6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade | ตลาดเฉพาะกิจในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า | พื้นที่เอกราชและห้างสรรพสินค้า ในพื้นที่ที่ร่วมโครงการ ทั่วประเทศ | ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นไปตามข้อตกลงของห้างสรรพสินค้า |
| 7. ตลาดประชารัฐ ของดีวิสาหกิจชุมชน | แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรอินทรีย์ สินค้าชุมชน ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย สุขภาพ | ตั้งแต่หลายจังหวัดถึง 60 จังหวัดทั่วประเทศ | ทั้งผัก สินค้าหรือผลิตภัณฑ์เกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้า OTOP สินค้าอื่นๆ สินค้าที่มีชื่อเสียง อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของ สกต./TABCO |
| 8. ตลาดประชารัฐ ต้องชม | ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และอัตลักษณ์ของชุมชนผสมผสานยกระดับเป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน | ตลาดชุมชน ตลาดนัด ตลาดโบราณ | สินค้าเกษตร อาหารแปรรูป สินค้า OTOP และสินค้า Handmade ที่เป็นไปตามลักษณะตลาด มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม และใส่ใจสุขภาพ |
| 9. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม | ตลาดของชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าวัฒนธรรมของชุมชน | ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดหรือ อำเภอ | สินค้าวัฒนธรรมสินค้าพื้นเมือง เช่นอาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมืองงานหัตถ์ |

จุดสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

| | | | | | |
|---------------------|-----------------------------|---------------|----------------------------------|------------------------------|---|
| บรรณาธิการที่ปรึกษา | นายปวีณา กิตติสถิตกุล | กองบรรณาธิการ | นางสาววรินทร์ สิมพุกเกียรติเจริญ | สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี | ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 |
| บรรณาธิการ | นางชนันพร ตอลตพงษ์ | | นางสาววิภา ทาฮ่าง | | |
| ผู้ช่วยบรรณาธิการ | นางสาวสุวิณี นีทักประชาติ | | นางสาวสุพิศรา เลี้ยงนพพร | | |
| ออกแบบรูปเล่ม | นางสาววันวิสา กาญจนระมลปิติ | พิสูจน์อักษร | นางสาววิภา ปิณฑุญจนกุล | | |



จุดสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ฉบับที่ 12 ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560
www.womenfund.in.th



สวัสดิ์ค๊ะ ท่างผู้่อ่ามทุกท่าง

จุดสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ฉบับที่ 12 ประจำเดือนธันวาคม พ.ศ. 2560 ในเอกสารฉบับนี้ ทางสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต้องการสื่อสารให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบถึงงานขับเคลื่อนการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ผ่านมา และข่าวสารสาระสำคัญของปีงบประมาณ 2561 ที่จะใช้สื่อสารระหว่างกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และทำให้ทุกท่างได้ทราบถึงความก้าวหน้าของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีค๊ะ

นางธนัสพร ตอลตพงษ์
บรรณาธิการ

วันที่ 10 ธันวาคมนี้ นอกจากจะเป็นวันรัฐธรรมนูญของประเทศไทยแล้ว ยังเป็นอีกวันที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อมนุษยชาติ นั่นก็คือ “วันสิทธิมนุษยชนสากล” ที่จำเป็นต้องให้ทุกคนตระหนักและเล็งเห็นถึงสิทธิเสรีภาพความเสมอภาค และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ด้วยกัน เป็นวันที่ทุกคนจะร่วมกันส่งเสริม ให้โลกเป็นสังคม ที่มนุษย์ทุกคนสามารถอยู่ร่วมกันได้โดยสันติสุข

วันสิทธิมนุษยชนสากลนั้นกำหนดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1948 ในช่วงเวลาหนึ่ง สงครามโลก ครั้งที่ 2 ได้ส่งผลกระทบต่อประชาชนอย่างใหญ่หลวงทั้งกายและใจ แก่นหล้ามวลมนุษยชาติ ความสุขและความสงบสุขได้ก่อให้เกิดเป็นพลัง ครั้งใหญ่ ทำให้หลายประเทศได้ตระหนักและ ได้เล็งเห็น ถึงความสำคัญถึงคุณค่าของความเป็นมนุษย์ จึงนำไปสู่การจัดตั้งองค์การสหประชาชาติขึ้นเมื่อปี 1945 ในการคุ้มครองดูแลมนุษย์ สหประชาชาติ จึงได้มีมติประกาศให้วันที่ 10 ธันวาคมของทุกปี เป็นวันสิทธิมนุษยชนสากลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้มนุษยชาติได้ตระหนักถึงผลกระทบ ของความเลวร้ายที่เกิดจากการละเมิดสิทธิซึ่งกันและกันนั่นเอง โดยความสำคัญ ของวันสิทธิมนุษยชนสากลนี้ คือการประกาศว่า “มนุษย์ทุกคนบนโลกใบนี้ ไม่ว่าจะเพศใด อายุเท่าไหร่ ชาติศาสนาอะไร มีสิทธิและ ไรทุกคนมีสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคไม่ต่างกัน ทุกคนสามารถแสดงให้เรารู้ถึงความต้องการในสิทธิของตนได้ เพียงแค่มองไปรอบ ๆ ตัว เราสามารถช่วยเหลือกันและกันได้ ไม่ว่าจะเป็นการบริจาคสิ่งของหรือตุ๊กตาไปและการยื่นมือเพื่อน ให้แก่ผู้ที่ต้องการ ถือว่าเป็นการมีส่วนร่วมในวันสำคัญวันนี้แล้วทุกคนบนโลกใบนี้”





การบริหารกลุ่มอาชีพ โดยใช้หลัก 5 ก

ก ที่ 1 กลุ่ม/สมาชิก

กลุ่มเป็นการรวมตัวกันของคน ที่มีความสมัครใจพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการดำเนินงานกิจกรรมของกลุ่ม

ก ที่ 2 กรรมการ

กรรมการเป็นกลุ่มคนที่ได้รับมอบหมายและเป็นตัวแทนจากสมาชิกให้บริหารกลุ่มนั้นๆ ซึ่งกลุ่มจะมีคนและบรรลุนี่เพียงใด ขึ้นอยู่กับคณะกรรมการที่ต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ และบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการคือ การร่างระเบียบ ข้อบังคับ หรือข้อตกลง ของกลุ่มจากความเห็นชอบของสมาชิกกลุ่ม โดยวาระการดำรงตำแหน่งอยู่ระหว่าง 1 - 4 ปี

ก ที่ 3 กฎ กติกา ระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม

กฎ กติกา ระเบียบข้อบังคับของกลุ่มควรทำเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อใช้เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติตัวร่วมกันระหว่างสมาชิกและกรรมการ โดยอาจเป็นการร่วมกันร่างขึ้นมาเอง

ก ที่ 4 กองทุน

กองทุนของกลุ่มอาจเป็นเงินหรือเครื่องมือ ที่ทำให้กิจกรรมของกลุ่มดำเนินการได้และบรรลุตามวัตถุประสงค์ของกลุ่ม ซึ่งที่มาของกลุ่ม ได้แก่ ทุนจากการระดมหุ้นของสมาชิก ทุนจากภาครัฐหรือภาคเอกชน ทุนจากการจัดกิจกรรม และทุนจากการกู้ยืม

ก ที่ 5 กิจกรรม

เป็นสิ่งที่สมาชิกกลุ่มร่วมปฏิบัติ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนและชุมชน โดยมีการกำหนดเป้าหมาย กิจกรรมต่างๆ ซึ่งกิจกรรมของกลุ่มถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้กลุ่มบรรลุวัตถุประสงค์ของกลุ่มและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสมาชิกภายในกลุ่ม



ข่าวกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Thai Women Empowerment Funds NEWS

การประชุมคณะกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 9/2560

วันที่ 20 พ.ย. 60

นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 9/2560 โดยมี นายปรีชา กิตติสัตยกุล ผู้ตรวจราชการกรมปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ทำหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยมีผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุมพร้อมให้ข้อมูลประกอบการประชุม ประกอบด้วย นายสุวิทย์ วัฒนไพโรจน์ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน นายสมศักดิ์ มณีไพบูลย์ ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ นางสาวบุญจุมมาศ วงษ์สุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมายข้าราชการผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมการประชุม ณ ห้องประชุม 5001 ชั้น 5 กรมการพัฒนาชุมชน





ข่าวกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
Thai Women Empowerment Funds NEWS

ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อน
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

วันที่ 15 พ.ย. 2560

นายปรีชา กิตติสัตยกุล ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นประธานในพิธีเปิดโครงการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขต โดยมีนางธนีสวรร ตอลอดนงษ์ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนากิจการกองทุนฯ ให้ควารัฐในหัวข้อเรื่อง “กระบวนการติดตามเอาใจใส่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในพื้นที่ กรุงเทพมหานคร” โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเขต ทั้ง 50 เขต จำนวน 100 คน ณ ห้องประชุม 3003 ชั้น 3



การประชุมคณะทำงานผลักดัน
การประชุมคณะกรรมาธิการบริหาร
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

วันที่ 16 พ.ย. 2560

นายปรีชา กิตติสัตยกุล ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นประธานในการประชุมคณะทำงานผลักดันการระดม คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 9/2560 โดยมีนางธนีสวรร ตอลอดนงษ์ ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนากิจการกองทุนฯ นางสาวเบญจมาศ วงษ์สุวรรณ ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ นายพนิตล ดาวอรุณ ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย หรือมด้วยข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ เข้าร่วมในการประชุม ณ ห้องBM301 ชั้น 3



กรอบวงเงินงบประมาณในการจัดทำแผนการดำเนินงาน
และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

กรมการพัฒนารัฐมชน โดยสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณในการจัดทำแผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 งบประมาณสนับสนุนในการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือเงินลงทุนหมุนเวียน และเงินอุดหนุน

คือเงินลงทุนตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุน จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อการส่งเสริมบทบาท พัฒนาศักยภาพสตรีและเครือข่ายการส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรม ในการพัฒนาบทบาทสตรี และการสนับสนุน โครงการที่แก้ไขปัญหาและพัฒนาศสตรี

เงินอุดหนุน

การจัดสรรเงินสนับสนุนเงินอุดหนุน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
จังหวัดขนาดเล็ก จังหวัดละ 3,000,000 บาท
จังหวัดขนาดกลาง จังหวัดละ 4,000,000 บาท
จังหวัดขนาดใหญ่ จังหวัดละ 5,000,000 บาท



เงินทุน
หมุนเวียน

คือเงินลงทุนให้กู้แก่สมาชิกตามโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุน เพื่อการประกอบอาชีพ การสร้างงาน การสร้างรายได้ หรือการเสริมสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ

การจัดสรรเงินสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
จังหวัดขนาดเล็ก จังหวัดละ 12,000,000 บาท
จังหวัดขนาดกลาง จังหวัดละ 20,000,000 บาท
จังหวัดขนาดใหญ่ จังหวัดละ 30,000,000 บาท

| | ภาคกลาง | ภาคเหนือ | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคใต้ |
|-------------------------|---|---|--|--|
| จังหวัด ขนาดเล็ก | จันทบุรี ชัยนาท ตราด นครนายก ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี เพชรบูรณ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระแก้ว สิงห์บุรี อ่างทอง | พะเยา พิจิตร แม่ฮ่องสอน ลำพูน อุตรดิตถ์ อุทัยธานี | บึงกาฬ มุกดาหาร ยโสธร รนองคาย หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ | กระบี่ ชุมพร พังงา พัทลุง ภูเก็ต ยะลา ระนอง สตูล |
| จังหวัด ขนาด กลาง | กาญจนบุรี ฉะเชิงเทรา นครปฐม นครศรีธรรมราช ราชบุรี ลพบุรี ระยอง สระบุรี สุพรรณบุรี | กำแพงเพชร พิจิตรโลก เพชรบูรณ์ ลำปาง สุโขทัย ตาก | กาฬสินธุ์ นครพนม เลย มหาสารคาม | ตรัง นราธิวาส ปัตตานี |
| จังหวัด ขนาดใหญ่ | กรุงเทพมหานคร ชลบุรี สมุทรปราการ ระยอง ปทุมธานี | เชียงใหม่ นครสวรรค์ | ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมาบุรีรัมย์ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ อุตรดิตถ์ อุบลราชธานี | นครศรีธรรมราช สงขลา สุราษฎร์ธานี |



การพัฒนาของกลุ่มอาชีพ

กลุ่มอาชีพจะสามารถเติบโตในเงาเงาให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนได้จำเป็นต้องมีการพัฒนาตัวเราเอง



การพัฒนาตัวเราเองการผลิต

1. ปริมาณและคุณภาพการผลิต
2. ความหลากหลายของผลผลิต
3. การพัฒนาต่อยอดของผลผลิต

การจับตาสรรพกำไร

1. การจับตาสรรพสวัสดิการ
2. การพัฒนาสาธารณูปโภค
3. การส่งเสริมและเพิ่มภาคีกรรมการและสมาชิก
4. การปันผลแก่สมาชิกภายในกลุ่ม

การบริหารจัดการ

1. การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของกลุ่ม
2. การมีกิจกรรมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
3. การแบ่งปันผลประโยชน์ของกลุ่มที่เหมาะสม เป้าประสงค์ และสมาชิกมีความพึงพอใจ
4. การมีกิจกรรมที่ส่งเสริมและเพิ่มภาคีกรรมการและสมาชิก
5. การมีกฎระเบียบบังคับที่ปฏิบัติโดยสมัครใจของทุกคน
6. มีกิจกรรมสร้างจุดใจ

การส่งเสริมช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์

เป็นการเปิดโอกาสในการสร้างการรับรู้ และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพได้แก่ ที่ทำการกลุ่ม ตลาดในชุมชน ร้านโอท็อป ร้านค้าในโรงแรม/ที่พัก/แหล่งท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายของฝากจุดที่นักท่องเที่ยว งานแสดงสินค้าของหน่วยงานราชการ และภาคเอกชน การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ไปรษณีย์ แผ่นพับ แผ่นปลิว และสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ ไลน์ เฟซบุ๊ก



ข่าวกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Thai Women Empowerment Funds NEWS

'กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม' ศึกษาดูงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

วันที่ 13 พ.ย. 2560

นายปรีชา กิตติสัตยกุล ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ให้การต้อนรับคณะทำงาน "กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม" ไร่โอทอปศึกษาดูงาน และเยี่ยมชมสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ณ ห้อง BM301 ชั้น 3

