



รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศ ด้านการตลาดยุคใหม่สำหรับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ในด้านการตลาดยุคใหม่ให้กับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีความสนใจ
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดที่ทันสมัย สะดวก รวดเร็ว ในการซื้อขายสินค้าและบริการให้กับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

กิจกรรมในหลักสูตร

- กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้/กิจกรรมการทำ workshop ประกอบด้วย
- ✚ เปิดโลกออนไลน์ ขายอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภค ๔.๐
 - ✚ E-COMMERCE : วางระบบขายออนไลน์อย่างไรให้อัพเดทเซลล์
 - ✚ CONTENT MARKETING : ทำอย่างไรให้เนื้อหาโดนใจ เปิดโอกาสถูกคลิก เพิ่มโอกาสขาย
 - ✚ Social Commerce : จับผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ เพิ่มโอกาสในการขายบน Social Media
 - ✚ Facebook Marketing : เทคนิคการขาย Online ผ่าน Facebook
 - ✚ ขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพบนเว็บไซต์

ระยะเวลา จำนวน ๓ วัน ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๒

สถานที่ ณ ห้องนารา ชั้น ๘ โรงแรมนารา ซอยแจ้งวัฒนะ ๑๓ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

1. เป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่ได้รับเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นลำดับแรก หรือ เป็นสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่มีความสนใจในการทำตลาดออนไลน์
2. มีการดำเนินการธุรกิจที่มีสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ต้องการประชาสัมพันธ์หรือการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, Facebook, line, YouTube เป็นต้น
3. เป็นผู้ที่มีการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น เช่น การใช้ Internet, การใช้ Line ,การใช้ Facebook โปรแกรม word excel, การรับ - ส่ง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เป็นต้น หรือ มีความสนใจในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำตลาดออนไลน์

ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมโครงการ

1. กรอกใบสมัครเข้าร่วมโครงการ ทางเว็บไซต์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี : <http://womenfund.in.th/> หรือส่งใบสมัครให้สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ทาง e-mail : women.yuta@outlook.com /ทางโทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๙๘๖ ภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒
2. หากจังหวัดที่มีผู้สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ มากกว่า ๑ คน ให้ส่งรายชื่อให้กับสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเป็นผู้สมัครสำรอง และหากมีผู้ลงทะเบียนที่ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการได้ฯ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พิจารณาคัดเลือกผู้สมัครสำรองเข้าร่วมโครงการฯ ตามลำดับจนครบตามจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
3. หากจังหวัดไม่ประสงค์ส่งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการขอให้หนังสือแจ้งกรมการพัฒนาชุมชนทราบพร้อมเหตุผลประกอบ ภายในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๒
3. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ รายงานตัวในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๘.๓๐ น. ณ ห้องนารา ชั้น ๘ โรงแรมนารา ซอยแจ้งวัฒนะ ๑๓ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร



การเตรียมตัวเข้าร่วมโครงการ

ขอให้ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการนำผลิตภัณฑ์ของตนเองมาในวันอบรมด้วย หากผลิตภัณฑ์มีขนาดใหญ่ หรือ ไม่สะดวกในการเดินทาง ขอให้ถ่ายภาพของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน สวยงาม จำนวน ๓ - ๕ ภาพ เพื่อประกอบการฝึกอบรม ในการฝึกปฏิบัติตามโครงการด้วย

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- นายสงวนศักดิ์ แก้วมุงคุณ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๐๙๗ ,๐ ๘๖๑๐๗ ๗๒๕๖
- นางสาวอุดมพร ทับศฤงฆรา หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๓๐๖๗ ,๐ ๘๐๐๒๒ ๔๙๗๙

- หมายเหตุ :
๑. โครงการฯ จัดเตรียมคอมพิวเตอร์ (โน้ตบุ๊ก) พร้อมระบบอินเทอร์เน็ตไว้สำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ ทุกคน
 ๒. โครงการฯ จัดเตรียมที่พักสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๒ คืน ในคืนวันที่ ๓๐ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมนารา ซอยแจ้งวัฒนะ ๑๓ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร
 ๓. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้เบิกจ่ายจากโครงการฯ โดยประหยัด ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้เบิกค่าพาหนะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสารและรถยนต์ส่วนตัว



ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ
ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศด้านการตลาดยุคใหม่
สำหรับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ข้อมูลทั่วไป

๑. ชื่อ - นามสกุล (นาง/นางสาว).....อายุ.....ปี
๒. ที่อยู่ในการติดต่อ.....
.....รหัสไปรษณีย์.....
๓. โทรศัพท์บ้าน.....โทรศัพท์มือถือ.....โทรสาร.....
E-mail..... line ID

ข้อมูลการประกอบธุรกิจ

๑. ประเภทการประกอบธุรกิจ ด้านเกษตรกรรม ด้านอุตสาหกรรม ด้านพาณิชย์กรรมและอาชีพบริการ
 ด้านคหกรรม ด้านหัตถกรรม ด้านศิลปกรรม
๒. ชื่อกิจการ/ร้านค้า.....
๓. ผลิตภัณฑ์/สินค้า.....
๔. รายได้ (เฉลี่ยโดยประมาณ) รายเดือน.....บาท รายปี.....บาท
๕. การจัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนธุรกิจ มี ระบุแผน..... ไม่มี
๖. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้น Line Facebook อินเทอร์เน็ต รับ-ส่ง (e-mail)
 โปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ word ,excel อื่น ๆ โปรดระบุ.....
๗. ช่องทางการทำการตลาดกับลูกค้าในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)
 หน้าร้าน Line Facebook เว็บไซต์ โทรศัพท์
 เอกสาร/แผ่นพับ ขายตรง อื่น ๆ โปรดระบุ
๘. การทำตลาดออนไลน์ในอนาคต.....
.....
.....

ลงชื่อ ผู้สมัคร
(.....)
วันที่/...../.....

กำหนดการ

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะสารสนเทศด้านการตลาดยุคใหม่สำหรับสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ระหว่างวันที่ ๓๐ มีนาคม - ๑ เมษายน ๒๕๖๒

ณ ห้องนารา ชั้น ๘ โรงแรมนารา ซอยแจ้งวัฒนะ ๑๓ ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร

วันที่ ๑

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ผู้เข้าประชุมฯ ลงทะเบียนและรายงานตัว
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น. ปฐมนิเทศ และชี้แจงวัตถุประสงค์โครงการฯ
โดย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์
- เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น. พิธีเปิด โดย ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. บรรยาย เปิดโลกออนไลน์ ขายอย่างไรให้โดนใจผู้บริโภค ๔.๐
โดย นางสาวกมลทิพย์ ปิยพิทยานันต์
- เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. บรรยาย E-COMMERCE : วางระบบขายออนไลน์อย่างไรให้อัพโหลดเซลล์
โดย นางสาวกมลทิพย์ ปิยพิทยานันต์
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. บรรยาย CONTENT MARKETING : ทำอย่างไรให้เนื้อหาโดนใจ เปิดโอกาสลูกค้า เพิ่มโอกาสขาย
โดย นางสาวกมลทิพย์ ปิยพิทยานันต์
- เวลา ๑๔.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ CONTENT MARKETING
โดย ทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๓ คน (แบ่ง ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. พักรับประทานอาหารเย็น
- เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๓๐ น. ถาม-ตอบ ข้อซักถาม /ทำแบบฝึกหัด/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
โดย ทีมวิทยากรกลุ่มภาคเอกชน และทีมวิทยากรงานพัฒนาระบบเทคโนโลยี

วันที่ ๒

- เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. สรุประเด็นการฝึกอบรมในวันที่ ๑
โดย ทีมวิทยากรงานพัฒนาระบบเทคโนโลยี
- เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น. บรรยาย Social Commerce : จับผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ เพิ่มโอกาสในการขายบน Social Media
โดย นางสาวกมลทิพย์ ปิยพิทยานันต์
- เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ Facebook Marketing : เทคนิคการขาย Online ผ่าน Facebook
โดย ทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๓ คน (แบ่ง ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ (ต่อ) Facebook Marketing เทคนิคการขายออนไลน์ ผ่าน Facebook
โดย ทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๓ คน (แบ่ง ๓ กลุ่ม)
- เวลา ๑๗.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. พักรับประทานอาหารเย็น
- เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๓๐ น. ถาม-ตอบ ข้อซักถาม /ทำแบบฝึกหัด/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้
โดย ทีมวิทยากรกลุ่มภาคเอกชน และทีมวิทยากรงานพัฒนาระบบเทคโนโลยี

วันที่ ๓

เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. สรุปประเด็นการฝึกอบรมในวันที่ ๒

โดย ทีมวิทยากรงานพัฒนาระบบเทคโนโลยี

เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ ขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพบนเว็บไซต์

โดย ทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๓ คน (แบ่ง ๓ กลุ่ม)

เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น. แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ (ต่อ) ขายสินค้าออนไลน์อย่างมืออาชีพบนเว็บไซต์

โดย ทีมวิทยากรภาคเอกชนประจำกลุ่ม ๓ คน (แบ่ง ๓ กลุ่ม)

เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. สรุปผลการประชุมฯ ประเมินผล และมอบหมายภารกิจ

โดย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์

หมายเหตุ : กำหนดการดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Ⅰ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มภาคเช้า เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น.

Ⅱ รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มภาคบ่าย เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๕.๑๕ น.

แผนที่โรงแรมนารา

