

จุลสาร

กองทุนพัฒนาบาทบาทสตรี

จุลสารที่ส่งเสริม - สร้าง - สนับสนุนสตรี



10 อาชีพเสริม 2565 มาแรง

ทำออนไลน์ที่บ้าน
ตามกระแสโควิด
หน้า 8 - 10

วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์

ให้มัดใจผู้บริโภค
ต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง ?

หน้า 15 - 16

ผ้าไทยใส่ให้สนุก

THAI TEXTILES
TREND BOOK
AUTUMN/WINTER

2022-2023

เบื้องหลังเทรนด์บุ๊ก

ผ้าไทยเล่มสอง

หน้า 17 - 22



วิสัยทัศน์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

“เป็นแหล่งทุนในการพัฒนาสตรี
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง
และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น”



EDITOR'S TALK

บก. ขอคุย

สวัสดีค่ะผู้อ่านทุกท่าน

“จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี” ก้าวเข้าสู่ปีที่ 6 ภายใต้การกำกับดูแลของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และการดำเนินงานขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ยังคงมุ่งเน้น การดำเนินงานให้สตรี เข้าถึงประโยชน์ ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมากที่สุด ในการสร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพ บทบาทสตรี ให้มี ความเข้มแข็ง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นกองทุนของสตรีเพื่อสตรี ที่เป็นแหล่งทุนให้สตรีได้เข้าถึงเงินทุนในการสร้างงานสร้างรายได้ พร้อมทั้งเพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาให้สตรีมีศักยภาพ

นางพีชรินทร์ พานำมาบรรณาธิการ



CONTENTS

สารบัญ

การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 1/2565 ผ่านระบบ ZOOM CLOUD MEETINGS	3
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นำเสนอการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต่อปลัดกระทรวงมหาดไทย	4 – 5
เงินทุนหมุนเวียน ดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ต่อปี สร้างงาน สร้างรายได้	6 – 7
เงินอุดหนุน ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพสตรี	8 – 10
แก้ปัญหา...สร้างโอกาส ผู้หญิงถึงผู้หญิง Wendays ผ่าอานามัยย่อยสลายได้	11 – 14
วิธีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มัดใจผู้บริโภค ต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง ?	15 – 16
ผ้าไทยใส่ให้สนุก THAI TEXTILES TREND BOOK AUTUMN/WINTER 2022-2023	17 – 22
กฎหมายนารี ทำความเข้าใจกับคำว่า “หลักฐานแห่งการกักขังเป็นหนังสือ”	23

บรรณาธิการที่ปรึกษา : นางนวลจันทร์ ศรีมงคล
บรรณาธิการ : นางพัชรินทร์ พาน้ำมา
ผู้ช่วยบรรณาธิการ : นางสาววิรินทร์ สัมฤทธิ์ กิจเจริญ
ออกแบบรูปเล่ม : นางสาววิวิสา กาญจนะสมบัติ
กองบรรณาธิการ : นางสาวปวีณา ทำสว่าง
พิสูจน์อักษร : นางสาวปวีณา ปัญญามงคล

จุลสารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
กลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน งานเครือข่ายสัมพันธ์
รายละเอียดเพิ่มเติม 02-1413093

การประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 1/2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ ZOOM CLOUD MEETINGS)

เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2565 เวลา 13.30 น. นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน มอบหมายให้ นายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ครั้งที่ 1/2565 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ ZOOM CLOUD MEETINGS) เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันมีการระบาดของโรค COVID - 19 เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้เข้าร่วม การประชุม ลดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของโรค ซึ่งในการประชุมครั้งนี้ มีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ได้เข้าร่วมประชุม และนางนวลจันทร์ ศรีมงคล ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ในฐานะกรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ซึ่งมีวาระการประชุมฯ ที่สำคัญ ดังนี้

☀️ รายงานผลการเบิกจ่ายตามแผนการดำเนินงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ภาพรวมส่วนกลางและส่วนภูมิภาคมีผลการเบิกจ่าย 150,463,248.07 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.41

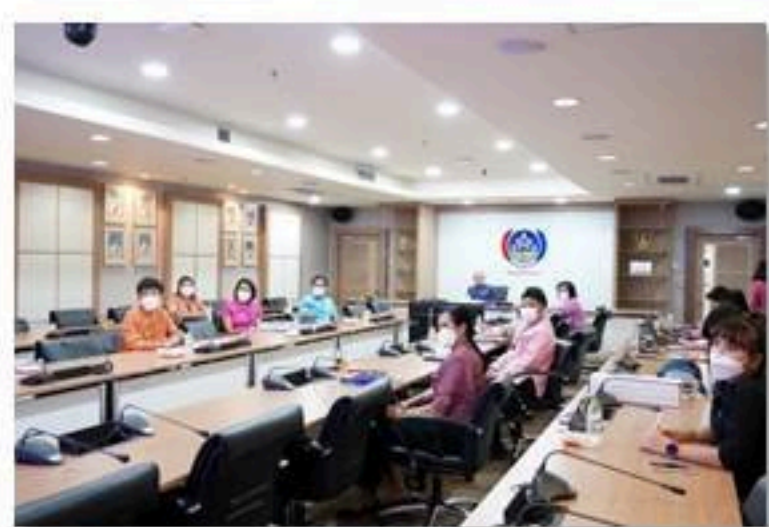
☀️ รายงานการบริหารจัดการหนี้ ของกองทุนฯ ได้ปล่อยกู้ให้กับสมาชิกจำนวน 15,911,810,350.69 บาท

☀️ ผลการจัดอันดับการบริหารจัดการหนี้ ของจังหวัด 10 อันดับแรกได้แก่ จังหวัดหนองคาย เชียงราย พิจิตร เพชรบุรีแพร่ ตรัง บุรีรัมย์ สิงห์บุรี สุโขทัย และจังหวัดพิษณุโลก

☀️ ผลการจัดลำดับการบริหารจัดการหนี้ ได้มาก 10 อันดับแรกได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร ภูเก็ต อุตรดิตถ์ หนองบัวลำภู เลย ฉะเชิงเทรา อำนาจเจริญ ตราด มุกดาหาร และ จังหวัดสมุทรสงคราม

☀️ เรื่อง แต่งตั้งผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

☀️ การพิจารณาการลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้และอัตราดอกเบี้ยผิดนัดกองทุนฯ ครั้งที่ 7



อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นำเสนอการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต่อ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย



เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2565 นายสมคิด จันทมฤก อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วย นายสุรศักดิ์ อักษรกุล รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน นำเสนอการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ต่อ นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ปลัดกระทรวงมหาดไทย โดยมีประเด็นดังนี้

1. สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- สมาชิกประเภทบุคคลธรรมดา เป็นสมาชิกตั้งแต่ปี 2556 – 2564 มีจำนวน 15,012,733 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 โดยมีเป้าหมายเพิ่มสมาชิกในปี 2565 จำนวน 15,482,237 คน คิดเป็นร้อยละ 55
- สมาชิกประเภทองค์กรสตรี เป็นสมาชิกตั้งแต่ปี 2556 – 2564 มีจำนวน 69,004 องค์กร โดยมีเป้าหมายเพิ่มสมาชิกในปี 2565 จำนวน 14,634 องค์กร

2. งบประมาณรายจ่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 – 2565 ได้รับเงินจัดสรรทั้งสิ้น 13,430,012,176 บาท และมียอดการเบิกจ่ายรวมทั้งสิ้น 10,904,614,921.39 บาท คิดเป็นร้อยละ 81.20

3. ผลการสนับสนุนเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2565

- ผลการสนับสนุนเงินอุดหนุน รวมทั้งสิ้น 23,020 โครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,207,091,070 บาท
- ผลการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน รวมทั้งสิ้น 63,785 โครงการ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8,210,943,762 บาท

4. การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

5. ผลจากการประกาศมาตรการช่วยเหลือลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- 5.1 ผลที่เกิดจากมาตรการลดอัตราดอกเบี้ย/ดอกเบี้ยผิดนัด จำนวนทั้งสิ้น 24,478 โครงการ และมีผู้ได้รับผลประโยชน์ 526,708 คน
- 5.2 ผลที่เกิดจากมาตรการพักชำระหนี้ จำนวน 51,149 โครงการ และมีผู้ได้รับผลประโยชน์ 1,106,396 คน

6. แนวทางการดำเนินงานเงินอุดหนุนตรวจสอบกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปีงบประมาณ 2565

- สรุปยอดเงินอุดหนุนตรวจสอบกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (สำนักงานคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ระดับจังหวัด (อกส.จ) จำนวน 71 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร มีจำนวนเงินอุดหนุนตรวจสอบทั้งสิ้น 237,096,110.74 บาท



7. การพัฒนาระบบบัญชีการเงิน (Enterprise Resource Planning : ERP) และระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (Loan Mangement : LM)

- ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ (CIO) ของกระทรวงมหาดไทย พิจารณาเห็นชอบภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 เมื่อโครงการผ่านการประชุมจาก (CIO) ของกระทรวง ดำเนินการเสนอโครงการพัฒนาระบบบัญชีการเงิน (Enterprise Resource Planning : ERP) และระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (Loan Mangement : LM) งบประมาณ 22,000,000 บาท คาดว่า ดำเนินการไตรมาสที่ 3 - 4 ปีงบประมาณ 2565

8. ข้อเสนองบประมาณรายจ่ายกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ประจำปี 2566

- ข้อเสนองบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วงเงินงบประมาณ จำนวน 2,079,547,000 บาท แบ่งเป็น งบบริหาร 306,547,000 บาท งบอุดหนุน 295,000,000 บาท และ งบเงินหมุนเวียน 1,478,000,000 บาท

9. การตั้งค่าหนี้เสียจะสูญ

1. ที่มาและความจำเป็น ดังนี้

- ข้อสังเกตของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เรื่อง การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- ข้อสังเกตของกรมบัญชีกลาง เรื่อง การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

- มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ และนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 กระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลางกองบัญชีภาครัฐ เรื่อง หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ

2. ข้อดีของการตั้งค่าหนี้เสียจะสูญ คือ รายงานการเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 กระทรวงการคลัง, เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหนี้กองทุน และหนี้เกินกำหนดชำระลดลง

3. เป้าหมายของการตั้งค่าหนี้เสียจะสูญ บริหารจัดการหนี้ เกินกำหนดชำระของกองทุน จำนวน 680,267,415.82 บาท

ในการประชุมครั้งนี้ มีนางนวลจันทร์ ศรีมงคล ผู้ตรวจราชการกรม ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี, นางพัชรินทร์ พาน้ำมา ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาศักยภาพกองทุน, นายธีระพล คู่ คัด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย และนายวีระพล ปักคำไทย ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ ร่วมด้วยข้าราชการ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ ณ ห้องศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย

เงินทุนหมุนเวียน

ดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 ต่อปี สร้างงาน สร้างรายได้

"สานก้วย สานต่อภูมิปัญญา สร้างรายได้แก่สตรีบ้านจอมคีรี"

กลุ่มจักสานสตรี (สานก้วย)

หมู่ที่ 3 ต.แม่ทะ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่

จำนวนสมาชิก : ปัจจุบันมีสมาชิกกลุ่ม 33 คน

ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี : จำนวน 200,000 บาท

รายได้เฉลี่ยของกลุ่มต่อปี : 250,000 บาท/ปี

ที่มา/เหตุผลในการขอรับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน : ประชาชนส่วนใหญ่ของบ้านจอมคีรีมีอาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพหลัก และมีอาชีพจักสานตะกร้าใส่ผัก (ก้วย) เป็นอาชีพเสริม ประมาณร้อยละ 90 ของครัวเรือนในหมู่บ้านแต่ด้วยปัจจุบันไม้ไผ่ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ใช้ในการจักสานนั้นหายาก ประกอบกับการจะเข้าไปตัดไม้ไผ่ในป่าก็ต้องขออนุญาตจากเจ้าหน้าที่ป่าไม้ และจำกัดปริมาณ ฉะนั้น ชาวบ้านจึงต้องซื้อตอกไม้ไผ่จากนายทุนซึ่งมีราคาแพง ทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง สตรีที่ทำการจักสานจึงเกิดแนวคิดรวมกลุ่มกันจำนวน 5 คน เพื่อขอกู้ยืมเงินกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีมาใช้เป็นเงินทุนในการจัดซื้อตอกไม้ไผ่

การบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียน :

1. นำเงินไปซื้อวัสดุในการสานก้วย
2. หลักการในการบริหารจัดการของกลุ่มจักสานสตรี (สานก้วย) บ้านจอมคีรี ยึดหลัก "5ก.+ 1ส. + 3ค." ประกอบด้วย

ก ที่ 1 : กลุ่ม กลุ่มมีสมาชิกที่มีความรักสามัคคี ช่วยเหลือกัน และให้ความร่วมมือกับคณะกรรมการ

ก ที่ 2 : กรรมการ กลุ่มมีกรรมการที่มีความซื่อสัตย์ เสียสละ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใส สามารถตรวจสอบการทำงานได้

ก ที่ 3 : กิจกรรม กลุ่มต้องมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มไม่เสียผลประโยชน์

ก ที่ 4 : กติกา กลุ่มมีกติกาข้อตกลงร่วมกัน ที่เป็นธรรมแก่สมาชิกและสมาชิกก็ยึดถือปฏิบัติตามกฎกติกาของกลุ่ม

ก ที่ 5 : กองทุน กลุ่มมีกองทุนที่สามารถนำมาบริหารและใช้จ่ายในกิจกรรมของกลุ่มจัดสวัสดิการ ให้แก่สมาชิก และสนับสนุนสาธารณประโยชน์ของหมู่บ้าน

1 ส. : ส่งเสริมสนับสนุน กลุ่มได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน



กลุ่มได้รับคำแนะนำจากพัฒนากรประจำตำบล แนะนำใช้ “หลัก 3 ค” ในการบริหารจัดการกลุ่มเพิ่มเติม ประกอบด้วย ค.ที่ 1 คือ คู่แข่ง ได้แก่ พ่อค้าทั่วไปที่แย่งกันซื้อกล้วย ให้กลุ่มพยายามปรับเปลี่ยนให้เป็น ค.ที่ 2 คือ คู่ค้า ให้พวกพ่อค้าเป็นพันธมิตรกันทางการค้า และเป็นคู่ค้าที่ดีกับ กลุ่ม โดยจะมีการแบ่งสัดส่วนตลาดที่เหมาะสม ค.ที่ 3 คือ เครือข่าย กลุ่มมีการเชื่อมโยงกับเครือข่าย จักสานในชุมชน ตำบล และระดับอำเภอ เพื่อจะได้วางแผนการใช้ทรัพยากรไม่ไขว่รวมกัน ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และไม่ก่อให้เกิดปัญหา หรือผลกระทบกับเครือข่ายการจักสานไม้ไผ่ และระบบการบริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้และสิ่งแวดล้อม

ผลสำเร็จที่ได้รับ

เชิงปริมาณ

สมาชิกกลุ่มจักสานสตรีบ้านจอมคีรี มีรายได้เพิ่มขึ้น 12,500 – 15,000 บาท/คน/ปี และคณะกรรมการ มีค่าตอบแทนการทำงาน ครั้งละ 300 บาท/คน (ทำงานทุกวันที่ 20 ของเดือน)

เชิงคุณภาพ:

1. สามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกของกลุ่ม โดยมีต้นทุนการผลิตที่ลดลง และสามารถต่อรองราคาขายผลผลิตได้ในราคาที่ไม่ถูกเอาเปรียบจากนายทุน หรือพ่อค้าคนกลาง สามารถมีรายได้จุนเจือครอบครัวใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน มีเงินเก็บออม และเกิดความมั่นคงในอาชีพ

2. กลุ่มสตรีได้เรียนรู้ระบบการบริหารจัดการกลุ่ม และสามารถพัฒนาต่อยอดได้

ปัญหา/อุปสรรค :

ในภาวะที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศไม่คล่องตัว และเกิดการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ทำให้ความต้องการใช้ตะกร้าใส่ผักลดน้อยลงแต่ตะกร้าที่กลุ่มรับซื้อของสมาชิกไว้ไม่สามารถเก็บไว้นาน เกิน 3 เดือนได้ เพราะอาจจะเกิดมอดไม้ไผ่ทำให้เกิดการผุพังเสียหายได้

แนวทางแก้ไข :

เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย กลุ่มจึงจำเป็นต้องขายตะกร้าในราคาต้นทุน หรือให้ได้กำไรอย่างน้อยเฉลี่ย ใบละ 50 สตางค์

การต่อยอดหรือการพัฒนากลุ่มอาชีพ :

ส่งเสริมและสนับสนุนสมาชิกกลุ่มให้ออมเงิน และการระดมหุ้น เพื่อเพิ่มทุนหมุนเวียนให้กลุ่ม สามารถเป็นแหล่งทุนให้สมาชิกกลุ่มกู้ยืมเงินของกลุ่มได้ในอนาคต และพัฒนาต่อยอดจากการจักสานตะกร้าใส่ผัก เป็นการจักสานในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ตะกร้าใส่ผลไม้ กระเช้าของขวัญ



เงินอุดหนุน

ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพสตรี

10 อาชีพเสริม 2565 มาแรง ทำออนไลน์ที่บ้าน ตามกระแสโควิด

อาชีพเสริม 2565 มีทิศทางกลับมานิยมอีกครั้ง เมื่อมนุษย์เงินเดือน หรือ แม่บ้านต้องการรายได้เพิ่มจากอาชีพที่ทำได้เสาร์อาทิตย์ หรือเป็นอาชีพที่ไม่ต้องลงทุนลงแรงมาก แต่ก็ทำเงินมาเป็นรายได้จุนเจือครอบครัวได้ มาดูกันว่าปีนี้มีอาชีพใดที่น่าสนใจบ้าง

1. ปลูกต้นไม้

แม้ว่าปี 2564 กระแสบอนสี กล้วยต่าง มอนสเตอร์ และไม้ฟอกอากาศอื่น ๆ จะได้รับความนิยมสูงมาก แต่ก็ต้องดูเทรนด์ไปอีกยาว ๆ หากต้องการเลี้ยงไม้ที่รายได้ทยอยมาเรื่อยๆ ก็ต้องเป็นไม้ประดับบ้านราคาเบา ๆ อย่างพวกต้นไทรใบสัก ไม้ฟอกอากาศตลกแต่งบ้าน ราคาขาย 150 - 200 บาท โดยใช้พื้นที่ว่างภายในบ้านทำโรงเรือนเล็ก ๆ ค่อย ๆ ดูแลไป

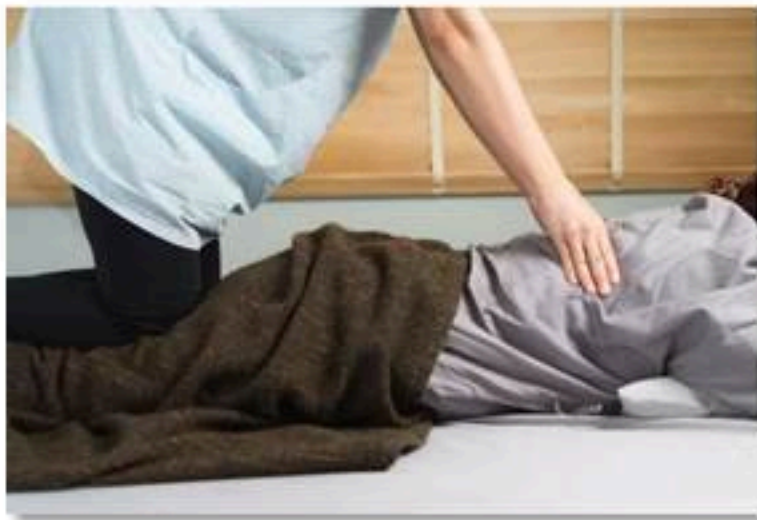


2. เลี้ยงนกแก้ว

หากคุณกำลังมองหาอาชีพเสริมว่าเลี้ยงอะไรดี ช่วงเวลาที่ผู้คน Work from Home อยู่บ้านนาน ๆ สัตว์ประเภทนกแก้ว กำลังเป็นที่นิยม เพราะที่ใช้พื้นที่ดูแลน้อย และกินอาหารไม่มากเท่าสัตว์เลี้ยงอื่น ๆ รวมถึงการดูแลพาไปหาหมอก็ง่าย สะดวก หากมีพื้นที่บ้านจำกัดสำหรับเลี้ยงสัตว์ นกแก้วก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่กำลังมาแรง

3. นายหน้าขายทุกอย่าง

อาชีพนายหน้า ไม่ว่าจะเป็นการค้าขาย อสังหาริมทรัพย์ หรือรับขายสินค้าอื่น ๆ ที่เป็นตัวกลางหาคนซื้อ ให้คนขาย กำลังเป็นที่นิยม โดยคิดค่าคอมมิชชันจากสินค้าที่ขายออกไป เช่น กระเป๋าแบรนด์เนม โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ เครื่องประดับ ที่กำลังมีคนนำมาปล่อยเยอะในช่วงล็อกดาวน์นี้ รายได้ต่อชิ้นก็เป็นกอบเป็นกำ ไม่ต้องลงทุนเยอะ



4. นวด สปา อยู่ไฟ

อาชีพหมอนวด ให้บริการไปนวดที่บ้านตัวต่อตัว กำลังเป็นที่นิยม แม้ว่าบางช่วงจะปิดสถานประกอบการ แต่สภาวะออฟฟิศซินโดรมก็เกิดขึ้นกับใครหลายคนจนต้องเรียกบริการหมอนวดมานวดแก้ปวดเมื่อยให้ที่บ้าน หากได้วุฒิเรียนนวดจากสถาบันที่น่าเชื่อถือเพื่อเป็นวิชาชีพติดตัว ก็ใช้เป็นอาชีพเสริมทำเงินได้ทุกที่ทุกเวลา ไม่มีคำว่าตกราง

5. วาดการ์ตูน เขียนนิยาย เขียนบล็อก

เมื่อคนอยู่บ้านมากขึ้น การอ่านหนังสือความรู้ อ่านการ์ตูนเพื่อผ่อนคลายก็ได้รับความนิยมมากขึ้น หากมีพรสวรรค์ ด้านการเขียน การวาดก็หาเวลาลงผลงานของคุณให้เพื่อน ๆ ได้รับรู้



6. ทำขนมเปิดขายพรีออเดอร์

การทำขนม ไม่ว่าจะเป็นเบเกอรี่ ขนมไทย ขนมร่วมสมัยฟิวชัน ใครที่ติดอยู่บ้านนาน ๆ ก็ต้องการอาหารว่างที่สร้างสีสันให้กับมื้ออาหารว่างยามบ่าย หลายคนประสบความสำเร็จจากการเป็นพ่อค้าแม่ค้าขายขนม หากคุณมีพรสวรรค์ด้านนี้ ก็ไม่ควรพลาด

7. ทำเล็บที่บ้าน

สาวๆ ที่ชื่นชอบการตกแต่งเล็บมือเล็บเท้าให้สวย อยู่เสมอ ก็คงคิดถึงการทำเล็บที่ร้าน แต่บางช่วง ที่โควิดระบาดหนักๆ ก็ต้องการช่างมาทำให้ที่บ้าน สาวๆ ที่มีความสามารถด้านงานฝีมือ ก็หันมาทำ ชูด์ทำเล็บสำเร็จรูปสำหรับหิ้วเปิดร้านได้ทุกที่ โดยมีราคาต่อชุดประมาณ 2,000 - 5,000 บาท รวมค่าสีและอุปกรณ์ เป็นงานศิลปะที่มีความสุข และสร้างรายได้ให้ใครหลายคนมาแล้ว



8. ทำรีวิวลงโซเชียลมีเดีย

กระแสทำรีวิวใน Social Media เพื่อรับสปอนเซอร์ หรือฝั่งลิงก์ Affiliated สำหรับรับค่าคอมมิชชั่น จากการขายสินค้าผ่านลิงก์ ก็เป็นอาชีพเสริม แนวใหม่ที่ น่าสนใจ บางคน มีรายได้ต่อเดือน หลักพัน ถึงหลักล้าน และมี โอกาสเติบโตเป็น นักรีวิวมืออาชีพ ลองหาสินค้าที่ ตัวเองถนัด สร้างเพจ และสร้างช่องให้มีผู้ติดตามเป็นของตัวเอง



9. ขายภาพถ่าย

ช่างภาพที่มีฝีมือการถ่ายภาพ ไม่ต้องกังวลว่า โควิดจะทำให้งานน้อยลง เพราะใช้ความรู้ ความสามารถ และอุปกรณ์ง่ายๆ อย่างโทรศัพท์มือถือ ถึงตั้งค่าถ่ายภาพคุณภาพสูง ลงเว็บไซต์ ขายภาพถ่าย ง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน ก็ขายได้ เพียงแค่ ศึกษาวิธีการและช่องทางลงภาพถ่ายก็รับเงินได้ จากทั่วโลก



10. รับสอนการบ้านเด็ก อยู่ เป็นเพื่อนเด็ก เรียนออนไลน์

โรงเรียนปิด ๆ เปิด ๆ ผู้ปกครองหลายคนไม่มีเวลา สอนลูก เพราะต้องทำงานหาเลี้ยงครอบครัว โดยเฉพาะเด็กเล็กอายุน้อยกว่า 5 ปี ที่ไม่สามารถรับ วัคซีนโควิดได้ ก็ต้องติดอยู่ที่บ้าน ทำให้ความ ต้องการครูผู้ช่วยสำหรับช่วยสอนเด็กเรียนออนไลน์ มีสูงมาก หากคุณมีความรู้ ความสามารถก็ใช้ เป็น อาชีพเสริมรายได้ดีต่อวัน

เมื่อปัญหา...สร้างโอกาส

ผู้หญิงถึงผู้หญิง

Wendays ผ้าอนามัยย่อยสลายได้ของผู้หญิงที่แพ้ผ้าอนามัย
จนต้องเข้าโรงพยาบาล ก่อนตัดสินใจทำแบรนด์ จากประสบการณ์ที่ลองใช้ผ้าอนามัย
มา 50 แบรินด์ และองค์ความรู้ที่สะสมในวงการสตาร์ทอัพ
เรื่อง ฉัตรชนก ชัยวงศ์ ภาพ ณัฐฉา จิตรรา ชินารมย์ รัตน์

งบประมาณและการตลาด แบรินด์ต่างๆ ในไทยมักมีช่องทางการขายหลักเป็นเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือแม้กระทั่งแอปพลิเคชันขายสินค้า แต่เหวินมองว่า Wendays อยากไปไกลกว่าตลาดในประเทศ การมีเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลและคำถามชวนสงสัยจึงถือเป็นการตลาดอย่างหนึ่ง



“กลุ่มลูกค้าเราเป็นใคร ถ้ากลุ่มลูกค้าต้องการแอปฯ เราก็ทำแอปฯ ถ้ากลุ่มลูกค้าต้องการแค่เว็บก็ทำเว็บ เหล่านี้ต้องพิจารณาว่าเราต้องการสื่ออะไรและโจทย์ของเราคือใคร อยู่ที่ไหน อย่างเรามองว่ากลุ่มลูกค้า Wendays อาจขยายไปถึงเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีความต้องการและสภาพอากาศคล้ายไทย แบรินด์ก็น่าจะตอบโจทย์เขาเหมือนกัน อีกอย่างด้วยเราเป็นแบรินด์ใหม่ ใครจะเชื่อถือว่าเรามีตัวตนจริง ๆ เราจึงต้องพยายามเพิ่มความน่าเชื่อถือ โดยการมีเว็บไซต์รวบรวมข้อมูลทุกอย่างที่ถูกต้องที่สุด”

ข้อมูลที่ว่าประกอบด้วยการก่อตั้งของแบรินด์ คำถามนำฉนวนสงสัย เช่น ขายอะไรบ้าง ผ้าอนามัยใช้ยังไง หรือย่อยยังไง นอกจากนั้น เหวินยังมีบทความที่เกี่ยวข้องกับประจำเดือนในเว็บไซต์ด้วย เพราะมากกว่าการขายผ้าอนามัย เหวินอยากส่งต่อความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ทุกคน

Wendays for Environment เรา ๆ ท่าน ๆ อาจจะเพิ่งเริ่มรักโลกกันได้ไม่นาน ใช้แล้วใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ หรือหยิบจับไปรีไซเคิลกันบ้าง แต่เหวินเป็นหนึ่งในผู้มาก่อนกาลในเรื่องนี้ เพราะความเป็นลูกครึ่งได้หัววันที่สั่งสมในตัว



“ได้หวนใส่ใจเรื่องนี้อยู่แล้ว เขารีไซเคิล แยกขยะ และเลิกใช้
ถุงพลาสติกมานานมากๆ เราเลยพกถุงผ้าและแก้วน้ำเองตลอด
ที่บ้านจะมีถังรวมกระดาษรีไซเคิลอยู่แล้วด้วย แต่เราไม่ได้ถึง
ขนาดมีชีวิตแบบ Zero Waste นะ”

แล้วผ้าอนามัยเพื่อคนที่แพ้สัมผัสกับการรักษาโลกยังไง เราสงสัยว่า
ในความเป็นจริง เธอสามารถผลิตผ้าอนามัยที่อ่อนโยน โดยไม่ต้อง
คำนึงเรื่องรักษาโลกได้ไหม “แรกเริ่ม เราแค่หาสิ่งที่ทำให้เราไม่แพ้
แต่ระหว่างทางก็เริ่มเห็นทางเลือกกว่ามันทำได้นี่นา งั้นก็ดีสิ นอกจาก
ดีต่อเรา ยังดีต่อโลกด้วย”



ดีต่อโลกยังไง ขอไขข้อข้องใจเพิ่มเติม นอกจาก Top
Sheet จากฝ้ายออร์แกนิกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน
Wood Pulp ด้านล่างจากธรรมชาติ แผ่นและเทปที่ห่อ
ผ้าอนามัยทั้งหมดก็ผลิตจากวัตถุดิบที่ย่อยสลายได้
เช่นกัน ผ้าอนามัยของเธอจึงย่อยสลายในสภาวะ
แวดล้อมที่เหมาะสม อันประกอบด้วยออกซิเจน ดิน
จุลินทรีย์ ความชื้น และอุณหภูมิสูง อย่างถ่มหมักปุ๋ย
ครัวเรือนที่มีอุณหภูมิสูงกว่า 28 องศาเซลเซียส จะย่อย
สลายได้ภายใน 12 เดือน

ส่วนถังปุ๋ยเชิงพาณิชย์ที่มีอุณหภูมิสูงกว่า 58 องศาเซลเซียส จะย่อยสลายได้ภายใน 6 เดือน “ด้วยประเทศ
ไทยยังไม่ได้มีการแยกจริงจัง อย่างแถวบ้านเราก็เอาขยะมากองรวมไว้ ทุกครั้งที่ฝนตกแล้วกลิ่นโชย เรารู้สึก
ว่าเราคือส่วนหนึ่งของกลิ่นนี้ แต่ยั้งดีที่อย่างน้อยผ้าอนามัยของเราที่ไปกองรวมกับขยะอื่น ๆ ก็จะหายไป
ก่อนเพื่อน เพราะไม่อย่างนั้น มันก็จะอยู่กับเราไปเรื่อยๆ สี่ร้อยถึงห้าร้อยปี ซึ่งแม้เราไม่อยู่บนโลกใบนี้
แต่ผ้าอนามัยเรายังอยู่” เพราะเธอเลือกใส่ SAP หรือเจลเพื่อดูดซับประจำเดือนให้น้องสาวไม่อับชื้น รวมถึง
ยังมีกาวสำหรับประกบกางเกงชั้นใน นอกจากนั้น แม้กล่องที่เลือกใช้จะไม่ได้ย่อยสลายเร็วทันใจ แต่เจ้ากล่อง
น้อยใหญ่เหล่านี้ก็นำส่งโรงงานเพื่อรีไซเคิลสร้างประโยชน์ต่อไปได้ ดีกว่าการใช้พลาสติกยืดหยุ่นเช่นแบรนด์
ผ้าอนามัยตามท้องตลาด ผ้าอนามัยย่อยสลายได้ที่ว่าจึงยังย่อยได้ประมาณ 80 – 90 เปอร์เซ็นต์ เหวิน
แอบกระซิบว่าเธอไม่ได้นิ่งนอนใจ จึงพยายามคิดค้นวิธีการทำให้ย่อยสลายได้ 100 เปอร์เซ็นต์ในอนาคต

Wendays for Woman ตั้งแต่ Pain Point จนถึงช่องทางการขาย ทุกกระบวนการที่เหวินตั้งเป้าไม่ใช่เพื่อสร้าง Wendays แแบรนด์ที่ขายผ้าอนามัย แต่เป็น Wendays แแบรนด์ที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลายเพื่อช่วยให้ผู้หญิงมั่นใจ และใช้ชีวิตได้ดีในทุก ๆ วัน โดยเริ่มจากผลิตภัณฑ์แรกอย่างผ้าอนามัยที่ทุกคนใช้ และประสบปัญหาอยู่ทุกเมื่อ

“ชื่อ Wendays มาจากชื่อเรา เพราะอยากให้แบรนด์สื่อถึงตัวเราและสื่อถึงผู้หญิง พอรวมชื่อภาษาอังกฤษของเราว่า Wendy กับคำว่า Days เลยกลายเป็น Wendays ที่อยากจะ เป็น Everyday หรือทุกๆ วันของผู้หญิง



“เราไม่ได้มองว่าแบรนด์ Wendays เป็นแค่ผ้าอนามัยที่ซื้อมาขายไป แต่เราอยากทำอะไรที่ยิ่งใหญ่กว่านั้น คือการตอบโจทย์จากความเข้าใจในตัวเอง จนเป็นความเข้าใจในผู้หญิงว่าผู้หญิงมีความหลากหลาย เรามีสิ่งอื่น ๆ ที่ต้องดูแลมากกว่าอีกหลายเพศ จึงอยากให้ Wendays เป็นผู้หญิงที่เข้าใจผู้หญิง และพยายามสร้างผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยให้ทุกๆ วันของผู้หญิงเป็นวันที่มีความสุข เป็นวันที่ดี เพราะผู้หญิงไม่ควรถูกรังไว้ด้วยการที่เราเป็นเพศนี้” อย่างที่ว่า ผ้าอนามัยเป็นเพียงหนึ่งในผลิตภัณฑ์ของ Wendays ที่ช่วยทำให้ ทุกวันของผู้หญิงอย่างเรา ๆ สบาย มั่นใจ และมีอิสระมากยิ่งขึ้น นั่นจึงเป็นเหตุผลว่า จริงๆ แล้ว Wendays ไม่ใช่แบรนด์สีชมพู แต่สีชมพูคือตัวแทนของผลิตภัณฑ์แรกอย่างผ้าอนามัยที่สื่อถึงประจำเดือนได้ ตั้งแต่วันมามาก เป็นสีชมพูเข้ม วันมาปานกลางเป็นสีชมพู ส่วนวันมาน้อยเป็นสีชมพูอ่อน ส่วนผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่จะพัฒนา ในอนาคตจะเป็นสีใด เธอขออุบไว้ก่อน

จากจุดตั้งต้นจนถึงจุดนี้ที่ผ้าอนามัยของ Wendays ออกสู่สายตาประชาชนหญิงมากกว่า 3 เดือน หลายคนอาจมองว่า ด้วยประสบการณ์ทั้งหมดที่มี เธอจะต้องบริหารจัดการ Wendays อย่างง่ายดายนยิ่งกว่าปอกกล้วยเข้าปาก แต่เหวิน ผู้หญิงที่เรามองว่าเก่งและมั่นใจกลับไม่คิดเช่นนั้น

“ถึงเราจะอยู่ในวงการสตาร์ทอัพมาตลอด แต่เราก็ไม่เคยทำแบรนด์ของตัวเอง ก่อนทำก็รู้อยู่แล้วว่ายากตอนที่เริ่มทำก็ว่ามันยากมากแล้ว พอเจอ COVID-19 ระลอกสองยิ่งยากเข้าไปใหญ่ เราต้องคิดเรื่องงบประมาณและการตลาดหนัก มาก ๆ แล้วถ้าไม่มีแนวความคิดแบบสตาร์ทอัพก็อาจจะยากกว่านี้อีกอาจจะท้อ ทำมั่ว ๆ และหยุดไปแล้ว หรืออาจไม่ได้เป็น Wendays แบบทุกวันนี้ เพราะวงการนี้ก็หล่อหลอมให้ เราพยายามทำทุกสิ่งให้ดีที่สุด



“ณ ตอนนี้เรายังไม่รู้สึกมั่นใจเลย เพราะเพิ่งเริ่ม และยังอยู่ในรุ่นที่วุ่นวายมาก ๆ ได้แต่บอกตัวเองว่าจะทำให้ดีที่สุด แต่ดีที่สุดของเราอยู่ตรงไหนอีกล่ะ เพราะสุดท้ายมันคือการทำให้ดีขึ้นเรื่อย ๆ ดีขึ้น วันละนิดในทุก ๆ วัน ถ้าวันนี้เราย้อนกลับไปมอง เมื่อวาน เราก็ดีขึ้นแล้วนะ มันไม่มีวันที่เราจะโอเคหรือรู้สึกว่าจะเก่ง เพราะเมื่อไรที่เราเก่งพอ เราอาจหยุดพัฒนาก็ได้”



Lesson Learned “ธุรกิจตอนแรกมันต้องเจอปัญหาที่ยังแก้ไม่ได้ แต่เมื่อตัดสินใจแล้ว ทำยังไงก็ได้ให้เดินหน้าต่อไปและทำให้ดีที่สุด ต้องดึงความรู้ที่มีทั้งหมดมาใช้ให้ไปถึงจุดนั้น ทั้งความรู้จากคนรู้จัก สิ่งที่เคยเรียนมา หรือหนังสือที่เคยอ่าน เอามายำรวมกันให้เดินออกไปจากจุดคลุกฝุ่นนี้ให้ได้”

“เราไม่จำเป็นต้องแตกต่าง แต่เราต้องดีให้เท่าหรือดีกว่าคนอื่น ๆ ถ้าแตกต่างแล้วไม่ดี ไม่ต้องแตกต่างก็ได้ ไม่มีแบรนด์ไหนบนโลกใบนี้ที่จะเหมือนกันร้อยเปอร์เซ็นต์อยู่แล้ว เพราะต่อให้เริ่มมาจากสิ่งเดียวกัน แต่เส้นทางที่จะพัฒนาต่อไปจนถึงคุณค่าที่เราอยากสร้างให้ลูกค้า มันก็ขึ้นอยู่กับแต่ละคน”

ขอขอบคุณ : <https://readthecloud.co/>



หลักการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มัดใจผู้บริโภค ต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง ?

1. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นอันดับแรก

การเรียนรู้ พฤติกรรมผู้บริโภคและเข้าใจ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายเป็นหนึ่งในพื้นฐาน ที่จะทำให้อธุรกิจประสบความสำเร็จ เช่นเดียวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ชั้นแรกเราต้องรู้ว่าสินค้าของเราจะขายให้กับใครแล้วพฤติกรรมการบริโภคสินค้าของคนกลุ่มนั้นเป็นแบบไหน ข้อมูลในส่วนนี้จะสามารถนำไปต่อยอดให้กับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ได้ว่าแล้วบรรจุภัณฑ์แบบไหนที่จะตอบโจทย์การใช้งานและทำให้ผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของเรา พึงพอใจได้มากที่สุดนั่นเอง



2. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีเอกลักษณ์ ง่ายต่อการจดจำ



การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ควรให้ความสำคัญกับ ‘เอกลักษณ์’ เช่นกัน บรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ จะทำให้สินค้าของเราโดดเด่น ออกมาจากสินค้าชนิดเดียวกันที่อยู่ตามท้องตลาด ทำให้ลูกค้าเลือกที่จะหยิบขึ้นมาดู ช่วยกระตุ้นความอยากรู้ได้ และเอกลักษณ์ยังทำให้ผู้บริโภคจดจำสินค้าของเราได้อีกด้วย

3. ออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้เปิดง่าย ใช้งานได้สะดวก

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ จึงควรเน้นที่ความสะดวกสบายของผู้บริโภคเป็นหลัก เพราะนอกจากจะสร้างความประทับใจ ได้แล้ว ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์การเป็นแบรนด์ที่ใส่ใจผู้บริโภคได้อีกด้วย



4. ออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยสื่อสารเรื่องราวของแบรนด์ให้ผู้บริโภคได้รับรู้



นอกจากข้อมูลของสินค้าที่ระบุไว้บนบรรจุภัณฑ์แล้ว เรื่องราวของแบรนด์และสินค้าไม่ว่าจะเป็นแนวคิด แรงบันดาลใจ ภูมิหลัง ถือเป็นกิมมิกเล็กๆ ที่จะช่วยสร้าง การรับรู้และทำให้ผู้บริโภครู้จักแบรนด์และสินค้าของเรา ได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ลองระบุเรื่องเล่าและแรงบันดาลใจในการ สร้างแบรนด์หรือการผลิตสินค้าลงไปบนบรรจุภัณฑ์ เรื่องราวเหล่านี้ อาจสร้างความประทับใจ กระตุ้นความ อยากรู้ และส่งต่อแรงบันดาลใจให้กับผู้บริโภคได้

5. การวางตำแหน่งของแบรนด์ Brand Positioning

Brand Positioning คือการวางตำแหน่งของแบรนด์ว่าจะอยู่ไหนในท้องตลาด ซึ่งตำแหน่งของแบรนด์จะส่งผลกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ด้วย ตัวอย่างเช่น ถ้ากำหนดให้แบรนด์มีความหรูหรา สินค้าราคาสูง และวางขายในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ บรรจุภัณฑ์ของเราก็ต้องหรูหราเพื่อให้ออกแบบเหมาะสมกับตำแหน่งทางการตลาด เป็นต้น



ติดตาม
7 ไอเดีย การเลือกใช้สี
บรรจุภัณฑ์
ให้เหมาะกับแบรนด์
ได้ในฉบับหน้านะคะ



ผ้าไทยใสให้สนุก

THAI TEXTILES TREND BOOK AUTUMN/WINTER 2022-2023

เบื้องหลังเทรนด์บุ๊กผ้าไทยเล่มสอง ที่ชี้ให้เห็นความเป็นไปได้
ของงานหัตถกรรมไทยบนเวทีแฟชั่นโลก
เรื่อง เอม มฤคทัตภาพ มณีบุช บุญเรือง

วงการแฟชั่นทำงานกันตามฤดูกาล เมื่อฤดูเปลี่ยน ช่วงเวลาของการอัปเดตเทรนด์ก็วนกลับมาอีกครั้ง แม้ตอนนี้
คนในวงการแฟชั่นจะพูดล่วงหน้าไปถึงเทรนด์ Autumn/Winter 2022 ที่ดูไกลตัวเมืองร้อนอย่างประเทศไทย แต่สิ่งที่น่ายินดีก็คือ
‘ผ้าไทย’ งานฝีมือที่คนไทยคุ้นเคยกันดี กำลังหาบทบาทโลดแล่นอยู่ในรันเวย์เมืองหนาวกับเขาด้วย เพราะตอนนี้เรากำลังจะมี
เทรนด์บุ๊กผ้าไทยประจำฤดูหนาวเล่มแรกออกมาให้ได้ใช้กัน

‘THAI TEXTILES TREND BOOK AUTUMN/WINTER 2022 - 2023’ คือหนังสือเทรนด์บุ๊กผ้าไทยเล่มที่ 2 ต่อเนื่องมาจาก
THAI TEXTILES TREND BOOK SPRING/SUMMER 2022 เทรนด์บุ๊กผ้าไทยเล่มแรกที่เริ่มแจกจ่ายให้ผู้คนในแวดวง
แฟชั่นได้ใช้เมื่อ 2 ปีก่อน เช่นเคย



เทรนด์บุ๊กเล่มนี้ยังเป็นแนวคิดและผลงานการบรรณาธิการ
ของ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราช
กัญญา โดยมี พอร์ต-กุลวิทย์ เลาสุขศรี บรรณาธิการบริหาร
นิตยสาร Vogue ประเทศไทย โจ-ธันท์รัฐ ธนเสฏฐการย์
ผู้เชี่ยวชาญด้านผ้าไทยร่วมเป็นหนึ่งในกรรมการที่ปรึกษา
เพิ่มเติมคือได้ อุ-วิชรวิชญ์ อัครสันติสุข ดีไซน์เนอร์เจ้าของ
แบรนด์ WSHARAMSH ผู้คร่ำหวอดอยู่ในวงการผ้าไทย
มากกว่า 20 ปี มาร่วมระดมไอเดียสร้างสรรค์เทรนด์บุ๊กเล่มนี้
ด้วยครานี้จึงเป็นโอกาสดีที่เราจะได้แวะไปเคาะประตู

ออฟฟิศ Vogue เพื่อพูดคุยกับ 3 หัวเรือใหญ่ ผู้เป็นส่วนหนึ่งของเทรนด์บุ๊กผ้าไทยกันอีกครั้ง ว่าพวกเขา จะหยิบเรื่องราว
ของฤดูหนาวที่คนไทยไม่ค่อยคุ้นเคย มาผสานกับวัฒนธรรมพื้นบ้านไทยอย่างไรให้สนุกและลงตัว

คราม - ราชานแห่งสีเขียว “เทรนด์บุ๊กเล่มนี้แตกต่างจากปีที่แล้วชัดเจน ด้วยฤดูกาล เนื้อหา และคอนเทนต์ด้านในปีที่แล้ว
เราทำงานโดยอิงจากการแบ่งกลุ่มตามอายุคน 6 กลุ่ม แต่ปีนี้เราเอาเทรนด์โลกมาจับ ซึ่งแนวคิดทั้งหมด ทูลกระหม่อม
พระราชทานมาให้ตั้งแต่ต้นเลย ทรงพระราชทานมู้ดบอร์ดด้วยพระองค์เอง แปะเอง เลือกสีเอง ทั้งหมดอิงจาก
ประสบการณ์ส่วนพระองค์ที่ได้ไปทรงงานที่ต่างประเทศ จากหนังสือและแมกกาซีนในห้องสมุดส่วนพระองค์
แล้วท่านก็รับสั่งให้ทีมไปตีโจทย์มา ทำยังไงก็ได้ให้ความเป็นไทยยังคงอยู่” โจเกรีน



เพื่อให้สอดคล้องไปกับเทรนด์โลกจริง ๆ หนังสือเล่มนี้จึงหยิบเรื่อง ‘Circular Economy’ หรือระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนขึ้นมาเป็นตัวชูโรง ด้วยทรงเล็งเห็นว่าวงการอุตสาหกรรมแฟชั่น เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน การแก้ปัญหาที่ว่าอย่างยั่งยืนจึงต้องแก้กันไปถึงต้นตอการผลิตเสื้อผ้า

ตั้งเช่นพระราชดำริสของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ ที่ทรงพระราชทานไว้ในพิธีเปิดงาน ‘THAI TEXTILES TREND BOOK Autumn/Winter 2022-2023 แนวโน้มเฉดสีมุมมองของธรรมชาติ การผสมผสานสีเส้นแห่งเนื้อแท้วัสดุสำหรับผ้าไทยในเหมันตฤดู’ ว่า “เล่มก่อนหน้านี้ประสบความสำเร็จมากในแง่ของผลตอบรับอุตสาหกรรมสิ่งทอเกิดความกระปรี้กระเปร่าในการผลิต เกิดกระแสและพลังงานที่ดีในการออกแบบถือเป็นการเริ่มต้นพัฒนา ทั้งเรื่องสีและองค์ความรู้ใหม่ ๆ รู้สึกปลื้มปริ่มที่เรามีหนังสือด้านแฟชั่นอย่างจริงจังเสียที ในการนำไปใช้ทำการเรียนการสอน หรือใช้ประกอบอาชีพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมสิ่งทอเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน เล่มนี้สอนเรื่องการลดใช้ทรัพยากร หรือใช้แล้วต้องปลูกทดแทน ใช้วัสดุที่คุ้นเคยอย่างคุ้มค่าที่สุด เพื่อลดการเกิดของเสีย ซึ่งภูมิปัญญาไทยเรื่องการย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติจากวัสดุที่มาจากธรรมชาติช่วยแก้ปัญหาได้แต่ต้องทำอย่างจริงจัง หวังว่าจะเป็นหนังสือที่อ่านแล้วเพลิดเพลินและเป็นประโยชน์กับอุตสาหกรรมสิ่งทอ แฟชั่น และดีไซน์ ก่อนจะมีเทรนด์บุ๊กเล่มต่อ ๆ ไป” “เทรนด์บุ๊กเล่มนี้เราเลยเริ่มต้นทุกอย่างกับ Circular Color หรือสีธรรมชาติ จริง ๆ เล่มที่แล้วเราพูดถึงการย้อมสีธรรมชาติมาแล้วนิดหน่อย แต่ในปีนี้นำเนื้อหาเกี่ยวกับสีธรรมชาติเข้มข้นขึ้นมาก” พอร์ดขยายความ “ตัวตั้งต้นของเทรนด์บุ๊กในปีนี้จะถึงเป็น ‘King of Dye’ หรือครามนั่นเอง” โจเฉลย

หลายคนอาจคุ้นเคยกับ ‘คราม’ พืชตระกูลถั่วที่ให้สีเฉดฟ้า-น้ำเงิน หรือตามชื่อสีสากลที่เราเรียกว่า Indigo กันอยู่บ้าง แต่อาจไม่รู้ที่จริง ๆ แล้วครามเป็นหนึ่งในสีธรรมชาติที่อยู่กับสังคมผู้ย้อมเส้นไหมมาช้านาน มีคุณสมบัติในการระบายอากาศดีเยี่ยม และในปัจจุบันยังถือเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทยด้วย “ถ้าถามว่าทำไมเราต้องให้ครามสำคัญกับครามนัก อย่างแรกคือตอนนี้ครามเป็นสีที่อยู่ในเทรนด์โลก และครามในประเทศไทยมีความอุดมสมบูรณ์ คุณภาพสูง เรามีพื้นที่ปลูกและเลี้ยงครามเยอะ บางจังหวัดส่งออกครามไปขายต่างประเทศได้เลย เพราะตอนนี้ทั่วโลกกำลังให้ความสำคัญกับไม้ย้อมสีธรรมชาตินี้มาก” โจว่าต่อ



“จริง ๆ ในไทยเองมีครามตั้งแต่เหนือจรดใต้ ในหนังสือจะบอกเลยว่า ภาคเหนือมีฮ่อมเป็นไม้ฮ่อมลักษณะคล้ายคราม แต่ว่าตอนนี้ฮ่อมหาไม่ค่อยได้แล้ว เขาจึงนิยมซื้อครามมาจากอีสาน หรือในอีสานเองตอนนี้ก็เป็นฮ่อมใหญ่ของครามเลย โดยเฉพาะในจังหวัดสกลนคร” ภาคใต้ส่วนใหญ่เขาจะเอาครามไปแนมกับน้ำพริก แต่ในอดีตชาวมุสลิมจะใช้สีจากครามทาทัບจิตรกรรมฝาผนังเพื่อกันสนิมจากทะเล ส่วนภาคกลาง ครามอยู่ในเสื้อผ้าของกลุ่มชาติพันธุ์ที่อพยพมาจากลาว เช่น ไทยวน ไทยทรงดำ ที่ย้อมฝ้ายเพื่อทอผ้าขึ้นต้นจก หรือบางทีเขาก็จะเอาครามไปย้อมกับมะเกลือเพื่อให้ผ้าสีเข้มและชัดมากยิ่งขึ้น อู่อธิบายให้เราเห็นภาพอีกนิด



Colors of The Nature ความพิเศษของครามไม่ได้มีแค่การเป็นสีย้อมสารพัดประโยชน์สมฉายาราชาแห่งสีย้อมเท่านั้น แต่ครามยังเป็นพืชที่สร้างสีสันได้หลากหลายนับร้อยเฉด ครามหม้อเดียวกัน ในพื้นที่ที่ความร้อนและความชื้นต่างกัน ทำให้เกิดสีฟ้าคนละเฉดได้ นี่ยังไม่รวมไปถึงสูตรผสมลับเฉพาะของแต่ละหมู่บ้านและทักษะฝีมือของผู้ย้อมที่เสกให้ครามกลายเป็นตั้งแต่สีฟ้าตัดขาวไปจนถึงสีน้ำเงินเข้มน้ำทะเลลึก หรือจะให้สนุกกว่านั้น ครามยังนำไปผสมกับสีธรรมชาติอื่น ๆ จนเกิดเป็นสีใหม่ได้อีกสารพัด “ในเทรนด์บุ๊กเล่มนี้ เราใช้ครามเป็นตัวตั้งต้นไปย้อมกับสีธรรมชาติอื่น ๆ เช่น ครั่ง ประโหด แก่นขนุน หรือไม้ฮ่อมสีในท้องถิ่นต่าง ๆ สรุปลอกมาจะได้เป็น 6 กลุ่มสี แต่ในคราวนี้แต่ละกลุ่มสี ทูลกระหม่อมจะทรงเพิ่มสีเชื่อมต่อลงไปด้วย จากเฉดหนึ่งไปสู่อีกเฉดจึงมีสีอื่น ๆ แทรกอยู่ เพื่อให้ชักออกแบบเอาไปใช้งานได้หลากหลายขึ้น” โจเล่า



โดยสีทั้ง 6 กลุ่ม แบ่งออกได้เป็น

- Ripe and Maturity กลุ่มสีแดงอมม่วง จากการผสมครามและครั่งเข้าด้วยกัน เป็นสีที่สื่อถึงความมีเสน่ห์และปรารถนา ดังเช่นคนที่สั่งสมประสบการณ์จนเริ่มสุขงอม
- Profoundness Mind กลุ่มสีครามอมเขียว ให้ความรู้สึกสุขุมนุ่มลึก เป็นกลุ่มสีที่อิงมาจากสีธรรมชาติ เช่น ท้องฟ้าและน้ำทะเล รวมไปถึงสีฟ้าที่อิงมาจากทักษะในการสร้างสรรค์ของมนุษย์
- Heaven on Earth กลุ่มสีน้ำตาลอมส้ม ให้ความรู้สึกถึงความหวัง ความเชื่อ และศรัทธา สะท้อนให้เห็นความรุ่งเรืองของอารยธรรมไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
- Nature of Wisdom กลุ่มสีเหลือง เปรียบเสมือนงานเทศกาลและประเพณีต่าง ๆ ของไทย ให้ความรู้สึกสนุกสนาน มีความสุข เบิกบาน และกระตือรือร้น
- A Humble Journey กลุ่มสีเอิร์ธโทน ที่อิงมาจากสีต่าง ๆ ของธรรมชาติ ให้ความรู้สึกอบอุ่น ผ่อนคลาย นอบน้อม
- An Alternative Persuasion กลุ่มสีสเปกตรัม ได้มาจากการแยกสกัดส่วนของแสงออกเป็นสีเส้นต่าง ๆ เปรียบเสมือนความอิสระ การค้นพบตัวเองของคนรุ่นใหม่ และความล้ำสมัย



คงไม่ได้มีเพียงคนนอกวงการแฟชั่นอย่างเราที่ตื่นตาตื่นใจกับความมหัศจรรย์ของการผสมสีธรรมชาติแบบนี้ เพราะโจบอกว่านักศึกษาแฟชั่นและนักออกแบบรุ่นใหม่อีกหลายคนก็ยังไม่ค่อยรู้จักสีธรรมชาติเหล่านี้มากนัก เทรนด์บุ๊กเล่มนี้จึงถือเป็นตัวช่วยเปิดโลกทัศน์ให้คนรุ่นใหม่ได้ไอเดียออกแบบงานที่สนุกขึ้น และรู้สึกใกล้ชิดกับความเป็นไทยมากขึ้นด้วย

Local Friendly “ตอนนี้เราเหมือนนักกีฬา ถ้าเราอยากไปโอลิมปิก ไปยังระบบสากล เราก็ต้องมีความพร้อม ความเฟิร์ม พอประตูเปิดอีกครั้งเราก็ต้องฟาดเลย” อุเปรย เพราะแม้เทรนด์บุ๊กเล่มก่อนจะช่วยขยับตลาดผ้าไทยไปได้อีกขั้น แต่เทรนด์บุ๊กผ้าไทยคราวนี้ ยังบวกไปกับความหวังที่จะเตรียมความพร้อมผู้ผลิตผ้าไทยให้กลับเข้าสู่ระบบแฟชั่นโลกอีกครั้ง หลังจากการระบาดของโควิด-19 ทำให้ผ้าไทยไม่สามารถบุกตลาดโลกได้ดังเคย



“แนวทางที่ทูลกระหม่อมท่านพระราชทานมาสำหรับโครงการนี้คือการสร้างระบบธุรกิจ คราวนี้ International ต้องมาเจอกับ Local ให้ได้ พระองค์ท่านมีพระราชประสงค์ให้ผ้าไทยไปต่อได้ในระบบการขายโลก ส่งออกได้ด้วยคุณภาพที่ดีขึ้น ลงลึกไปถึงเส้นใยและการทอที่ยั่งยืน” เพื่อไปให้ถึงตรงนั้นเราเลยต้องลงไปรีเสิร์ชกันถึงเรื่องดิน เรื่องน้ำในชุมชน สุขภาพและอนามัยของคนทอผ้าเคมี ว่าสิ่งเหล่านี้มีผลต่อสุขภาพของคนทอจริง ๆ และเขาจะมีทางเลือกใหม่ ๆ อะไรได้บ้าง



“ยิ่งในแง่เศรษฐกิจเชิงมหภาค เราอาจจะตีความว่าไหมอิตาลีดีไหมจีนดี แต่เขาขายในระบบอุตสาหกรรม ซึ่งเวลาดีไซเนอร์จะหางานที่เป็นงานคราฟต์จริง ๆ เขาจะนึกถึงไทย เพราะเรายังมีรากเหง้าของคราฟต์อยู่ในยุคปัจจุบัน สมมติไปเที่ยวในชุมชนทอผ้า เดินไปลุ่ม ๆ เราก็ยังจะเจอคนนั่งทอผ้าด้วยมืออยู่ที่ใต้ถุนบ้าน ดั่งนั้นเราก็ World Market จริง ๆ ” โจสมทบ

และเพื่อให้คนทั่วไปใช้เทรนด์บุ๊กได้จริงแม้ไม่ได้มีความรู้ด้านแฟชั่นมาก่อน หนังสือเล่มนี้จึงถูกออกแบบมาให้เป็นมิตร จะอ่านก็เข้าใจง่าย หรือจะดูภาพอย่างเดียวก็นำไปปรับใช้ได้ทันที “สมมติเขาไปเห็นภาพทับทิมสีแดงมีวาวกระจายออกมา เขาก็หยิบภาพนี้ไปดัดแปลงเป็นแสงในผ้าบาติกได้ มันเป็นการเรียนรู้จากภาพ แล้วเราก็พยายามปรับภาพให้มีความเป็นสากลและตามเทรนด์มากขึ้น เพราะคราวที่แล้วเราใส่ความเป็นไทยไปร้อยเต็มเลย ซึ่งชาวบ้านเขาไม่ตื่นเต้นกับสิ่งเหล่านี้อยู่แล้ว” โจกล่าว

นอกจากชุดภาพถ่ายที่หลากหลาย หนังสือเล่มนี้ยังให้ความสำคัญกับวิธีการทอผ้าที่แตกต่างกัน เพื่อให้ช่างทอได้เห็นทางเลือกการทอผ้าแบบใหม่ ๆ นอกเหนือจากการใช้ไหมเส้นหนาตามฉบับชุดผ้าไหมไทยที่เราคุ้นเคย ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้ชาวบ้านรักษาเทคนิคการทอผ้าแบบเดิมที่สืบทอดกันมาจากรุ่นสู่รุ่นเอาไว้ “พระองค์ท่านตรัสเลยว่าอย่าไปตีกรอบว่าหนาวแล้วต้องเป็นสีดำ สีเทา หรือหนาวแล้วต้องเป็นผ้าเนื้อหนา เพราะปัจจุบัน เทคโนโลยีของเส้นใยทำให้ผ้าบางแต่อุ่นได้ แล้วความหนาวจริง ๆ ก็มีหลายแบบ มันอาจจะมีความหนาวแบบลมทะเลที่แค่อยากหยิบผ้าคลุมไหล่มาห่มก็ได้”

“เราจึงต้องปรับความคิดกับชาวบ้านเลยว่า จริง ๆ ไหมสาวแลงหรือไหมน้อยที่ชาวบ้านมักเอามาเป็นเส้นยืนและเส้นพุ่ง มันทำให้ผ้าออกมาหนาและแข็ง เขาสามารถปรับมาใช้เส้นยืนหนา แต่เปลี่ยนไปพุ่งด้วยไหมเส้นเล็กก็ได้ ผ้าก็จะออกมานิ่มขึ้น ทำให้เห็นเสน่ห์ของผ้าไทยมากขึ้นด้วย”

หนังสือเรียนแฟชั่นฉบับภาษาไทย ในขณะที่ผู้ผลิตผ้าไทยสามารถใช้เทรนด์บุ๊กนี้เพื่อต่อยอดงานหัตถกรรมของชุมชน นักศึกษาแฟชั่นก็ใช้เทรนด์บุ๊กเล่มนี้ได้อย่างคุ้มค่าไม่แพ้กัน เพราะหากพูดกันตามจริง หนังสือแฟชั่นฝีมือคนไทยเพื่อคนไทย หรือแม้กระทั่งหนังสือจากต่างชาติที่แปลไทยในปัจจุบันก็ยังมีน้อยจนนับนิ้วได้



“ตอนทำเราเองก็ไม่รู้หรอกว่าสิ่งนี้จะเวิร์กหรือไม่ แต่สิ่งที่เราตั้งใจที่สุดก็คือ เราเห็นอาจารย์ถือหนังสือเล่มที่แล้วมาขอบคุณเรา คือเราต้องไม่ลืมว่าเด็กที่เรียนแฟชั่นในไทยไม่ได้มีแค่ที่ จุฬาฯ หรือ ม.กรุงเทพนะ ยังมีสาขาวิชานี้ในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งเขาไม่สามารถเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ได้อย่างคนเมือง มากสุดเขาก็ดูได้แค่อิน Pinterest”

“ฉะนั้น หนังสือเล่มนี้มันสร้างโอกาสให้กับเด็ก ๆ มากหยิบไปเป็นหลักสูตรให้เด็ก ๆ ได้เห็นเทรนด์แฟชั่นโลกเมื่อเขาทำที่โรงงานของเขาก็จะทันสมัยขึ้น ไม่ได้มีแต่สโตร์เดิม ๆ เหมือนแต่ก่อน” โจเล่า

“เราไม่ได้บอกว่าเขาจะต้องสนใจหนังสือทั้งเล่ม เขาสนใจอันไหนชอบอันไหนก็ไปทำรีเสิร์ชต่อกับสิ่งนั้นได้ หรืออย่างน้อยเมื่อเขาเห็นตัวอย่างการทอผ้าในเล่ม เขาก็อาจจะเข้าใจว่าผ้าทอไทยมันดัดแปลงได้ ไม่จำเป็นต้องทอลายเต็มผืนเหมือนอย่างที่เคยเห็น เวลาสั่งผ้าจะไปขอให้ชาวบ้านพลิกแพลงทอผ้าลายใหญ่ขึ้นก็ได้ เขานำสิ่งนี้ไปต่อยอดได้เอง ตามประสบการณ์ของเขา”
ฟอร์ดสมทบ



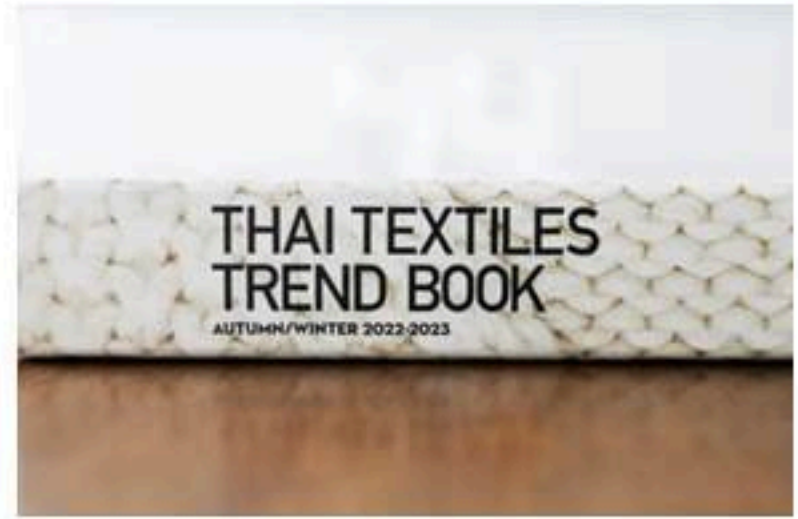
ไม่เพียงแค่อินห้องเรียนเท่านั้น แต่ในกลุ่มดีไซเนอร์รุ่นใหม่ เทรนด์บุ๊กเล่มนี้ก็จะทำหน้าที่เป็นเหมือนสะพานเชื่อมพวกเขาเข้าหาผู้ผลิต ทำให้ผ้าไทยได้ไปโลดแล่นอยู่ในงานดีไซน์ฝีมือคนไทยมากขึ้น เช่นเดียวกับในงานเปิดตัวเทรนด์บุ๊กครั้งที่ผ่านมา คราวนี้เราจึงยังมีโอกาสได้เห็นตัวอย่างเสื้อผ้าแฟชั่นจากผ้าไทยฝีมือดีไซเนอร์ไทยชื่อดัง ที่สะท้อนความเป็นไปได้ในการหยิบจับผ้าไทยมาใช้ให้เป็นสากลอีกครั้ง



“โครงการนี้ผลักดันให้นักออกแบบไทยมาลองใช้ผ้าไทย เพื่อเขาจะได้มีโอกาสหยิบจับผ้าไทยบ้าง ในนิทรรศการเปิดงานเลยจะมีงานของทั้ง Kloset, Asava, Theatre, Archive, Issue และ WISHARAWISH ซึ่งจริง ๆ แขนงเหล่านี้คุ้นเคยกับการใช้ผ้าไทยอยู่แล้ว แต่เวลาเราเอาผ้าไทยไปโยนในออฟฟิศเขามันไม่ได้มีแค่ดีไซเนอร์คนเดียวที่จะได้เห็น แต่ยังมีอีกหลาย ๆ ทีมในนั้นที่จะได้เรียนรู้ไปด้วยกัน” อุ๊กเล่าว่า นี่เองคือเมล็ดพันธุ์ที่ค่อย ๆ หยั่งราก เพื่อสร้างระบบตลาดผ้าไทยที่ยั่งยืน ในแบบที่ทุกคนสามารถมีที่ทางของตัวเองได้ในอนาคต

ผ้าไทยในตลาดร่วมสมัย “สิ่งที่เราคาดหวังจากเทรนด์บุ๊กเล่มนี้ไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงไปแบบก้าวกระโดด แต่ค่อย ๆ ขยับ เพราะมันเป็นความจำเป็นให้ผ้าไทยอยู่รอด” พอร์ตออกความเห็น

เทรนด์บุ๊กเล่มนี้ทำหน้าที่เพิ่มน้ำหนักให้วงการหัตถกรรมสิ่งทอเติบโตขึ้นในวงการร่วมสมัย



ถ้าถามว่าตอนนี้ตลาดผ้าไทยเติบโตขึ้นไหม เมื่อเทียบกับ 3 ปีที่แล้ว วันนี้ตลาดผ้าไทยโตขึ้นมาก เราวัดผลจากการขายของผู้ประกอบการในโอท็อป หรือการขายของเขาเองในระบบออนไลน์ คนไทยเองก็หันมาซื้อผ้าไทยเพราะความสวยงามเพิ่มขึ้น ไม่ได้มีกลุ่มผู้ใหญ่มาชื้ออย่างเดียวแล้ว



“อนาคตจะมีหนังสือเทรนด์บุ๊กอีก 2 เล่ม โดยมีนางเอกที่เราจะหยิบมาเป็นตัวเด่นแตกต่างกันไป หลังจากนั้นคือการรอดูผลการเติบโตของสิ่งที่เราหว่านเมล็ดไว้” โจตอป เมื่อเราถามถึงแนวทางของโครงการนี้ในอนาคต

“มันเป็นแนวคิดที่คนในวงการผ้าไทยจะนำไปใช้ได้ ซึ่งพูดเลยว่าเมล็ดพันธุ์ที่เราปลูกลงไป มันวัดกันไม่ได้หรอกว่าจะเห็นผลกันวันนี้ พรุ่งนี้ บางอย่างเขาดูกันปีต่อปีได้ แต่เทรนด์บุ๊กเล่มนี้อาจจะไปสร้างการเปลี่ยนแปลงในอีกหลายสิบปีข้างหน้าก็ได้ เพราะดีไซเนอร์คนหนึ่งเขา Invest กันเป็น 10 ปี 15 ปีเลย”

ดีไซเนอร์อย่างอุ๊กกล่าวปิดท้าย “ด้วยความคาดหวังว่าหนังสือจากกลุ่มนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญที่หลงใหลผ้าไทย จะช่วยเป็นสะพานเชื่อมระหว่างภูมิปัญญาสิ่งทอไทยกับโลกแฟชั่นแห่งอนาคต ให้เศรษฐกิจงานหัตถกรรมของไทยได้เติบโตขึ้นอย่างยั่งยืน”



ขอขอบคุณ : www.readthecloud.co

Writer : เอม มฤคทัต Photographer : มณีนุช บุญเรือง และ นรินทร์ นรินทรกุล ณ อยุธยา



ทำความเข้าใจกับคำว่า “หลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือ”

การกู้ยืมเงินนั้น ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๖๕๓ วรรคแรก ได้บัญญัติไว้ว่า “การกู้ยืมเงินกว่าสองพันบาทขึ้นไปนั้น ถ้ามิได้มีหลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสืออย่างใดอย่างหนึ่งลงลายมือชื่อผู้ยืมเป็นสำคัญ จะฟ้องร้องให้บังคับคดีหาได้ไม่” หมายความว่า การกู้ยืมเงินจะต้องมีจำนวนมากกว่าสองพันบาทขึ้นไป อาจเป็นสองพันบาทกับอีกหนึ่งสตางค์ก็ได้ ที่จะต้องมีการทำหลักฐานแห่งการกู้ยืมไว้เป็นหนังสือ มิฉะนั้นจะฟ้องร้องต่อศาลเพื่อขอให้มีคำพิพากษาบังคับให้ลูกหนี้ชำระหนี้ไม่ได้

แล้วคำว่า “หลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือ” เป็นอย่างไร ก็ขออธิบายแบบเข้าใจได้ง่าย ๆ ว่า “หลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือ” กฎหมายไม่ได้กำหนดรูปแบบไว้เป็นการเฉพาะ ดังนั้น จึงอาจเพียงแต่เขียนใส่กระดาษและมีข้อความปรากฏชื่อผู้กู้ กับผู้ให้กู้ จำนวนเงินที่กู้ยืม กำหนดชำระเงินคืน แต่หัวใจสำคัญอยู่ที่ **ต้องให้ผู้กู้ลงลายมือชื่อ** เพียงเท่านี้ก็ถือว่า “มีหลักฐานเป็นหนังสือ” ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๖๕๓ วรรคแรก แล้ว หากต่อมาลูกหนี้ผิดนัดไม่ชำระหนี้ก็สามารถใช้ “หลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือ” ฟ้องร้องบังคับคดีได้

กรณีดังกล่าวก็ได้มีคำพิพากษาศาลฎีกาที่ ๒๔๘๒/๒๕๓๕ ที่พิพากษาว่า “คำว่า หลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือ ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา ๖๕๓ นั้น กฎหมายมิได้มีความหมายเคร่งครัดถึงกับว่าจะต้องมีถ้อยคำว่ากู้ยืมอยู่ในหนังสือนั้น เมื่อโจทก์มีหนังสือรับสภาพหนี้ซึ่งมีใจความว่าจำเลยเป็นหนี้เงินโจทก์ จำเลยรับจะชดใช้เงินให้แก่โจทก์กับมีลายมือชื่อจำเลยในฐานะลูกหนี้ลงไว้มาแสดงและมีพยานบุคคลมาสืบประกอบอธิบายได้ว่าหนี้เงินจำนวนดังกล่าวเป็นหนี้ที่เกิดจากการกู้เงินจำนวนเท่าใด จากการซื้อสินค้าเชื่อจำนวนเท่าใด ก็ถือได้ว่าหนังสือรับสภาพหนี้ดังกล่าวเป็นหลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือแล้ว”

นอกจากนี้ก็ยังมีความพิพากษาศาลฎีกาที่ ๓๖/๒๕๕๕ ที่พิพากษาว่า “เอกสารหมาย จ.๒ นอกจากจะเป็นหลักฐานว่าจำเลยรับโฉนดที่ดินจาก ส. แล้ว เอกสารดังกล่าวยังมีข้อความที่แสดงว่าจำเลยได้กู้ยืมเงินจาก ส. จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท จึงเป็นหลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือลงลายมือชื่อผู้กู้ด้วย แม้จำเลยซึ่งเป็นผู้กู้ไม่เจตนาให้เป็นหลักฐานแห่งการกู้ยืมก็ตาม การที่คู่สัญญาได้ทำสัญญากู้ยืมกันเป็นหนังสือไว้แล้ว หากมีผลทำให้เอกสารฉบับนี้ไม่เป็นหลักฐานแห่งการกู้ยืม โจทก์จึงใช้เอกสารหมาย จ.๒ เป็นหลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือฟ้องให้จำเลยรับผิดชอบได้”

จากคำพิพากษาศาลฎีกาข้างต้น สามารถสรุปหลักกฎหมายได้ ๒ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ แม้การกู้ยืมเงินจะไม่ได้ทำในรูปแบบของ “สัญญากู้ยืมเงิน” ก็ตาม แต่หากมีหลักฐานใดที่แสดงให้เห็นและสามารถเข้าใจได้ว่า มีการกู้ยืมเงินกันและมีการลงลายมือชื่อผู้กู้ไว้ ก็สามารถใช้เป็นหลักฐานในการฟ้องร้องบังคับคดีได้

ประเด็นที่ ๒ หนังสือรับสภาพหนี้ซึ่งมีใจความว่าจำเลยเป็นหนี้เงินโจทก์ จำเลยรับจะชดใช้เงินให้แก่โจทก์ กับมีลายมือชื่อจำเลยในฐานะลูกหนี้ลงไว้ ก็ถือได้ว่าหนังสือรับสภาพหนี้ดังกล่าวเป็นหลักฐานแห่งการกู้ยืมเป็นหนังสือแล้ว

แล้วสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจะสรรหาความรู้ดี ๆ มาเล่าให้ทุกท่านฟังใหม่ พบกันฉบับหน้าค่ะ

นางสาวมธุรดา บุญเอก นิตกร
ผู้เรียบเรียง

นายธีระพล คู่คิด ผู้อำนวยการกลุ่มกฎหมาย
ตรวจทาน

CONTACT ME



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Fanpage



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Channel



สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550
อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น 3
ถ.แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

