

ขอบเขตของงาน

โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

เพื่อให้การขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลนั้น จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจอย่างเป็นเอกภาพ และการประชาสัมพันธ์เพื่อเสนอภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งก่อให้เกิดความเข้าใจกระบวนการทำงาน และมองเห็นผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอันจะนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจของคนในองค์กร และความร่วมมืออันดีจากภาคีการพัฒนาต่างๆ จากภายนอกรวมทั้งองค์กรระดับนโยบาย

กระบวนการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องอาศัยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อสารมวลชนประเภทหนึ่ง que พัฒนาอย่างรวดเร็ว และได้รับความนิยมาจากประชาชนเป็นอย่างมาก ในทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับชนชั้น ทุกระดับการศึกษา เพราะเป็นสื่อที่ทั้งภาพ และเสียง ซึ่งสามารถทำได้หลายรูปแบบ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชมตลอดเวลา สามารถทำให้ผู้ชมเข้าใจเรื่องราวได้ดี พร้อมทั้งรู้สึกสนุกสนานขณะชมรายการ ด้วยเหตุนี้ สื่อโทรทัศน์จึงเข้าถึงผู้ชมได้มาก และส่งผลให้สื่อโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อประชาชนในด้านความคิด ความรู้สึก และด้านพฤติกรรม เพื่อให้ภาพลักษณ์ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเผยแพร่สู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ กิจกรรมที่ ๓ ผลิตสื่อและเผยแพร่ผ่านโทรทัศน์ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการขับเคลื่อนงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี บทบาทหน้าที่ ภารกิจ รวมถึงผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี โดยเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ผลงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีสู่สาธารณชนผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์

๒.๓ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ และให้ความร่วมมือในกิจกรรมการสนับสนุน และพัฒนาบทบาทของสตรี

๓. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยจะต้องนำเสนอแนวคิด แผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ และรายละเอียดของการดำเนินงาน ขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดระยะเวลา ดำเนินงานตลอดสัญญาจ้าง เพื่อส่งเสริมและสร้างการรับรู้ต่อภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีผ่านสื่อโทรทัศน์ หรือสื่ออื่นที่เกี่ยวข้อง โดยทีมงานของผู้รับจ้างเป็นผู้จัดทำให้มีรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาที่น่าสนใจ ดังนี้

๓.๑ ออกแบบและผลิตสื่อบันทึกเสียงสารคดีเกี่ยวกับงานในภารกิจของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และสัมภาษณ์ผู้บริหาร ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตอน โดยดำเนินการถ่ายทำ ให้ครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาค



๓.๒ ออกแบบผลิตสโปตโทรทัศน์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยออกอากาศก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะคดี ๑ ชิ้นงาน และหลังเผยแพร่สู่สาธารณะคดี ๑ ชิ้นงาน

๓.๓ ดำเนินการเผยแพร่สู่สาธารณะคดีเกี่ยวกับงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ตามข้อ ๓.๑ ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ เช่น ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ หรือ ทีวีดิจิตอล และจะต้องออกอากาศในรายการเดียวกัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง ในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. โดยจะต้องเป็นสถานีที่ได้รับความนิยมใน ๑๐ อันดับแรก

๓.๔ ดำเนินการเผยแพร่สโปตโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๒ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ เช่น ช่อง ๓ หรือ ช่อง ๕ หรือ ช่อง ๗ หรือ ช่อง ๙ หรือ ทีวีดิจิตอล โดยมีการเผยแพร่ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ในช่วงเวลา ๑๗.๐๐ - ๒๑.๐๐ น. รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง โดยจะต้องเป็นสถานีที่ได้รับความนิยมใน ๑๐ อันดับแรก

๓.๕ จัดทำปฏิทินและแผนการดำเนินงานให้กรรมการพัฒนาชุมชนทราบ หากมีกรณีเปลี่ยนแปลง ฝ่ายรายการออกอากาศ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้กรรมการพัฒนาชุมชนเห็นชอบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน และในกรณีไม่ทราบล่วงหน้าให้มีจดหมายชี้แจงเหตุผล จากบริษัทผู้รับจ้างหรือสถานีโทรทัศน์เป็นลายลักษณ์อักษร ภายใน ๓ วัน หลังจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

๓.๖ นำเทปสื่อบันทึกหรือสารคดีที่ออกอากาศไปแล้ว อัปโหลดขึ้น YouTube ของสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี หลังจากออกอากาศไปแล้วภายใน ๕ วัน และนำส่งเทปที่ได้ออกอากาศแล้ว จำนวน ๓ ชุด และหลักฐานอื่น (ถ้ามี) ให้กรรมการพัฒนาชุมชน เพื่อประกอบเป็นหลักฐานการตรวจรับงานพัสดุ

๓.๗ จัดทำ Infographic เชิญชวนรับชมรายการตามข้อ ๓.๑ ส่งให้กรรมการพัฒนาชุมชนล่วงหน้า ก่อนวันเผยแพร่รายการ อย่างน้อย ๑ วัน

๓.๘ จัดให้มีผู้ประสานงานที่มีความรู้ด้านสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อประสานงาน ติดตามข้อมูล และจัดทำบทโทรทัศน์กับกรรมการพัฒนาชุมชน สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งพร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์

๓.๙ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ทำหน้าที่ประสานงาน จากสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรรมการพัฒนาชุมชน หรือเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดและกรุงเทพมหานคร ลงพื้นที่ในการประสานงานการถ่ายทำสื่อโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๑ เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าพาหนะ ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่พึงมีระหว่างการถ่ายทำ

๓.๑๐ ทุกกิจกรรมในข้อกำหนดรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะ โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ที่ระบุว่าต้องได้รับความเห็นชอบ จากกรรมการพัฒนาชุมชน เท่านั้น กรรมการพัฒนาชุมชนมอบให้สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ ในส่วนที่เกี่ยวข้องแผนกรรมการพัฒนาชุมชน โดยถือว่าเป็นการได้รับความเห็นชอบจากกรรมการพัฒนาชุมชน

๔. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วงเงินงบประมาณ

๖,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หกล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากร และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว



๖. ข้อกำหนดในการเบิกจ่ายเงิน/ข้อกำหนดอื่น

ผู้ว่าจ้างตกลงที่จะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ : ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานดังนี้

- ๑) นำส่งปฏิทินหรือแผนการดำเนินงาน (ตามข้อ ๓.๕)
- ๒) นำส่งบทสือประชาสัมพันธ์เชิงสุภาพสารคดี พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๕ ตอน
- ๓) นำส่งแผ่นดีวีดีบันทึกสื่อวีดิทัศน์ ที่นำออกอากาศไปแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตอน พร้อมสกรีนแผ่น และเอกสาร หรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๖ จำนวน ๓ ชุด

งวดที่ ๒ : ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง โดยให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานดังนี้

- ๑) นำส่งบทสือประชาสัมพันธ์เชิงสุภาพสารคดี พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๑๐ ตอน
- ๒) นำส่งแผ่นดีวีดีบันทึกสื่อวีดิทัศน์ ที่นำออกอากาศไปแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตอน พร้อมสกรีนแผ่น และเอกสาร หรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๖ จำนวน ๓ ชุด

งวดสุดท้าย : ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินสัญญาจ้างของวงเงินสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างทำงานแล้วเสร็จ และดำเนินการตามขอบเขตของงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้วภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานดังนี้

- ๑) นำส่งบทสือประชาสัมพันธ์เชิงสุภาพสารคดี พร้อมตารางการถ่ายทำ จำนวน ๑๕ ตอน
- ๒) นำส่งแผ่นดีวีดีบันทึกสื่อวีดิทัศน์ ที่นำออกอากาศไปแล้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ตอน พร้อมสกรีนแผ่น และเอกสาร หรือหลักฐานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตามข้อ ๓.๖ จำนวน ๓ ชุด

๗. ผู้รับผิดชอบ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

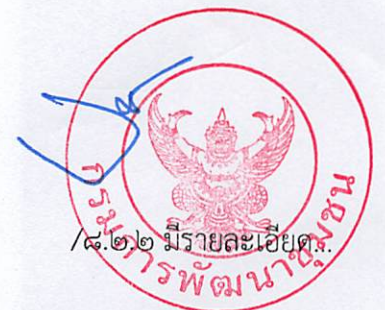
ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา กรมการพัฒนาชุมชนใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

๘.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๕๐

๘.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำน้ำหนักร้อยละ ๕๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๘.๒.๑ มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะ และขอบเขตการดำเนินงาน เกณฑ์คะแนน ๒๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

- ๑) มีทักษะความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ๕ คะแนน
- ๒) มีประสบการณ์ ความพร้อมของทีมงานสามารถดำเนินงานได้ ๑๕ คะแนน



๘.๒.๒ มีรายละเอียดแผนปฏิบัติงาน ตัวอย่างงาน ในระยะเวลาที่กำหนด และได้นำเสนอต่อ คณะกรรมการจัดจ้างแล้ว เกณฑ์คะแนน ๔๐ คะแนน แบ่งเป็นดังนี้

๑) รายละเอียดปฏิทินและแผนการดำเนินงานตัวอย่างสฎิปสารคดี จำนวน ๒ ตอน ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี จำนวน ๒๐ คะแนน

๒) ความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๒๐ คะแนน โดยดูจากใบจองช่วงเวลาออกอากาศ หรือผลงานการออกอากาศกับทางสถานีโทรทัศน์

๘.๒.๓ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ทางราชการ ไม่เกิดความเสียหายต่อ ทางราชการ โดยพิจารณาจากเวลาและช่องทางการเผยแพร่และออกอากาศได้รับความนิยม คุณภาพของสื่อที่ เผยแพร่ ความสามารถในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ปริมาณงาน หรือหลักฐานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการจัดจ้างแล้ว เกณฑ์คะแนน ๔๐คะแนน

ทั้งนี้ กรมการพัฒนาชุมชน จะพิจารณาผู้เสนอราคา โดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น พิจารณาทั้งโครงการ

๘. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๘.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๘.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๘.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๘.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๘.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๘.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

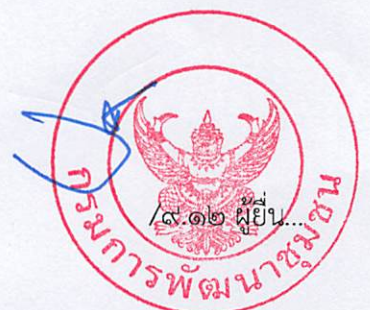
๘.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๘.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด



๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๙.๑๓ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๙.๑๔ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ที่เข้าเสนองานให้แก่กรมการพัฒนาชุมชน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๙.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

✓๙.๑๖ ผู้ยื่นต้องจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยประกอบธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในงานด้านการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งเคยมีผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ

✓๙.๑๗ ผู้ยื่นต้องมีประสบการณ์ในการทำงานในลักษณะเดียวกับงานที่จะจ้าง โดยผู้ยื่นต้องมีผลงาน ภายใน ๕ ปี เกี่ยวกับโครงการด้านการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานภาครัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่าเชื่อถือ โดยจะต้องเป็นคู่สัญญาโดยตรงสำหรับผลงานดังกล่าว โดยมีวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๓,๓๗๕,๐๐๐ บาท (สามล้านสามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้ ผู้ยื่นต้องสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานดังกล่าว และสำเนาคู่สัญญา โครงการดังกล่าวมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบข้อเท็จจริง

๑๐. การสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของกรมการพัฒนาชุมชน

๑๐.๒ กรมการพัฒนาชุมชน ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๐.๓ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร ในการประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๐.๔ กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนพื้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการดังกล่าว เพื่อความเหมาะสมและหรือเกิดเหตุอันสุดวิสัย

๑๑. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๓

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒-๑๔๑-๓๐๔๓

