

จุลสาร

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จุลสารที่ส่งเสริม – สร้าง – สนับสนุนสตรี



8 ขั้นตอน
สู่ความสำเร็จ

หน้า 13 - 17

หลากหลายไอเดียเปลี่ยนมะพร้าว GI
ให้เปี่ยมมูลค่าสู่นวัตกรรม
มะพร้าวน้ำหอมอัดเม็ด

หน้า 21 - 22

ผ้าไทยใส่ให้สนุก
สานต่อภูมิปัญญา
ผ่านผ้ากระเหรี่ยงโปว์

หน้า 23 - 27



วิสัยทัศน์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

“เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรี
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



EDITOR'S TALK

บก. ขอคุย

สวัสดีค่ะ ผู้อ่านทุกท่าน

“จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ยังคงมุ่งเน้น การดำเนินงานให้สตรี เข้าถึงประโยชน์ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมากที่สุด ในการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพบทบาทสตรี ให้มี ความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นกองทุนของสตรีเพื่อสตรี ที่เป็นแหล่งทุนให้สตรีได้เข้าถึงเงินทุนในการสร้างงานสร้างรายได้ พร้อมทั้งเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้สตรีมีศักยภาพ

นางพัชรินทร์ พาน้ำมา บรรณาธิการ



CONTENTS

สารบัญ

มหาดไทยตั้งเป้าลดมูลหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คงเหลือไม่เกินร้อยละ 5 ในปี 2566	3 - 7
รองปลัดฯ มท. พลังสตรีฯ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” หนุนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สร้างอาชีพ กระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	8 - 9
อธิบดี พช. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ บริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 7/2565	10 - 11
เงินทุนหมุนเวียน กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จ.ประจวบคีรีขันธ์	12
เงินอุดหนุน 8 ขั้นตอน สู่ความสำเร็จ	13 - 17
เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส เรื่องกล้วย ๆ การพัฒนาบ้านเกิดด้วยแนวคิด ‘อนุรักษ์ เชื่อมความสัมพันธ์ และแบ่งปัน’ 2	18 - 20
หลากหลายไอเดียเปลี่ยนมะพร้าว GI ให้เปี่ยมมูลค่า สู่นวัตกรรมมะพร้าวน้ำหอมอัดเม็ด	21 - 22
ผ้าไทยใส่ให้สนุก สานต่อภูมิปัญญาผ่านผ้ากระเหรี่ยงโปว์	23 - 27
กฎหมายน่ารู้ สิทธินำคดีอาญามาฟ้องระงับของความผิดอันยอมความได้	28

บรรณาธิการที่ปรึกษา : นางนวลจันทร์ ศรีมงคล
บรรณาธิการ : นางพัชรินทร์ พานำมา
ผู้ช่วยบรรณาธิการ : นางสาววิรินทร์ สัมฤทธิ์กิจเจริญ
ออกแบบรูปเล่ม : นางสาววันวิสา กาญจนะสมบัติ
กองบรรณาธิการ : นางสาวปวีณา ทำสว่าง
พิสูจน์ตัวอักษร : นางสาวปวีณา ปัญญามงคล

จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน งานเครือข่ายสัมพันธ์
รายละเอียดเพิ่มเติม 02-1413093

มหาดไทยตั้งเป้าลดมูลหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี คงเหลือไม่เกินร้อยละ 5 ในปี 2566



ปลัดมหาดไทย เน้นย้ำผู้นำกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต้องกระตุ้นปลูกเร้าภาคีเครือข่ายและทีมงาน เอาจริงเอาจัง เดินหน้าขับเคลื่อนกองทุนฯ เพื่อพัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพชีวิตสตรีไทย ลดมูลหนี้ ให้คงเหลือไม่เกินร้อยละ 5 ในปี 2566 วันที่ 11 มิถุนายน 65 ที่รอยัลจูบิลีบอลรูม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ดร. วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ นายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย พร้อมด้วย นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย ร่วมพบปะ พูดคุย ให้กำลังใจ และบรรยายพิเศษ **“กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีกับการเสริมพลังสตรีเพื่อสตรี”** ในโครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สร้างโอกาสด้านอาชีพ สร้างสรรค์บทบาทสตรี สู่ความเข้มแข็งของชุมชน โดยมี นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม รองปลัดกระทรวงมหาดไทย หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น นางกุลทรัพย์ ชื่นโกสุม อุปนายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย นายวิฑูรย์ นวลนุกูล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นางนวลจันทร์ ศรีมงคล ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชนปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พัฒนาการจังหวัด ผู้แทนกรุงเทพมหานคร หัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด และคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด ทุกจังหวัด ร่วมรับฟัง



ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ นายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย เปิดเผยว่า เป็นระยะเวลากว่า 70 ปี ที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงตรากตรำบำเพ็ญพระราชกรณียกิจเพื่อให้พวกเราสตรีไทยได้มีอาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยได้โปรดเกล้าฯ พระราชทานกำหนดให้วันที่ 1 สิงหาคม ของทุกปี เป็น **“วันสตรีไทย”** และพระราชทานพระราชนุญาตให้ใช้ **“ดอกคัทลียาควีนสิริกิติ์”** เป็นดอกไม้สัญลักษณ์วันสตรีไทยตราบนานเท่านานนี้ พร้อมทั้งพระราชทานแนวพระราชดำริ **“หน้าที่สำคัญเบื้องต้นของสตรีไทย 4 ประการ”** ได้แก่ 1. พึงทำหน้าที่ของแม่ให้สมบูรณ์ ทำให้ครอบครัวบังเกิดความรัก ความอบอุ่น 2. พึงทำหน้าที่แม่บ้านให้สมบูรณ์ ทำให้บ้านมีความน่าอยู่ เป็นที่พักพิงอันอบอุ่น ของสมาชิกในครอบครัว 3. พึงรักษาเอกลักษณ์ของความเป็นสตรีไทย มีความนุ่มนวล อ่อนโยน สุขภาพ เมตตา และยิ้มแย้มแจ่มใส รวมทั้งธำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมไทย และ 4. ฝึกฝนตนเอง ให้มีความรู้ความสามารถ มีความทันสมัย ยิ่งขึ้น และรักษาความสามัคคี ในหมู่คณะไว้ให้มั่นคง และเป็นความปลาบปลื้มปิติของพวกเราสตรีไทยทุกคนที่ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณ เสด็จพระราชดำเนินเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงานวันสตรีไทย เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2562 และพระราชทานพระดำริสัจใจความตอนหนึ่งว่า **“ข้าพเจ้า มีความตั้งมั่นที่จะสนองพระเดชพระคุณ พระมหากรุณาธิคุณ ในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชปณิธานแห่งสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เหมือนดั่งที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงตั้งพระราชปณิธานที่จะสืบสาน รักษา และต่อยอด และแผ่ขยายพระบารมีแห่งสมเด็จพระบรมชนกนาถ และสมเด็จพระบรมราชชนนี”** อันแสดงถึงพระราชปณิธานอันมุ่งมั่นในการสืบสาน รักษา และต่อยอด พระราชดำริของสมเด็จพระบรมราชชนนี พันปีหลวง ซึ่งหากทุกคนน้อมนำพระราชปณิธานและพระราชดำริเหล่านี้ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต และพัฒนาตนเอง ก็จะสามารถให้ครอบครัวไทย สังคมไทย และประเทศไทยมีความสุข ความเจริญ นำไปสู่การพัฒนาในด้านอื่น ๆ อย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ยกย่องชื่นชมของสังคมโลกอย่างยั่งยืน

ดร.วันดี กุญชรยาคง จุลเจริญ นายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย กล่าวว่า พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้มอบแนวทางการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเมื่อวานนี้ (10 มิ.ย. 65) และชื่นชมความเข้มแข็งของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีผลการดำเนินงานเป็นที่ประจักษ์ พร้อมทั้งให้กำลังใจคณะทำงานฯ ทุกกลุ่มทุกฝ่ายในการพัฒนาบทบาทสตรีและโครงการต่าง ๆ ของสมาชิกกองทุน ด้วยการร่วมกันคิด ร่วมกันทำเพื่อให้พี่น้องสตรีในพื้นที่ได้มีอาชีพ มีรายได้ เกิดความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน และพลเอก อนุพงษ์ เผ่าจินดา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้เน้นย้ำเรื่องที่มีความสำคัญยิ่ง คือ **“การแก้ไขปัญหาความยากจน”** ในลักษณะพุ่งเป้ารายครัวเรือน ทั้ง 5 มิติ คือ สุขภาพ ความเป็นอยู่ การศึกษา รายได้ และการเข้าถึงบริการภาครัฐ เพราะสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี 5 ล้านคนจาก 14 ล้านคน โดยขอให้พวกเราขับเคลื่อนต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง สร้างพื้นที่จากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีไปสร้างงาน สร้างอาชีพสตรีให้ประสบความสำเร็จ เพื่อนช่วยเพื่อน ช่วยครอบครัวของเรา ถ้าครอบครัวของเราเป็นสุข มีรายได้ รายได้ที่เข้าบ้านก็จะยกระดับคุณภาพชีวิต ลูกหลานของเราก็ได้มีโอกาสเรียนหนังสือ เมื่อยามเจ็บป่วยก็สามารถไปรักษาพยาบาลตนเองได้ เมื่อป่วยเสร็จแล้วก็กลับมาสู้ต่อ



“ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา พวกเราทุกคนต่างทุ่มเทอย่างไม่รู้จักคำว่าเหน็ดเหนื่อยในการทำงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เป็นกองทุนที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของพี่น้องสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีและสตรีไทยทั้ง 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร ทั่วประเทศ 14,762,717 คน และองค์กรสตรี 67,014 องค์กร ให้ได้มีแหล่งทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ ได้รับการพัฒนาศักยภาพ และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ส่งผลให้มีอาชีพ มีรายได้ที่มั่นคง และประการสำคัญ คือ ทุกคนได้มีส่วนร่วมช่วยกันปรับโครงสร้างหนี้เสีย ทำให้จากในปี 2562 มีหนี้ค้างชำระร้อยละ 53 สามารถลดมูลหนี้ในปี 2564 ลงเหลือร้อยละ 11.32 และในปี 2565 นี้ มีหนี้ค้างชำระร้อยละ 17.17 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 5.85 เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 แต่ทั้งนี้ ด้วยความมุ่งมั่นของพวกเราทุกคนที่มีสัญญาประชาคมของชาวกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่จะทำให้หนี้ค้างชำระลดลงเหลือไม่เกินร้อยละ 5 ในปี 2566” ดร.วันดีฯ กล่าวเน้นย้ำ



จากนั้น นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย มอบช่อดอกไม้แสดงความยินดีกับหัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดและคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดที่มีผลการบริหารจัดการนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีดีเยี่ยม 7 ลำดับแรก ได้แก่ จังหวัดหนองคาย เชียงราย เพชรบุรี แพร่ พิจิตร สุโขทัย และแม่ฮ่องสอน

นายสุทธิพงษ์ กล่าวว่า ขอให้คณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีทุกจังหวัดได้นำแนวทางการขับเคลื่อนของ 7 จังหวัดข้างต้น ที่เรียกว่า **“หลักการ 5ต”** ได้แก่ 1) **“ตรวจสอบ”** ตั้งแต่คุณภาพสมาชิก คุณภาพโครงการ และคุณภาพของการนำไปบริหารจัดการตั้งแต่ก่อนอนุมัติ 2) **“ติดตาม”** ในทุกเดือน ทุกโอกาส ว่าสามารถทำตามกรอบ วัตถุประสงค์จริงหรือไม่ 3) **“ตักเตือน”** เมื่อพบว่าโครงการอาจจะกำลังขับเคลื่อนไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ 4) **“ตรวจเยี่ยม”** ให้ขวัญกำลังใจเพื่อนสมาชิกอย่างต่อเนื่อง และ 5) **“ตั้งคณะกรรมการ”** จากทุกภาคส่วนในพื้นที่ ทั้งกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กรรมการหมู่บ้าน เมื่อพบปัญหาในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการช่วยกันในการแก้ไขปัญหา

“เรื่องใหญ่ของการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอยู่ที่ “ความเอาจริงเอาจังของภาคีเครือข่าย ของทีมงาน” ซึ่งแน่นอนว่าทางราชการตั้งแต่ผู้ว่าราชการจังหวัดจนถึงพัฒนากร ต้องเป็นคนผลักดัน ขับเคลื่อน สนับสนุน ที่จะทำให้หลักการในการบริหารจัดการเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นไปเพื่อการสร้างความมั่นคงให้กับครอบครัวของสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี นั่นคือ ถ้าเรามีผู้นำดี อันได้แก่ ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนฯ ก็จะทำให้งานเป็นไปด้วยความสนุกสนาน สบายใจ และมีความสุข โดยพวกเราทุกคนมีหน้าที่ต้องช่วยกันกระตุ้นปลุกเร้า ทำให้คนที่มีความที่ดูแลพี่น้องประชาชนในจังหวัดต่าง ๆ เอาจริงเอาจัง และเมื่อเอาจริงเอาจังแล้ว กระบวนการตรวจสอบโครงการตั้งแต่ระดับหมู่บ้าน ตำบล อำเภอ จนถึงจังหวัดก็จะมีคุณภาพ ทั้งนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีไม่มีวัตถุประสงค์ในการนำเงินไปชำระหนี้ แหล่งทุนที่มีดอกเบี้ยสูงกว่า เพราะเงินหมุนเวียนหรือเงินอุดหนุนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีใช้ในการเพิ่มพูนเรื่องรายได้ คุณภาพชีวิตของพี่น้องสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน”



ปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวเพิ่มเติมว่า กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจะขับเคลื่อนด้วยความเข้มแข็ง
ได้อยู่ที่ “ใจ” ของพวกเราทุกคน ทั้งคณะกรรมการขับเคลื่อน อนุกรรมการ สมาชิกทุกคน ต้องช่วยกัน
ปลูกเร้าจิตใจเพื่อนสมาชิกเพื่อให้เป็นเพื่อนสมาชิกมีจิตใจที่อยากเห็นพี่น้องของเรามีคุณภาพชีวิตที่ดี
ช่วยกันทำดี หาเลี้ยงชีพ ดูแลครอบครัว มีวินัยในการเงิน และรู้จักในการที่จะน้อมนำเอาหลัก ปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิตประจำวัน ด้วยการปลูกพืชผักสวนครัว ปลูกมะกรูด มะนาว ตะไคร้
หัวข่า มะม่วง พริก และท้ายที่สุดสิ่งเหล่านี้จะเป็นรายได้ รวมไปถึง ต้องรู้จักการบริหารจัดการขยะ
ด้วยการจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อนที่ต้องมีทุกบ้าน เพื่อให้มีปุ๋ยหมักบำรุงดิน บำรุงพืชผักสวนครัว
ในส่วนองกระดาษ ขวดพลาสติก เศษเหล็ก เศษไม้ ก็สามารถแยกเก็บไว้ขาย และเมื่อลูกหลาน
เราเห็นตัวอย่างที่ดี เขาก็จะทำดีแบบเรา และสิ่งดี ๆ ก็จะเกิดขึ้นกับครอบครัว ชุมชน สังคม และ
ประเทศชาติ อย่างยั่งยืน



รองปลัดฯ มท. พลังสตรีฯ “ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” หนุนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สร้างอาชีพ กระจายรายได้ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากลดความเหลื่อมล้ำในสังคม



วันที่ 11 มิถุนายน 65 เวลา 10.00 น. นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม รองปลัดกระทรวงมหาดไทย หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านพัฒนาชุมชนและส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ร่วมพบปะ พูดคุย ให้กำลังใจ และบรรยายพิเศษ “พลังสตรี กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” ในโครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สร้างโอกาสด้านอาชีพ สร้างสรรค์บทบาทสตรี สู่ความเข้มแข็งของชุมชน ที่จัดขึ้นโดยกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ณ ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยมี นางกุลทรัพย์ ชื่นโกสุม อุปนายกสมาคมแม่บ้านมหาดไทย นายวิฑูรย์ นวลนุกูล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นางนวลจันทร์ ศรีมงคล ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชนปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พัฒนาการจังหวัด ผู้แทนกรุงเทพมหานคร หัวหน้าคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด และคณะทำงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดทุกจังหวัด ร่วมรับฟัง

นายชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม รองปลัดกระทรวงมหาดไทย กล่าวว่า ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ หากชุมชนมีระบบ “เศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น” มีการ “พึ่งตนเอง” โดยชุมชน “มีส่วนร่วม” ใช้วัตถุดิบ ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพลังสตรีนั้น ถือว่าเป็นพลังที่สำคัญ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก ทำให้เกิดการสร้างอาชีพ และกระจายรายได้ในชุมชน ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมได้ โดยยกตัวอย่างชุมชน 5 จังหวัด ได้แก่



1. กลุ่มทอผ้าย้อมคราม บ้านดอนกอย

อำเภอพรรณานิคม จังหวัด สกลนคร หลังการรวมกลุ่ม สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น จาก 300 บาท เป็น ประมาณ 7,000 บาท ต่อเดือน ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม ประมาณ 350,000 บาท ต่อเดือน โดยมีปัจจัย ความสำเร็จ โดยการสืบทอดภูมิ ปัญญาและถ่ายทอดองค์ความรู้ การรวมกลุ่มการผลิต และ พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด



2. หมู่บ้านหัตถกรรม ร่มบ่อสร้าง

อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ จัดเทศกาลร่มบ่อสร้างที่จะจัดขึ้น ในทุก ๆ ปี ณ หมู่บ้านบ่อสร้าง อำเภอ สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ หลัง การรวมกลุ่ม สมาชิกมีรายได้เพิ่มขึ้น จาก 2,000 บาท เป็น ประมาณ 10,000 บาท ต่อเดือน ยอดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในภาพรวมประมาณ 300,000 – 500,000 บาทต่อเดือน โดยมีปัจจัยความสำเร็จความ เชี่ยวชาญ ในงานศิลปกรรมสืบทอด มรดกทางวัฒนธรรม และความ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



3. วิสาหกิจชุมชน เกษตรอินทรีย์ตำบลบางช้าง

อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม หลังการรวมกลุ่ม สมาชิกมีรายได้ เพิ่มขึ้น จาก 3,000 บาท เป็น ประมาณ 12,000 บาทต่อเดือน ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในภาพรวม ประมาณ 360,000 บาท ต่อเดือน โดยมีปัจจัยความสำเร็จ การรวมกลุ่ม สร้างพลังต่อรองราคาสินค้า ความร่วมมือของคนในชุมชน ใช้ทรัพยากรในชุมชน และ การตลาดทางเลือก (เกษตรอินทรีย์)



4. วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปเลือกกชุมชนดี บางสระแก้ว

อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี หลังการรวมกลุ่ม สมาชิกมีรายได้ เพิ่มขึ้น จาก 2,000 บาท เป็นประมาณ 5,000 บาท ต่อเดือนยอดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในภาพรวมประมาณ 150,000 บาท ต่อเดือน โดยมีปัจจัย ความสำเร็จ การพึ่งตนเอง ใช้วัตถุดิบในชุมชน และภูมิปัญญา ท้องถิ่น พัฒนาต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ อื่นๆ และความร่วมมือภาคีเครือข่าย ภาครัฐ - เอกชน



5. วิสาหกิจชุมชนหัตถกรรม กระจุควรรณิ

ตำบลพนางตุง อำเภอควนขนุน จังหวัด พัทลุง หลังการรวมกลุ่ม สมาชิกมีรายได้ เพิ่มขึ้น จาก 3,000 บาท เป็น ประมาณ 6,000 – 10,000 บาท ต่อเดือน ยอดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ในภาพรวม ประมาณ 600,000 บาท ต่อเดือน โดยมีปัจจัยความสำเร็จ พึ่งตนเอง ใช้วัตถุดิบ ในชุมชน และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ใช้ออกแบบ (design) เพิ่มมูลค่า ขยายตลาดสู่ต่างประเทศ และ การรวมกลุ่มคนในชุมชนเพิ่มกำลังการผลิต

ทั้งนี้ ขอขอบคุณ สตรีฯ ทุกท่าน ภาคีเครือข่าย กรมการพัฒนา ชุมชน และเจ้าหน้าที่ขับเคลื่อน งานทุกท่านที่เป็นพลังในการ ขับเคลื่อนงาน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ให้ชุมชนท้องถิ่น เพราะสตรี ทุกท่านถือว่าเป็นกำลังสำคัญใน การขับเคลื่อนงานทำให้เศรษฐกิจ ฐานรากชุมชน เกิดการสร้าง อาชีพ กระจายรายได้ สู่ชุมชน ช่วยลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ ในสังคมได้ รองปลัดกระทรวง มหาดไทย กล่าวทิ้งท้าย

อธิบดี พช. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการ บริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 7/2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ ZOOM CLOUD MEETINGS)



เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2565 เวลา 13.30 น. นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 7/2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ ZOOM CLOUD MEETINGS) เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบัน มีการระบาดของโรค COVID-19 เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วมการประชุม ลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรค

ในการประชุมครั้งนี้มีนายวิฑูรย์ นวลนุกูล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กำกับดูแลสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พร้อมด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เข้าร่วมประชุมได้แก่ ผู้แทนจากกระทรวงการคลัง (นางมัลลิกา อัทธาศกิจ), ผู้แทนจากสำนักงบประมาณ (นางสาวรัชดาภรณ์ วัฒนา), กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารงานกองทุนชุมชน (นางสุนีย์ บุตรเนียร), กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบริหารจัดการธุรกิจและองค์กร (นางสลักจฤฎดิ์ ดิยะไพรัช), กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการพัฒนาสตรีและองค์กรสตรี (นางพรทิพย์ ตั้งเกียรติ) และนางสาวสุวรรณา รอดเรือง ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งมีวาระการประชุมฯ ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 6/2565
2. การติดตามมติที่ประชุมครั้งที่ 6/2565 วันศุกร์ที่ 27 มิถุนายน 2565
3. รายงานการบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ข้อมูล ณ วันที่ 18 กรกฎาคม 2565 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีได้ปล่อยกู้ให้กับสมาชิก จำนวน 16,367,501,023.69 บาท ได้รับการชำระเงินต้น จำนวน 11,487,812,099.45 บาท ยอดหนี้คงเหลือ จำนวน 4,879,688,924.24 บาท เป็นหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 3,862,995,065.19 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.17 ของลูกหนี้คงเหลือ และหนี้เกินกำหนดชำระ จำนวน 925,370,396.31 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.96 ของลูกหนี้คงเหลือ



4. รายงานผลการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ข้อมูล ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ภาพรวมส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้รับจัดสรรงบประมาณเป็นเงิน 1,044,495,500 บาท มีผลการเบิกจ่าย 845,886,525.46 บาท คิดเป็นร้อยละ 80.99

- งบบริหาร มีผลเบิกจ่ายสะสม 177,526,112.46 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.88
- เงินอุดหนุน มีผลเบิกจ่ายสะสม 123,690,345 บาท คิดเป็นร้อยละ 86.50
- เงินทุนหมุนเวียน มีผลเบิกจ่ายสะสม 544,670,068 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.78

5. รายงานผลการดำเนินงานการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี 2565 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

6. รายงานผลตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยผิดนัดกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. 2563 (ฉบับที่ 4) รวมทั้งสิ้น 2,759 โครงการ เป็นจำนวนเงิน 253,260,463.46 บาท โดยได้รับการปรับโครงสร้างหนี้แล้ว จำนวน 2,578 โครงการ เป็นเงิน 234,196,260.89 บาท ยกเลิกการเข้าร่วมมาตรการ จำนวน 46 โครงการ เป็นเงิน 4,033,893.05 บาท ปิดโครงการ จำนวน 23 โครงการ เป็นเงิน 417,181.77 บาท โครงการที่ผิดนัดชำระหนี้หลังได้รับการอนุมัติ จำนวน 1,111 โครงการ เป็นเงิน 113,335,544.28 บาท ได้รับชำระคืนเป็นรายงวดแล้วทั้งสิ้น จำนวน 1,467 โครงการ เป็นเงิน 21,751,467.67 บาท

7. รายงานความก้าวหน้าโครงการพัฒนาระบบบัญชีการเงินและระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้

8. รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

9. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลงแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

10. การพิจารณาการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยผิดนัดกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 11 ตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยผิดนัดกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี พ.ศ. 2563 (ฉบับที่ 4)

11. ร่างแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

12. ร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กรมการพัฒนาชุมชน

13. ร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) พ.ศ.2566 – 2568 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี 2566 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

14. ขออนุมัติโครงการประเภทเงินอุดหนุน



เงินทุนหมุนเวียน

ดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ต่อปี สร้างงาน สร้างรายได้

กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

หมู่ที่ 4 ตำบลเกาะหลัก อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

จำนวนสมาชิกกลุ่ม : 5 คน

เงินทุนของกลุ่ม : 20,000 บาท

ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี : จำนวน 200,000 บาท

รายได้เฉลี่ยของกลุ่ม : 314,289 บาท/ปี

ระยะเวลาการส่งใช้เงินคืน : จำนวน 2 ปี ปีละ 2 ครั้ง

ที่มา/เหตุผลในการขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน

จากการดำเนินงานในกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรร่องแก้ว ได้ผลิตและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ได้มีแนวคิดที่จะพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้มีความหลากหลาย มีรูปแบบที่ทันสมัย ตรงตามความต้องการของลูกค้า จึงได้รวมตัวกันในกลุ่มสมาชิก เพื่อจะดำเนินกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

ผลสำเร็จที่ได้รับ

เชิงปริมาณ : กลุ่มได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ได้

เชิงคุณภาพ : กลุ่มมีรายได้จากการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค

1. บรรจุภัณฑ์ที่ใช้มีขนาดเล็ก อุปสรรคในการดูแลเครื่องที่ใช้ ให้มีความสะอาดอยู่เสมอ
2. สถานการณ์การระบาดของโรค (Covid-19) ส่งผลกระทบไปยังการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีจำนวนลดลง

แนวทางแก้ไข

ระดมสมองในการหาทางแก้ไขอย่างเป็นขั้นตอนร่วมกัน

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

สับปะรดจังหวัดประจวบฯ นั้นอร่อยเลื่องลือ มีจุดเด่นคือเนื้อสีเหลืองกรอบฉ่ำ รสชาติอมเปรี้ยวอมหวาน กลุ่มฯจึงได้นำสินค้าเด่นของจังหวัดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์

การต่อยอดหรือพัฒนากลุ่มอาชีพ

พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และมีการพัฒนาให้เป็นสถานที่ในการศึกษาดูงาน

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง

ให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในหมู่บ้าน และมีการจ้างแรงงานในหมู่บ้าน เพื่อเป็นการกระจายรายได้

เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพสตรี

"8 ขั้นตอนสู่ความสำเร็จ"

1. "ทำเลที่ตั้ง"

เป็นปัจจัยความสำเร็จอันดับแรกของร้านโชห่วย มินิมาร์ทที่ต้องอยู่ใกล้กลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยในการเลือกที่ตั้งร้านค้าอย่างรอบคอบดังนี้



2. "การเลือกสินค้า"

ควรมีสินค้าและบริการหลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การเลือกจำนวนสินค้าแต่ละกลุ่มสินค้าได้อย่างเหมาะสม จะสามารถทำให้ร้านค้าได้ยอดขายและกำไรสูงสุด

กลุ่มสินค้า บริโภค

ข้าว, ซีอิ๊ว, น้ำปลา,
น้ำมัน, น้ำตายนทราย,
อาหารกึ่งสำเร็จรูป
ขนมขบเคี้ยว
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลุ่มสินค้า อุปโภค

ผงซักฟอก, ยาสระผม,
น้ำยาล้างจาน, ยาสีฟัน,
กระดาษชำระ, สบู่,
โลชั่นบำรุงผิว,
ของเล่นเด็ก

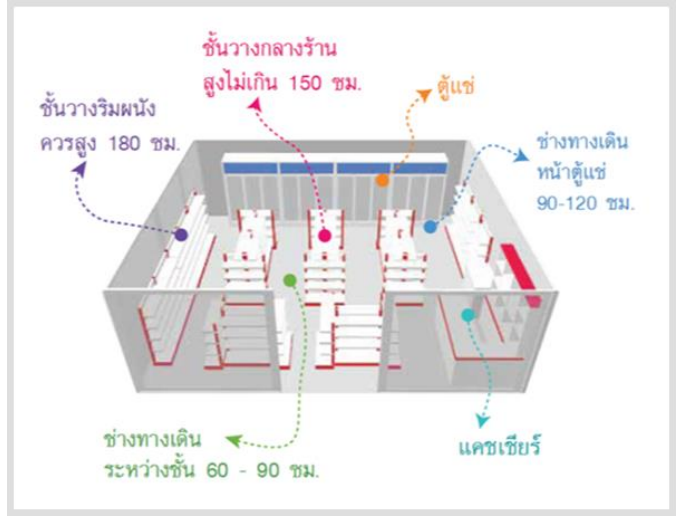
- 1. สินค้าจำเป็น (กลุ่มสินค้าหลักเพื่อสร้างยอดขาย)** สินค้าที่ขายดีเป็นที่ต้องการของลูกค้า ส่วนใหญ่ และดึงให้ลูกค้ามาซื้อของในร้าน จำเป็นต้องมีขายตลอดเวลา ได้แก่ กลุ่มสินค้าอุปโภคและบริโภค
- 2. สินค้าใหม่ สินค้าเฉพาะ และสินค้าตามเทศกาล(เพิ่มยอดขายและกำไร)** สินค้ากลุ่มนี้ช่วยเพิ่มยอดขายกำไร และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของร้าน ว่ามาที่ร้านแล้วได้สินค้าครบทุกครั้งทุกโอกาส ได้แก่ สินค้าใหม่ที่ออกโฆษณา, สินค้าเฉพาะที่หาซื้อยาก หรือสินค้าตามเทศกาล ซึ่งเจ้าของร้านควรพิจารณานำสินค้ามาจำหน่ายในปริมาณที่เหมาะสม ที่สำคัญต้องมีการติดประชาสัมพันธ์เพื่อให้ลูกค้าทราบว่าร้านเรามีสินค้า กลุ่มใหม่ ๆ จำหน่าย
- 3. บริการเฉพาะของร้าน** (เพิ่มจำนวนคนเข้าร้านและเพิ่มลูกค้าใหม่) สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และดึงดูดความสนใจลูกค้า เจ้าของร้านควรพิจารณา บริการเสริมต่างๆมาให้บริการ ในร้าน เช่น ตู๊กต๊อน้ำ, เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ, บริการเติมเงิน เป็นต้น บริการดังกล่าวควรสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละพื้นที่และคำนึงถึงพื้นที่และความพร้อมของร้าน

3. "ราคาและกำไร"



มีความต่อธุรกิจค้าปลีกที่ปัจจุบันมีการแข่งขันสูง ส่วนผสมของกลุ่มสินค้าที่เราเลือกเข้ามาขายในร้านกับ การตั้งราคาขายแต่ละกลุ่มเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ร้านเรามีผลกำไรสูงสุด (Margin Mixed) โดยคำนึงหลักพื้นฐาน ดังนี้

1. การตั้งราคาเพื่อสร้างยอดขายและผลกำไรหลักของร้าน กลุ่มสินค้าจำเป็น ต้องตั้งราคาเท่ากับหรือต่ำกว่าคู่แข่ง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ว่าร้านค้าเราขายของไม่แพง
2. การตั้งราคาเพื่อสร้างผลกำไรและภาพลักษณ์ความทันสมัย กลุ่มสินค้าใหม่หรือสินค้าตามเทศกาล สามารถตั้งราคาเต็มเพื่อสร้างกำไรระยะสั้น
3. การตั้งราคาแบบสร้างความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มสินค้าหรือบริการเฉพาะที่ร้านใกล้เคียงไม่มี สามารถตั้งราคาสูงกว่าสินค้าปกติ เพื่อเพิ่มผลกำไรของร้านโดยรวมมากขึ้น



4. “แผนผังร้านค้า”

การวางแผนผังร้านค้าที่ดีเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการร้านค้าปลีกให้มีประสิทธิภาพ และเป็นการบริหารพื้นที่ภายในร้านให้มีประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายให้กับสินค้าทุกกลุ่มภายในร้าน ประโยชน์ของการวางแผนผังร้านค้าที่ดีดึงดูด ลูกค้าเข้าร้านได้มากขึ้น เพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้า เพิ่มโอกาสในการขายเนื่องจากลูกค้าใช้เวลาอยู่ในร้านนานขึ้นลดความสูญเสียที่เกิดจากการจัดเก็บสินค้า เทคนิค 5 ประการในการวางแผนผังร้านค้า ความกว้างทางเดินระหว่างชั้น ประมาณ 60 - 90 ซม. และความกว้างระหว่างตู้แช่กับชั้นวางควรกว้าง 90-120 ซม. ชั้นกลางร้านควรสูงไม่เกิน 150 ซม. และชั้นวางริมผนังควรสูง 180 ซม. ตำแหน่งตู้แช่ควรอยู่ด้านหลังร้าน และมองเห็นได้ชัดเจน แคชเชียร์ควรอยู่บริเวณที่มองเห็นได้ทั่วร้าน และมีทางเข้าออกทางเดียวควรวางแผนผังร้านโดยแยกของกินออกจากของใช้

"การจัดเรียงสินค้า"

การจัดเรียงสินค้าที่ดี ต้องคำนึงความสะดวกสบายของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าแต่ละกลุ่มต่อเนื่องกัน เป็นการใช้พื้นที่แต่ละชั้นวางให้เป็นประโยชน์ และสร้างยอดขายสูงสุดให้ร้านค้าประโยชน์ของการวางผังร้านที่ดี เกิดความต่อเนื่องในการเลือกซื้อสินค้า เพิ่มโอกาสในการขายช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเรียง ทำให้สามารถเพิ่มสินค้าใหม่ ๆ



เข้ามาขายในร้าน ทำให้ทราบอัตราการขายสินค้า เพื่อเพิ่ม - ลดจำนวนขาในการจัดเรียงให้เกิดประโยชน์และสร้าง ยอดขายสูงสุดตรวจสอบปริมาณสินค้าคงเหลือได้ง่ายเทคนิค 5 ประการในการวางแผนผังร้านค้า แบ่งสินค้าให้เป็นหมวดหมู่เดียวกัน โดยจัดเรียงลงมาในแนวตั้งจัดเรียงสินค้าสัมพันธ์และต่อเนื่องกัน สินค้าขายดีวางระดับสายตา และสินค้าราคาแพงควรวางใกล้แคชเชียร์ สินค้าชั้นเล็ก น้ำหนักเบาควรจัดเรียงด้านบน สินค้าน้ำหนักมากขนาดใหญ่ควรจัดเรียงด้านล่างไม่ควรเรียงสินค้าประเภทของใช้และสารเคมีปนกับสินค้าประเภทอาหาร



5. "การแต่งร้านค้า"

รูปลักษณะร้านค้าภายในและภายนอกร้านเป็นอีกหนึ่งปัจจัยจรรายในกา ร ส ร ร ำ ง ความประทับใจและเชื่อเชิญ ลูกค้ำเกำ ลูกค้ำใหม่ มาอุดหนุนที่ร้าน นอกเหนือจากอธยาศัยและบริการที่ดีของเจ้าของร้าน

1. การตกแต่งภายนอกร้าน ได้แก่ การตกแต่งหน้าร้านด้วยวัสดุท้องถิ่น การทาสีร้านให้สะอาดตา การติดป้ายและวัสดุตกแต่งที่ แปลกตา และการมีป้ายชื่อร้านเพื่อให้เป็นที่จดจำ เป็นต้น

2. การตกแต่งภายในร้าน

แสง > แสงสว่างภายในร้านช่วยให้ลูกค้ามองเห็นสินค้าง่ายขึ้น

เสียง > ใช้เสียงเชิญชวนลูกค้า ทักทาย พูดคุยกับลูกค้า หรือเปิดดนตรีคลอเบา ๆ

สะอาด > จัดร้านสวย สะอาด ทั้งสินค้า ชั้นวาง และตู้แช่

สะดวก > สามารถเลือกซื้อสินค้าได้สะดวกและต่อเนื่อง

สบาย > ทำให้ลูกค้ารู้สึกเป็นกันเอง สบายใจเมื่อซื้อสินค้าเรา

3. การตกแต่งร้านตามเทศกาล ช่วยทำให้ลูกค้าทราบว่าร้านค้ำมีสินค้าตามเทศกาลจำหน่าย ช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างภาพลักษณ์ ว่าร้านค้ำมีสินค้าและบริการหลากหลาย ตรงตามความต้องการตลอดทั้งปี

6. "ส่งเสริมการขาย"

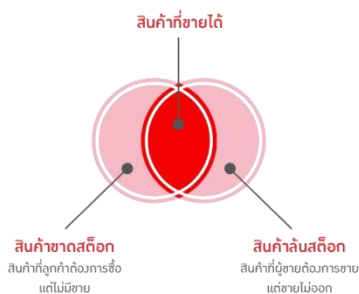
เป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มยอดขาย โดยจงใจลูกค้ามาซื้อสินค้าที่ร้านให้ได้มากที่สุด สามารถทำได้ หลายรูปแบบ หลายช่วงเวลา



ผู้ประกอบการควรจัดรายการส่งเสริมการขายให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด และจำเป็นต้องทำสื่อโฆษณาควบคู่ด้วยทุกครั้ง เพื่อให้ลูกค้าทราบข้อมูลดังกล่าว

การทำสื่อส่งเสริมการขาย “ภายนอกร้าน” ขนาดต้องใหญ่สะดุดตา ติดอยู่หน้าร้าน ยื่นอ่านได้สะดวก ทำให้ลูกค้าที่ผ่านไปมาทราบสินค้าราคา พิเศษและกิจกรรมที่ร้าน จัดขึ้น

การทำสื่อส่งเสริมการขาย “ภายในร้าน” เป็นจุดดึงดูดสายตาและช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า ณ จุดขาย การติดสื่อภายในร้าน เช่น ติดหน้า สินค้าที่จัดรายการ, ติดหน้าเคาน์เตอร์คิดเงิน เป็นต้น



7. "สต็อกสินค้า"

เป็นตัววัดความสำเร็จของร้านค้านอกจากการเพิ่มยอดขายเพิ่มกำไร จำนวนสต็อกที่เหมาะสมจะช่วยให้ร้านค้ามีเงินหมุนเวียนและ ลดต้นทุนเพิ่มกำไร **“สต็อกต่ำสุดที่เหมาะสมคือกำไรสูงสุด”** หมายถึง สินค้าที่มีไว้ขายตรงความต้องการลูกค้า ทำให้สามารถเปลี่ยนเป็น เงินได้เร็ว สต็อกมี ไม่มากเกินไป ทำให้สินค้าในร้านใหม่ สด สะอาดเสมอ เทคนิคการบริหารสต็อก ไม่เก็บสต็อกมากเกินไป สำนวณความต้องการของลูกค้าเสมอ ๆ ระบายสินค้าขายช้าและนำสินค้าใหม่มาขายแทนหาแหล่งซื้อสินค้าที่มีสินค้าครบ เพื่อสะดวกและประหยัดค่าเดินทาง

8. “ความแตกต่าง”

นอกจากหลักการจัดการร้านค้าพื้นฐาน ผู้ประกอบการต้องวิเคราะห์หาจุดเด่นสร้างเอกลักษณ์ให้ร้านค้าแตกต่างจากคู่แข่ง เพื่อให้ลูกค้าจดจำ เกิดความประทับใจ และมาอุดหนุนอย่างต่อเนื่อง ทำให้อุดขายของร้านค้าเพิ่มจากลูกค้าเดิมที่ซื้อมากขึ้น และจากลูกค้าใหม่ที่มาซื้อสินค้าที่ร้าน เทคนิคการสร้าง ความแตกต่าง ควรพิจารณาจากความต้องการ ของลูกค้าที่แตกต่างกันในแต่ละทำเล

1. แตกต่างด้วย “สินค้าและบริการ” เพิ่มสินค้าและบริการที่แตกต่างจากร้านอื่น โดยเลือกสินค้าที่ใหม่ มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และราคา ยุติธรรม

2. แตกต่างด้วยการ “ตกแต่ง” การตกแต่งภายในร้านเน้นความสะอาดสบายในการเลือกซื้อสินค้า ใช้ชั้นวางสี สีสันสดใส เพิ่มบรรยากาศ ด้วยเสียงเพลงและ กลิ่นหอม ส่วนการตกแต่งภายนอกร้านเน้นสี สีสันสดใสแปลกตา หรือใช้วัสดุท้องถิ่น มาตกแต่งร้าน

3. แตกต่างด้วย “ความสัมพันธ์กับชุมชน” ได้แก่ การเป็นศูนย์การในการกระจายข่าวสาร, การจัดกิจกรรมคืนกำไรให้ชุมชน และการทำบุญ บริจาคในโอกาสต่างๆ

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

เรื่องกล้วย ๆ การพัฒนาบ้านเกิดด้วยแนวคิด 'อนุรักษ์ เชื่อมความสัมพันธ์ และแบ่งปัน' สู่ Banana family และ Banana Land จังหวัดเลย 2

เรื่อง พัทธดนย์ กิจชัยนุกุลภาพ เกียรติน สุวรรณรังสิกุล

Banana Land Banana family ออกจำหน่ายอยู่ 4 ปี บั๊มก็รู้สึกว่ายานพาหนะที่ใช้หล่อเลี้ยงธุรกิจกล้วยเส้นของเธอเริ่มจะสิ้นเงินไปเสียแล้ว เพื่อหาเงินทุนมาต่อยอดทำบรรจุภัณฑ์และเครื่องจักรบางอย่าง เธอจึงตัดสินใจนำแบรนด์ Banana family ไปทำประมูลในรายการ Win Win WAR Thailand สุดยอดนักธุรกิจแบ่งปันด้วยความมุ่งมั่นที่พกพาจากเมืองเลยว่าจะนำเงินรางวัลกลับไปเพื่อการนั้น “เรามีความคิดว่าอยากทำ Banana Land อยู่แล้ว แต่กลัวจะชขาย Banana family ก่อน ค่อยเอาเงินมาทำบ้านตัวเองเป็น Banana Land ต่อ เราลงแข่งรายการนี้เพราะมันเกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคมโดยตรง ไปเจอ โค้ชเจ-เจรมัย พัทธ์กษวงค์ แกเป็นโค้ชส่วนตัวของเรา แกก็โยนคำถามมาคำถามหนึ่งว่า ‘บ๊มอยากให้มีหมู่บ้านของบ๊มกลายเป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมหรือ’ ไม่เคยมีใครถามเราแบบนี้” ครั้งนั้น โค้ชเจเสนอแนะกับบ๊มว่า แทนที่จะมองหาเครื่องจักรชุดใหม่และอะไหล่ทั้งหลายชิ้น คงจะสบายกับเธอมากกว่า หากเธอสร้าง Banana Land แทนที่โดยไม่ต้องหมายน้ำไปหน้า



ด้วยคำแนะนำของกุนซือผู้มองการณ์ไกล บั๊มได้เสนอแนวคิดแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อชุมชน Banana Land ต่อยายการ Win Win WAR Thailand สุดยอดนักธุรกิจแบ่งปัน เรียกเสียงปรบมือและคะแนนความนิยมกึกก้อง แม้ไม่อาจคว้ารางวัลชนะเลิศกลับมาได้ แต่การติดอันดับ 1 ใน 5 สุดยอดธุรกิจ ก็ไม่ทำให้การเข้ากรุงต้องเสียเปล่า เนื่องจากเงินรางวัลที่เธอได้รับการเข้ารอบสุดท้าย มากเพียงพอสำหรับการพลิกพื้นที่ดิน 8 ไร่อันตกทอดมาจากบรรพบุรุษ ให้เป็นพื้นที่สาธารณะของคนบ้านใกล้เคียง

เครื่องกล้วยใน Banana Land ยังเป็นสายพานสำคัญที่ป้อนผลผลิตสู่โรงงาน Banana family แต่ ‘ดินแดนกล้วย ๆ’ แห่งนี้หาได้มีแค่กล้วยเหมือนในชื่อ เพราะที่นี่คือแหล่งท่องเที่ยวชุมชนชนผสมเครือข่ายชาวบ้านเปิดโอกาสให้คนในและคนนอกมาพบปะและเรียนรู้ซึ่งกันและกันผ่านกิจกรรม พร้อมแหล่งพักผ่อนหย่อนใจ อาทิ สปาเท้า เตียงแคร่ งานแฮนด์เมด อีโคพริ้นต์ ทอผ้า อาหารพื้นบ้าน เลี้ยงกึ่งหอยปูปลา ร้านกาแฟ นาข้าว รวมถึงปราสาทฟาง หลังใหญ่ที่กำลังจะเป็นแลนด์มาร์กใหม่ของตำบลภูหอและอำเภอภูหลวงในไม่ช้านี้ ทั้งหมดทั้งหมดนี้ วางอยู่บนแนวคิด ‘อนุรักษ์ เชื่อมความสัมพันธ์ และแบ่งปัน’

“การอนุรักษ์ เราทำเรื่องสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่พวกเราทำเรื่อง 4 ออม หลังจากนั้นเราเห็นชุมชน เราเฝ้าฟาง เราก็มาคุยกับเด็ก ๆ ว่าเราจะทำยังไงไม่ให้ชุมชนเฝ้าฟาง เด็ก ๆ อยากได้สวนสนุก ก็เลยสร้างปราสาทฟางขึ้นมา เราไม่ได้บอกเขาว่า ห้ามเฝ้านะ แต่เราจะดึงเขามามีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาด้วยกัน”



ผู้ใหญ่บางคนอาจคิดว่าความคิดดังกล่าวฟังดูเหมือนคบเด็กสร้างบ้าน แต่ถึงไม่เชื่อก็ต้องเชื่อว่าปราสาทฟางของบั้มช่วยลดการเฝ้าฟางข้าวหลังฤดูเก็บเกี่ยวได้มากกว่า 60 – 100 ตัน หรือคิดเป็นประมาณ 1,000 ไร่ ทั้งยังเป็นที่ยื่นชอบของชาวบ้านรุ่นเยาว์ทุกผู้ทุกนาม

เชื่อมความสัมพันธ์ ปัญหาอีกประการหนึ่งที่ทุกชุมชนต้องประสบเหมือนกัน ก็คือเรื่องช่องว่างระหว่างวัย ที่คนวัยไม่ใกล้ฝักกับลูกหลานวัยเด็กมักคิดเห็นขัดแย้ง แม้กายอยู่ใกล้ แต่ใจกลับอยู่ห่างราวกับต่างมีโลกของตัวเอง เรื่องนี้บั้มมีวิธีคลายปัญหาด้วยการเชื่อมความสัมพันธ์แบบกล้วย ๆ ว่า “จะเด็ก วัยรุ่น หรือผู้สูงอายุ เราทำงานร่วมกันได้ด้วยการท่องเที่ยว ก่อนหน้านี้วัยรุ่นกับผู้เฒ่าไม่ค่อยคุยกัน พอเราให้พวกเขาคุยกัน เฮ้ย ก็เข้ากันได้นะ วัยรุ่นก็ถามเขาหน่อยว่า ผู้เฒ่าผู้สูงอายุคิดยังไง ผู้สูงอายุก็ถามวัยรุ่นหน่อยว่า เด็ก ๆ คิดยังไง เสร็จแล้วก็กลับมาคุยกันเอง เสา่สู้กัน ฟังว่าสิ่งที่เราเรียนรู้คืออะไร แล้วให้มาเจอกันครึ่งทาง”



ตัวอย่างการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างคนหลากหลายที่เห็นชัดที่สุด คือ ภาพวาดที่บัมภูมิใจนำเสนอ แยกผู้มาเยือนที่ปราสาทฟาง บางรูปวาดโดยเด็ก บางรูปวาดโดยคนชรา และมีบางรูปที่เธอให้คน 2 กลุ่มวาดบนผืนกระดาษแผ่นเดียวกันจากมุมมองที่แตกต่างกัน ผลที่ได้รับคือจิตรกรรมอันงดงามตามคติที่ว่า **‘ศิลปะไม่มีถูกไม่มีผิด’**

แบ่งปัน แบ่งปันในความหมายของบัม คือ การมอบให้คนนอกที่แวะมาเยี่ยมเยือน Banana Land ของเธอ ได้ตัดทวงความสุขและประสบการณ์ดี ๆ ไปจากคนพื้นถิ่นอำเภอภูหลวง **“คำว่าแบ่งปัน ก็คือให้นักท่องเที่ยวมารับอากาศดี ๆ ทานอาหารพื้นบ้านที่เราปลูก ที่เราทำ ได้มาใช้ผ้าห่ม ซื่อของที่ทำในชุมชน ที่นี่ไม่ได้ทำการท่องเที่ยวแบบเชิงธุรกิจจำ เพราะเราไม่ได้เปิดทั้งปี เราอยากแบ่งปันหน้าฝน ฉันทักจะบอกว่าฉันเปิดแค่หน้าฝน หน้าแล้งพวกคุณอย่ามา ถ้ามาจะไม่เห็นอะไรเลย สมมติว่าช่วงนี้มาแล้วไม่เห็นอะไร ก็เพราะฉันไม่ได้ทำอะไร คุณมาผิดช่วง เหมือนกับข้างนอกเขามาเติมเต็มเรา เราก็เติมเต็มข้างนอก ส่วนมากที่ข้างนอกเขามาเติมเต็มเรา คือ การให้อะไยเรา เขาชอบนะ เขาเหมือนเห็นเราเป็นคนในครอบครัว อย่างบางคนก็ซื้อสินค้าเรา ปีที่แล้วซื้อแล้ว ปีนี้ก็ซื้อซ้ำอีก เหมือนเขาเอ็นดูเรา อยากมาแชร์กับเรา”**



คงป่วยการเปล่าหากเราจะถามบัมว่ารู้สึกอย่างไรในสิ่งที่เธอทำอยู่ทุกวันนี้ ในเมื่อยิ้มขึ้นบานตามติดใบหน้า คล้ำแดดของเธอไปตลอดทางที่นำเราเที่ยว **“เป็นคนบ้าพลัง มุ่งงานทุกวัน ไม่เคยมีวันหยุด”** อะไรจะยืนยันคำอวดอ้างนี้ได้ดีเท่ากระดานข้างฝาบ้าน ที่บัมและทีมงานผู้ช่วยของเธอพากันลงหมึกปากกาจดกิจจานจนแน่นไปทั้งแถบ **“เรารู้สึกว่ารอยยิ้มที่เราได้จากชุมชนที่ยิ้มกลับมาให้เรา หลายคนบอกว่า ‘บัม ทำไมเราไม่เจอกันให้นานกว่านี้ หรือ ทำไมบัมไม่เกิดตั้งนานแล้ว’** เหมือนเราพาเขามาทำงานกลุ่มแล้วเขาประสบความสำเร็จ มีรายได้ที่มั่นคง ทำให้เรารู้สึกว่ารอยยิ้มของคนในชุมชนที่พวกเขายิ้มได้จากการมีรายได้ จากการที่ไม่ต้องออกไปนอกเมือง มันคือรอยยิ้มของเราด้วยเหมือนกัน ถึงยามอำลาจากภูหลวง ภูหอ รวมทั้งเจ้าของแบรนด์สินค้ากับแหล่งท่องเที่ยวที่ชื่อ **‘บัม’** เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าพลังอันเหลือล้นของเธอจะถ่ายทอดไปยังหัวใจดวงน้อย ๆ ของเยาวชนทุกคน เพื่อให้มวลธาตุแห่งความคิดบวกคงอยู่ คู่บ้านเกิดของเธอไปอีกนานเท่านาน

ขอขอบคุณ www.readthecloud.co



ศุภกร จุลสวัสดิ์

หลากไอดีเยเปลี่ยนมะพร้าว GI ให้เปี่ยมมูลค่า
สู่นวัตกรรมมะพร้าวน้ำหอมอัดเม็ด

จากวันที่ราคามะพร้าวตกต่ำผลักดันให้ศุภกร จุลสวัสดิ์ ที่เป็นเพียงชาวสวนปลูกมะพร้าวคนหนึ่งมานั่งคิดว่าจะทำอย่างไรจึงจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมะพร้าวผลเขียวที่มีอยู่ได้ แรกเริ่มเพียงแคตัดสินใจเฉาะ เอาน้ำมะพร้าวใส่ขวดโหลออกไปขายตามตลาดใกล้บ้าน วันนี้เขามีผลิตภัณฑ์แปรรูปขายแบบต่าง ๆ ในชื่อแบรนด์ COCO เซยบ้านแพ้ว และล่าสุดมาไกลถึง “มะพร้าวน้ำหอมอัดเม็ด” ที่พร้อมจะส่งออกแล้ว

ไอดีเยใหม่เกิดได้จากการไม่อยู่นิ่ง

“ไม่เคยคิดว่ามะพร้าวของเราจะตกต่ำถึงขนาดนี้” ศุภกรบอกว่าเวลานั้นมะพร้าวเขียวหนึ่งลูกขายได้เพียง 50 สตางค์เท่านั้น การตัดสินใจเฉาะแต่ละลูกเอาน้ำมะพร้าว ใส่ขวดโหลออกไปขายได้หลักสิบบาทต่อแก้ว ก็สามารถเพิ่มมูลค่าได้มากกว่าเดิมแล้ว แต่เขาไม่ได้พอใจอยู่แค่นั้นพอเริ่มขายได้ก็เริ่มหาไอดีเยเพิ่ม

“เราลองปอกเปลือกมะพร้าวทำให้เป็นมะพร้าวถอดเปลือกได้ไอดีเยนี้เราเป็นคนเริ่ม ขายได้ไม่กี่เดือนผมก็ไปขอจดเป็นวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอมบ้านกลางคลองตาปลั่ง ตำบลบ้านแพ้ว เป็นจุดเริ่มต้นของการแปรรูป”

ตอนนี้วิสาหกิจชุมชนสามารถผลิตสินค้าได้ถึง 16 อย่าง เช่นมะพร้าวหวาน รูนมะพร้าวน้ำหอม มะพร้าวถอดเปลือก Snow Ball มะพร้าวอ่อนพร้อมรับประทาน พุดdingมะพร้าวอ่อน

“เวลาไปออกงานบ่อย ๆ เราก็อยากพัฒนา เพราะเรามีวัตถุดิบของเราเองก็อยากจะเพิ่มมูลค่า ตอนนั้นเรามีแต่ของสด ไม่มีสินค้าที่สามารถยืดอายุอยู่ได้นาน หรือถ้าจะไปขยายตลาดขายต่างประเทศ เราก็ต้องหาผลิตภัณฑ์ที่เอาไปขายได้”

ศุภกรเอาแนวคิดนั้นไปปรึกษากับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และได้เข้าไปเจอกับนักวิจัยที่เสนอทางเลือกให้หลายทางว่าจะทำเป็นมะพร้าวผงสำหรับชงหรือมะพร้าวอัดเม็ด “เราเลือกมะพร้าวอัดเม็ดเพราะคิดว่าจะตลาดง่ายกว่า เวลาเราไปออกงานอีเวนต์เราได้สัมผัสว่านักท่องเที่ยวเขาชอบแบไหน เราคิดว่า ถ้าผลิตออกมาแล้วต้องขายได้ แต่เราเอาให้เหมาะสมตามกำลังเรา ด้วยการทำมะพร้าวอัดเม็ดเป็นเรื่องยากถ้าเราไม่ไปที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 เราก็จะไม่รู้”



“มะพร้าวอัดเม็ดของเรา เป็นมะพร้าว น้ำหอมแท้ผสมกับเนื้อ โดยที่ไม่ใส่น้ำตาลเลย เน้นให้ขบเคี้ยวแทนจากที่เคยดื่มแบบน้ำมะพร้าวสด เน้นความหวานจากธรรมชาติ ไม่ใช่สารเคมี”

ธรรมชาติแท้อัดแน่นลงในเม็ด

ล่าสุด ศุภกรเพิ่งได้รับรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น พ.ศ. 2564 (IP Champion) สาขาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จากการต่อยอดมะพร้าว น้ำหอมบ้านแพ้วเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูประดับคุณภาพมะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้วเป็นของดีที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือ GI ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ น้ำมะพร้าวมีกลิ่นหอมเหมือนใบเตย เนื้อมะพร้าวเหนียวนุ่ม และสิ่งเหล่านี้ถูกอัดแน่นลงในมะพร้าวน้ำหอมอัดเม็ด COCO เขยบ้านแพ้วด้วย

“มะพร้าวอัดเม็ดของเราเป็นมะพร้าวน้ำหอมผสมกับเนื้อ โดยที่ไม่ได้ใส่น้ำตาลเลย เน้นให้ขบเคี้ยวแทนจากที่เคยดื่มแบบน้ำมะพร้าวสด เราพัฒนาตั้งแต่วางการปลูกมะพร้าวแบบอินทรีย์ โดยเฉพาะเมื่อได้ขึ้นทะเบียน GI ก็ต้องรักษาคุณภาพมาตรฐานของเราไว้ต้องมีความพรีเมียม เน้นความหวานธรรมชาติ ไม่ใช่สารเคมี พัฒนาวัตถุดิบของเราให้มีจุดเด่นที่ “ในอนาคตคิดว่าตลาดมะพร้าวน้ำหอมอัดเม็ดไปได้แน่นอน โดยตั้งใจเอาสูตรนี้ไปต่อยอดในตลาดคนรักสุขภาพ ความสวย ความงาม เพราะมะพร้าวจะทำให้ผิวชุ่มฉ่ำตลอดเวลาแต่เราต้องศึกษาด้านผลิตภัณฑ์ความงามเพิ่มเติมก่อน ผมว่าเราไปต่อทางนี้ได้ แต่ตอนนี้กำลังเรายังน้อยค่อย ๆ เอากำไรมาพัฒนาต่อไป

ภาพ/เนื้อหา : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม & Facebook : COCO เขยบ้านแพ้ว
ข้อมูลธุรกิจ : วิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอมบ้านกลางคลองตาปลั่ง
ตำบลบ้านแพ้ว อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร

ผ้าไทยใส่ให้สนุก



“เราไม่รู้ว่าจะขนาดต้างหน้า
จะเป็นอย่างไร แต่ใจเราอยากอยู่ที่นี้
อยู่ที่บ้านนะ เราสบายใจมากกว่า”

น้ำเสียงมั่นใจผ่านประโยคที่พูดถึงอนาคตอัน
คลุมเครือของหน้อย-อำพร ปัญญา หญิงสาวชาว
กะเหรี่ยงโปรว์ ในชุดพื้นเมือง ดึงความสนใจจาก
บทสนทนาเรียบง่าย ที่เกิดขึ้นเรือนไม้ไผ่ส่วนหนึ่ง
ของบ้านเธอ บ้านหลังนี้ ให้ความสบายใจ
ในรูปแบบใด ชุมชนบ้านห้วยหินดำ ท่ามกลาง
ธรรมชาติที่หันไปทางไหนก็เจอแต่พันธุ์ไม้สีเขียว
คนและสัตว์อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ณ หมู่บ้าน
ห้วยหินดำ ตำบลวังยาว อำเภอด่านช้าง จังหวัด
สุพรรณบุรี สถานที่แห่งนี้เป็นบ้านอันอุดมสมบูรณ์
และเต็มไปด้วยวัฒนธรรมดั้งเดิมของชาว “โพล่ว”
หรือ “โปรว์”



เรารักป่า เราอยู่กับป่า เราดูแลป่า นี่คือนิสัยชีวิตของเรา กะเหรี่ยงจะแยกจากป่าไม่ได้
มือจะ เล่าว่าชุมชนนี้ผูกพันกับป่า ทั้งอาหาร ยารักษาโรค บ้านเรือน และเครื่องนุ่งห่มล้วนได้จากป่าทั้งสิ้น

มือจะ-ลัดดาวัลย์ ปัญญา แม่ของหน่วย
แกนนำกลุ่มสตรีทอผ้าย้อมสีธรรมชาติบ้านห้วยหินดำ
วัย ๕๒ ปี เล่าว่าโปว์เป็นหนึ่งในกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง
ที่อพยพจากพม่าเข้าสู่แผ่นดินประเทศไทยมานานกว่า
๒๐๐ ปีแล้ว วิถีชีวิตของพวกเขายังอาศัยอยู่ร่วมกับ
ธรรมชาติในความสัมพันธ์แบบพึ่งพาอาศัยโดยทำไร่
หมุนเวียนเพื่อดำรงชีวิตขณะเดียวกันก็ดูแลรักษา
ธรรมชาติด้วยการจัดการป่าชุมชน จัดสรรพื้นที่ทำกิน
พร้อมกับการอนุรักษ์ต้นน้ำ แม้คนภายนอกมองว่าการ
ทำไร่ของชาวกะเหรี่ยงเป็นสิ่งทำลายธรรมชาติและป่า
ซึ่งเป็นการอยู่ร่วมกันอย่างไม่ยั่งยืน แต่มือจะเล่าถึงวิถี
ชีวิตของพวกตนว่าไม่สามารถแยกจากธรรมชาติได้
เพราะธรรมชาติ คือกะเหรี่ยง และกะเหรี่ยงคือ
ธรรมชาติ



การจัดตั้ง “กลุ่มสตรีกะเหรี่ยงทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ
บ้านห้วยหินดำ” นอกจากสร้างเสริมรายได้แล้ว
ยังส่งต่อภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นด้วยวัตถุดิบจาก
ธรรมชาติในป่าชุมชนและผลผลิตจากไร่หมุนเวียน



กะเหรี่ยงโปว์

ผู้มาก่อนกาล



ท่ามกลางสังคมยุคใหม่ที่ผู้คนเริ่มสนใจกระแสรักษ์โลกมากขึ้นเรื่อย ๆ บรรพบุรุษชาวกะเหรี่ยงโปว์ ณ หมู่บ้านห้วยหินดำ ได้ปลูกฝังเมกาเทรนต์นี้ลงในรากเหง้าของวัฒนธรรมมาอย่างช้านาน รวากับคาดการณ์อนาคตได้ พวกเขาใช้ชีวิตแบบอีโค-เฟรนด์ลีในแบบของตนเอง

ว่าเฉพาะการปลูกฝ้าย ย้อมสีด้าย และทอผ้าซึ่งเป็นภูมิปัญญาชาวบ้าน ก็แสดงให้เห็นถึงการส่งต่อหัวใจสีเขียวจากรุ่นสู่รุ่น ไม่มีตำราหรือโรงเรียนสอนย้อมผ้าในหมู่บ้าน ไม่มีหนังสือเล่มไหนบันทึกไว้ว่าสีชนิดนี้หาได้จากพืชชนิดไหน หรือหามาด้วยวิธีใด เพราะล้วนเป็นเรื่องเล่าภายในบ้าน มีแต่หญิงชาวกะเหรี่ยงโปว์เท่านั้นที่คุยกัน

“ต้นไม้ก็เหมือนคน ร่างกายของไม้มีสามชั้น เปลือก เนื้อ กระจุก เราจะถากแค่เปลือก ไม้พิน ไม้ถากรอบต้นเพราะมันอาจจะตายได้ เราจะถากถึงแค่เยื่อไม้ ถากเบา ๆ แล้วเอาดินโปะสมานแผลให้หุ้มกลับเข้าหากันไว้ชั้น” คือความใส่ใจ เมื่อมือจะเล่าถึงการนำเปลือกไม้มาเป็นสีย้อมธรรมชาติ

ณ บริเวณป่าหลังบ้าน หญิงชาวกะเหรี่ยงโปว์สอนวิธีถากเปลือกยางนา เพื่อนำมาทำสีย้อมผ้า บ้านของพวกเขาโอบล้อมด้วยพันธุ์ไม้นานาชนิดที่มีสีสันทันในตัวเอง อย่าง “ห้อม” พุ่มไม้สูงไปกว่าเอวของหญิงสาว ใบสีเขียวขอบหยักของมัน เมื่อขย่ำจะทำให้เกิดสีเขียวไขก่า มองดูแล้วเย็นสบายตา

“ผ้าทอของเรามาจากธรรมชาติ ตั้งแต่กระบวนการปลูกฝ้าย ปั่นเป็นสาย ย้อมเป็นสี และทอเป็นผืน โดยเฉพาะย้อมสีมาจากธรรมชาติล้วน ๆ สีน้ำตาลเข้มจากประดู่ เหลืองจากเพกา ดำและเทาจากลูกคนทา จะเฉดเข้มหรืออ่อนอยู่ที่ตัวกระดุนอย่างน้ำสนิม น้ำตางซีเถ้า และสารส้ม”

คนที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจมักบอกเคล็ดลับแก่ผู้เริ่มต้นให้ทำสิ่งที่เป็นการต้องการของตลาดถึงจะขายดี นั่นแหละโอกาสทองท่ามกลางมรสุมโควิด - ๑๙ ที่สร้างความเสียหายมากมาย แต่ก็ทำให้ทุกคนเห็นความสำคัญของสุขภาพตนเองมากขึ้นด้วย นั่นหมายถึง ผ้าทอจากธรรมชาติของชาวกะเหรี่ยงโปว์นี้แหละเป็นที่ต้องการของตลาด



หญิงสาวและการสืบทอด

“หน้อยเป็นคนขยันและทำงานหนักมาก กลับบ้าน 5 ทุ่ม ตี 1 ก็มี จนวันหนึ่งโทรฯ มาบอกว่า ล้มในห้องน้ำเพราะวูบ แม่บอกให้เขากลับบ้านเลย ไม่ได้บังคับนะ แต่เป็นห่วงและสงสาร เพราะหน้อย อยู่คนเดียว แม่เห็นข่าว มีการปล้นกัน ฆ่ากัน เราไม่อยากให้เขาอยู่แบบนั้น บอกเขาว่ากลับบ้านเถอะลูก ไม่ใช่ที่บ้านเราไม่มีอะไร เรามีภูมิปัญญาที่ต่อยอดได้ สร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืนให้ชุมชนได้ กลับมา สร้างอนาคตนะ แล้วเขาก็กลับมา”

มีจะพูดอย่างภูมิใจ สายตาบ่งบอกว่าลูกสาวของเธอคือความฝันที่เป็นจริง ขณะมองไปยัง หน้อย ที่กำลังสาธิตวิธีการย้อมผ้าแบบดั้งเดิมของชาวกะเหรี่ยง ซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดให้แก่ลูกสาวทุกบ้าน ตั้งแต่เด็ก

ก่อนหน้านี้หน้อยก็เหมือนคนรุ่นใหม่ทั่วไปที่ไม่ได้ใฝ่ฝันอยากเป็นผู้สืบทอดภูมิปัญญา เป็นเรื่องธรรมดา ที่พวกเขาอยากออกจากชุมชนไปเรียนรู้และตามหาความฝันของตนเองในโลกภายนอก จนกระทั่งจังหวะชีวิตพาเธอกลับมายังบ้านเกิดอีกครั้ง



ทุกวันนี้ “แม่” มีความสุขเพราะได้ลูกหลานกลับมา



คุณค่ามีอยู่ตั้งแต่รุ่นพ่อแม่แล้ว เราเห็นตั้งแต่เด็ก รู้สึกว่า ตรงนี้คือต้นทุนที่จะพัฒนาตัวเราแล้วก็คนรุ่นหลัง เราได้ตรงนี้เหมือนได้ความรู้อย่างหนึ่งที่แม่สอนมา ตั้งแต่การไปเก็บฝ้าย ดูแลไม้ เหมือนครอบคลุมทุกอย่างเลย จนเราได้สานเป็นเสื้อผ้า นี่คือต้นทุนที่มีอยู่ในหมู่บ้านเรา”

หน้อยเล่าในฐานะผู้สืบทอดภูมิปัญญาทอผ้าและ ย้อมสีธรรมชาติของชุมชน

คนรุ่นใหม่อย่างหน้อย ผู้มีส่วนร่วมในแทบทุกกิจกรรม ของชุมชน ไม่ว่าจะเป็นสมาชิก กลุ่มสตรีทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ เจ้าหน้าที่บัญชีของกลุ่มออมทรัพย์ชุมชน และกิจกรรมเดินป่าเพื่อศึกษาเส้นทางธรรมชาติ ซึ่งล้วนเป็นกำลังสำคัญที่จะทำให้ชุมชนเดินหน้า และเป็นผู้ที่จะสืบสานภูมิปัญญาจากบรรพบุรุษ ให้ยั่งยืนสืบต่อไป

“เราเห็นตัวตนของตัวเองนะ รู้สึกว่าธรรมชาติบ้านเรา มีความสมบูรณ์แบบ เราสามารถเผยแพร่ วัฒนธรรมประเพณีให้คนอื่นได้รับรู้ เพื่อที่เขาจะมาเรียนรู้กับเราได้ ภูมิปัญญาของบ้านเราทำให้คนอื่นรู้ว่าเรามีตัวตน รู้ว่าเราเป็นใคร” เธอยิ้มแล้วกล่าวทิ้งท้าย

ราวกับการกลับมาของหญิงสาวเป็นดั่งน้ำทิพย์ ชโลมใจต่อยอดความหวัง และความฝันครั้งใหม่ ของคนรุ่นก่อน เพราะหากไม่มีการสืบสานภูมิปัญญา การทอผ้าก็จะเหลือเพียงชื่อ ไร่คนสืบทอดต่อไป



“ สิทธินำคดีอาญามาฟ้องระงับ ” ของความคิดอันยอมความได้

การกระทำความผิดที่มีโทษทางอาญา แยกได้เป็น “ ความผิดอาญาแผ่นดิน ” และความผิดต่อส่วนตัว หรือที่เรียกกันว่า “ ความผิดอันยอมความได้ ”

“ความผิดอาญาแผ่นดิน” คือ ความผิดที่กระทำแล้วมีผลกระทบต่อผู้ที่ถูกระงับโดยตรงแล้วยังมีผลกระทบต่อรัฐและสังคมโดยรวม กฎหมายจึงถือว่ารัฐเป็นผู้เสียหายแม้ผู้ที่ถูกระงับนั้นจะไม่ตั้งใจเอาความหรือดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดต่อไปแล้ว รัฐก็สามารถที่จะดำเนินคดีแก่ผู้กระทำความผิดนั้นต่อไปได้ เช่น ความผิดฐานลักทรัพย์ ชิงทรัพย์ เป็นต้น

“ความผิดอันยอมความได้” คือ ความผิดที่กฎหมายบัญญัติไว้โดยชัดแจ้งว่าเป็นความผิดอันยอมความได้ หรือเป็นความผิดที่กระทำแล้วมีผลกระทบต่อผู้ถูกระงับโดยตรงเท่านั้น ถ้าผู้ถูกระงับไม่ตั้งใจเอาความหรือไม่แจ้งความเพื่อดำเนินคดีกับผู้กระทำ พนักงานสอบสวนก็จะไม่มีอำนาจสอบสวน รัฐก็ไม่จำเป็นต้องเข้าไปดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิดอีกต่อไป

ในคดีความผิดอันยอมความได้นี้ หากผู้เสียหายได้ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวนไว้แล้วภายใน ๓ เดือน นับแต่วันที่อยู่เรื่องความผิดและรู้ตัวผู้กระทำความผิด พนักงานอัยการก็จะเป็นผู้ฟ้องคดีในความผิดนั้น แต่อย่างไรก็ตาม สิทธินำคดีอาญาไปฟ้องระงับก็เกิดขึ้นได้ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มาตรา ๓๙ (๒) ที่บัญญัติไว้ว่า “ในความผิดต่อส่วนตัว เมื่อได้ถอนคำร้องทุกข์ ถอนฟ้องหรือยอมความกันโดยถูกต้องตามกฎหมาย” ถ้าผู้เสียหายไม่ตั้งใจเอาความแก่ผู้กระทำความผิดจะไม่ร้องทุกข์ต่อพนักงานสอบสวนก็ได้ หรือถ้าได้มีการร้องทุกข์ไปแล้วหรือฟ้องคดีนั้นต่อศาลแล้วก็สามารถที่จะถอนคำร้องทุกข์หรือถอนฟ้องคดีหรือยอมความกันเมื่อใดก็ได้ก่อนคดีถึงที่สุด ตัวอย่างจากคำพิพากษาศาลฎีกาที่ ๑๕๒๔/๒๕๖๐ พิพากษาไว้ว่า “ระหว่างนัดฟังคำพิพากษาศาลฎีกาโจทก์ร่วมยื่นคำร้องและแถลงประกอบว่าขอถอนคำร้องทุกข์ในความผิดฐานฉ้อโกง เนื่องจากโจทก์ร่วมได้รับชดใช้ค่าเสียหายครบจากจำเลย โจทก์ร่วมไม่ประสงค์ดำเนินคดีแพ่งกับจำเลยอีกต่อไปตลอดจนขอถอนส่วนดอกเบี้ยตามคำพิพากษาของศาลล่างทั้งสองโจทก์และจำเลยแถลงไม่คัดค้าน ดังนั้น ความผิดฐานฉ้อโกงเป็นคดีอาญาความผิดต่อส่วนตัวและยังไม่ถึงที่สุด โจทก์ร่วมจะถอนคำร้องทุกข์เสียเมื่อใดก็ได้ เมื่อโจทก์ร่วมถอนคำร้องทุกข์สิทธินำคดีอาญาไปฟ้องระงับในความผิดนี้ย่อมระงับไปตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มาตรา ๓๙(๒)”

ดังนั้น เมื่อมีการถอนคำร้องทุกข์ ถอนฟ้อง หรือยอมความกันโดยถูกต้องตามกฎหมายแล้ว ก็ถือว่าสิทธิที่จะนำคดีอาญาไปฟ้องระงับไปด้วย สำนักงานกองทุนพัฒนาทบทาสตรีจะนำความรู้สาระดี ๆ มาฝากใหม่ พบกันฉบับหน้าค่ะ

นางสาวพิชญ์ลดา ขวัญดี นิติกร

เรียบเรียง

นายธีระพล คู่คิด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย

ตรวจทาน

CONTACT ME



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Fanpage



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Channel



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

